



Ansøgning om samarbejde omkring og udvikling af "Jul i Viborg" som event med Julemarked på Nytorv

Viborg har fantastiske rammer og mange smukke bygninger, som ingen nabobyer kan konkurrere med. Viborg har "det ægte bymiljø" og det skal udnyttes i konkurrencen med stigende nethandel og konstant "online" tilstedeværelse.

Inspireret af Snapsting 2017, med Streetfood på Nytorv, der blev en bragende succes, pga. det helt rigtige og ambitiøse setup med skyliner, salgsboder i nordisk stil, stemning og hygge, gav en lille gruppe sig sidste år til at arbejde med et lignende setup med julen som omdrejningspunkt.

"Jul i Viborg" version 1 så dagens lys. Ambitionen var, at omdanne Viborg til et stort og hyggeligt jule-resort med et overdækket Nytorv som fristende midtpunkt. Herfra var intentionen at sprede julestemningen ud i gaderne og at lys, lyd, smag, duft og originale events skulle friste gæsternes sanser og vække deres følelser.

Jul i Viborg med det overdækkede julemarked på Nytorv fik en afgørende betydning for og en positiv udvikling af julehandlen i Viborg 2017, set i et økonomisk og turismæssigt perspektiv. Ydermere fik eventen en stor og positiv effekt på den lokale selvforståelse og "lokalpatriotisme". [Opslag om Jul i Viborg og det smukke julemarked blev delt som aldrig før af Viborgensere på de sociale medier.](#)

Kort sagt, blev julemarkedet en kæmpe succes og et stort aktiv for Viborg og omegn. Julemarkedet tiltrak gæster fra et stort område og fik stor bevågenhed fra fagfolk, og der var således blandt andet besøgende fra København, Kolding, Aarhus, Ringkøbing. Forretningsdrivende i Viborgs gamle bydel kunne konstatere, at der var mange udenbys gæster, som valgte at køre til området for at opleve Jul i Viborg og samtidig benyttede lejligheden til at gå på oplevelse i byens forretninger samt besøge restauranter og overnatningssteder.

Jul i Viborg og Julemarkedet på Nytorv blev skabt af en række aktører og med Viborg Handel som tovholder. Det økonomiske fundament på over 1. mio. kr. blev skabt i et fællesskab: Viborg Innovation Fond kr. 250.000 og Viborg Kommune ved UHI kr. 250.000 og Viborg Handel kr. 500.000. Der ud over investerede bygningsejerne omkring torvet i julelys til deres egne bygninger til en værdi af ca. kr. 150.000.

Julen 2017 blev startskuddet til "en ny jul i Viborg", hvor overliggeren og ambitionsniveauet er hævet betydeligt, og hvor ambitionen er, at der på sigt kan arbejdes med en planlægning/udvikling af eventen, så den med årene måske kan udvikle sig til en event på størrelse med Snapsting i Viborgs centrale bykerne. Men kun hvis vi gør det rigtigt – i fællesskab – og i samarbejde med øvrige aktører og med det rigtige økonomiske og personalemæssige setup. Se [inspirationsoplæg](#) til udviklingsmuligheder omkring julen version 1. Det er blandt andet hensigten at involvere flere bygningsejere i udviklingen således at Jul i Viborg – version 2 og 3 kan involvere et større geografisk område.

[Se kampagne fra facebook og TV](#)

Se e-paper med billeder fra Jul i Viborg: [Jul-i-viborg-2017-i-billeder](#)

[Se film med billeder fra Jul i Viborg](#)

Pressemateriale:

<https://viborg-folkeblad.dk/viborg/Norsk-rejseinspektoer-siger-god-for-Viborgs-julemarked/artikel/354036>

Økonomi – budgetforslag 2018

Jul i Viborg 30. november – 26. december 2018. Alle beløb er ekskl. moms

Indtægter

Salg af stadepladser 150.000 kr.

Stadepladser uden hus 40.000 kr.

Egen finansiering

Viborg Handel Juleaktiviteter 100.000 kr.

PR/Markedsføring 200.000 kr.

Projektledelse 25.000 kr. 325.000 kr.

Sponsorater og samarbejdsaftaler

Dansk Mobilszene 60.000 kr.

Viborg Innovation Fond 250.000 kr.

Øvrige sponsorater 50.000 kr.

Egenfinansiering i alt 875.000 kr.

Udgifter

Skyliner *400.000 kr. * baseret på tilbud på 1 årig aftale

Julehuse og indretning 145.000 kr.

PR/markedsføring herunder tv reklame 200.000 kr.

Strøm, vand og skiltning 60.000 kr.

Juleaktiviteter og workshops 150.000 kr.

Nattevagter, pladsmænd, hands og afvikling 243.000 kr.

Projektudvikling 100.000 kr.

Byrumsinventar/installationer 100.000 kr.

Renovation og rengøring af plads 35.000 kr.

I alt 1.433.000 kr.

Manko 558.000 kr. = Beløb der ansøges om

**Det kan måske være muligt, at reducere udgiften til skyliner, såfremt der indgås en længevarende aftale med firmaet. Dette samt alternativt finansieringsforslag undersøges i øjeblikket af direktør Lars Stentoft, Viborg Kommune med involvering af Viborg Innovation Fond m.fl.*

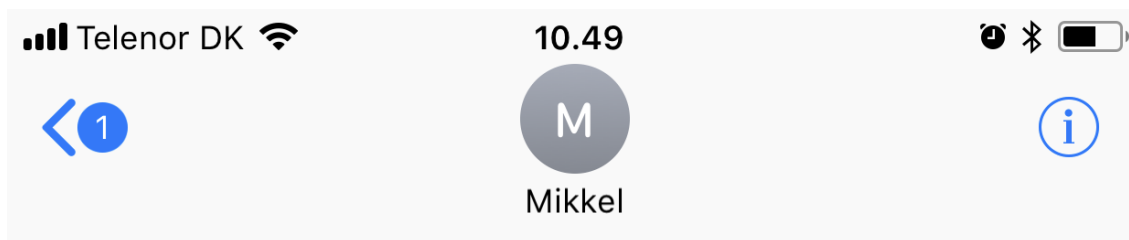
Viborg Handel afholder der ud over samtlige udgifter til Viborgs julebelysning over gaderne samt små juletræer på torve og ud for de forretningsdrivende. Belysningen er ikke en del af det opstillede budget. Værdi kr. 400.000,-

Sideløbende med ovenstående projekt Julemarked på Nytorv arbejder Viborg Handel på at få flere bygningsejere med til at investere i lys til egne bygning. Disse private medinvesteringer er heller ikke medtaget.

Kort med nåle over, hvor besøgende til julemarkedet kom fra:



Besked fra en af Viborgs forretningsdrivende i Vestergade i forbindelse med dette års julemarked



iMessage
søn. 10. dec. 14.58

Hej Helle.

Man kan aldrig få for meget ros. Vi er vildt imponeret over hvad I som forening formår. Det er ganske enkelt enestående. Et godt eksempel på jeres dygtighed: de sidste 14 dage har vi et gennemsnitsindeks på 119. Det er imponerende. Specielt med det in mente at 2016 var rekordår. En stor del af æren skal tilgå jer. Godt gået. Mange tak.

De bedste hilsner

Rikke & Mikkel,
Søstrene Grene

Kære Rikke og Mikkel. Ej hvor dejligt at høre og mange tusind tak for roserne. Dejligt at vores arbejde har båret frugt 🌲 ❤️ ⭐. Kh Helle

Leveret



iMessage

