

Bilag 2: Måltal for søgning til ungdomsuddannelserne i Viborg Kommune 2022-2025**Oversigt over høringssvar fra ungdomsuddannelser og Task Force Viborg i Viborg Kommune**

Institution	Høringssvar
Social- og Sundhedsskolen Skive-Thisted-Viborg	SOSU STV tager måltallene til efterretning. Vi er glade for, at der er en målsætning om at andelen af erhvervsuddannede skal stige de kommende år, og vil gøre vores til at det kommer til at ske.
Mercantec og Midtbyens Gymnasium	Fra Mercantec og Midtbyens Gymnasium vil vi gerne udtrykke vores tilfredshed med, at 30- procentsmålsætningen indgår i Viborg Kommunes måltal. Vi anser det dog for en anelse optimistisk, at man forudsætter at finde en stor stigning i gruppen "Øvrigt". Det lægger op til en drøftelse af, hvem denne målgruppe reelt dækker over. Realistisk er det nok nærmere at nedjustere de gymnasiale uddannelser en anelse mere for at kunne nå målsætningen. Desuden er vi bekendte med Viborg Kommunes tal for privat, fri- og efterskoler, som er faldet fra 18% til 13%. Der bør i den forbindelse ligeledes være en drøftelse af, om der særskilt skal være måltål for denne målgruppe.
Task Force Viborg	Task Force Viborg har på møde 17. marts 2021 blandt andet drøftet; - om Task Forcen havde opmærksomhedspunkter til søgningen til ungdomsuddannelserne? - Hvad skal der til for at øge søgningen til erhvervsuddannelserne til 30%? På baggrund af spørgsmålene blev der fremsat følgende kommentarer fra enkeltstående medlemmer af Task Force Viborg: - Forældrene (især moderen) er meget vigtig for, hvad de unge vælger - Virksomhederne skal også på banen og vise, hvad uddannelserne kan give mulighed for - Ros til kommunen for, at det går den rette vej med søgningen til erhvervsuddannelserne - Der kom forslag om et reklameindslag, som fx viser 25 mødre, som viser vejen mod en erhvervsuddannelse - Erhvervsuddannelserne skal i dag have lov til at komme ud på grundskolerne efter aftale med lærerne. Den praksis skal ændres, fordi erhvervsuddannelserne ikke altid er lærernes fokus - Der kom forslag om initiativer, hvor forældre skal ud i klasseværelserne og fortælle, hvad de laver, som inspiration til de unges uddannelse - Der blev spurgt til, hvor tidligt man starter med at fortælle om karriereveje inden for erhvervsområdet. Man bør starte så tidlig som muligt – og ikke først i udskolingen - Flere virksomheder skal vise, hvad de laver ude på grundskolerne (KLC) - Der bør være en opmærksomhed på at få flere unge kvinder ind på erhvervsuddannelserne.