

# ÅRETS LOKALOMRÅDE 2019

Konkurrencens fokus i år er på **konkrete initiativer, som er iværksat med særligt henblik på at tiltrække nye tilflyttere**. Initiativet skal være skabt gennem samarbejde og fællesskab i lokalområdet. Det er ikke et krav, at der kan dokumenteres en øget tilflytning til byen på baggrund af initiativet. Byer der tidligere har deltaget/vundet kan godt deltage igen.

| Lokalområde der søger                                                                                                                                                                                                 | Rødkærsbro By                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ansøger</b><br><br>Forening/Gruppe/råd:<br><br>Kontaktperson:<br><br>Adresse:<br><br>Telefon:<br><br>Mail:                                                                                                         | Borger- og Handelsstandsforeningen i Rødkærsbro<br><br>Kurt Madsen & Helle Rie Lauge<br><br>Bjerrevej 77, 8840 Rødkærsbro<br><br>20 33 50 73 (Kurt) – 29 82 64 11 (Helle)<br><br><a href="mailto:Roedkaersbrohalen@gmail.com">Roedkaersbrohalen@gmail.com</a> (Kurt)<br><a href="mailto:Helle@softinvent.dk">Helle@softinvent.dk</a> (Helle)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Baggrund:</b> Hvorfor igangsatte I initiativet?<br>Herunder om området har oplevet vækst eller tilbagegang i indbyggertal, både før initiativet og efter (angiv gerne konkrete tal, forvaltningen kan evt. hjælpe) | Rødkærsbro er en stærk by, som ikke oplever decideret fraflytning, men oplever, at det er lidt svært at sælge de attraktive byggegrunde, som er til salg i byen.<br>Der er et særdeles godt sammenhold og samarbejde i byen og oplandet. Det er lykkedes at skabe synergi mellem skole, børnehus og hal. Og fælles arrangementer og initiativer modtages positivt og med stor opbakning.<br>En af byens andre stærke sider er bl.a. nærheden til Viborg og den gode kollektive trafik også til øvrige større byer.<br>Borger- og Handelsstandsforeningen i Rødkærsbro havde et stort ønske – sammen med øvrige foreninger, institutioner og virksomheder – om at gøre Rødkærsbro til en oplagt by at vælge for nye tilflyttere.<br>Ligeledes er ønsket at give byen et kvalitetsløft, som også vil gøre byen til en mere attraktiv tilflytterby for boligsøgende familier<br><br>Efter initiativet blev igangsat i 2017 er der solgt 4 byggegrunde i byen, hvilket må betegnes som en succes. |

# ÅRETS LOKALOMRÅDE 2019

|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Beskriv <b>initiativet</b>                                                                                                                                                 | <p>Hele initiativet indeholder følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ny hjemmeside for byen</li> <li>• Opmaling af galvmaleri i midtbyen</li> <li>• Opholds- og fællesareal for Sydbyen</li> <li>• Forskønnelse af Lunden (byens park)</li> <li>• Centrum, forskønnelse af gadeforløb</li> <li>• Fornyelse af Æbleskoven og forbindelsesstien mellem skolen, børnehuset og naturområdet.</li> </ul>                                               |
| Hvilke <b>fællesskaber</b> deltager/deltog i initiativet (angive navne på foreninger, institutioner m.v.)                                                                  | <p>Rødkærsbro Borger- og Handelsstandsforening<br/>Tænketanken<br/>Rødkærsbro Idrætsforening<br/>Rødkærsbro Skole<br/>Børnehuset (Rødkærsbro Børnehave)<br/>Rødkærsbro Hallen<br/>Inddragelse af borgere ved borgermøder m.v.</p>                                                                                                                                                                                                                                  |
| Deltager/deltog fællesskaber fra <b>flere landsbyer</b> (og hvis ja, hvilke)                                                                                               | Nej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Styrkelse af fællesskab:</b><br/>Hvordan er initiativet formidlet internt i området?<br/>Hvordan er der sket inddragelse af områdets borgere og foreninger m.v.?</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiativet blev introduceret ved en gåtur i byen, hvor områderne blev udpeget</li> <li>• 3 borgermøder</li> <li>• Workshop med 6. klasserne</li> <li>• Følgegruppe blev nedsat blandt borgerne – bredt repræsenteret – både hvad angår alder og bopæl</li> <li>• Følgegruppen har inddraget relevante borgere/institutioner/foreninger efter behov</li> <li>• Udsendt postkort 7 gange i forløbet (indtil nu)</li> </ul> |
| <p><b>Markedsføring:</b><br/>Hvordan er initiativet formidlet udenfor området</p>                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avisomtale i Bjerringbro Avis, Viborg Stifts Folkeblad, Midtjyllands Avis</li> <li>• Via kommunens hjemmeside</li> <li>• Via god omtale – f.eks. fra skolens side og borgerne generelt</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Gennemslagskraft:</b><br/>Hvilken respons har initiativet fået? Både internt og eksternt?</p>                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• God og positiv respons både internt og eksternt.</li> <li>• Alle glæder sig rigtig meget over de mange gode initiativer og tiltag, der er sket i byen – og det som venter</li> <li>• Dertil kommer salget af de fire byggegrunde, som også er en fantastisk positiv respons</li> </ul>                                                                                                                                    |
| Hvad skal præmien i givet fald bruges til?                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Velkomstpakke til tilflyttere</li> <li>• Markedsføring af aktiviteter til byens borgere og tilflyttere</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

# ÅRETS LOKALOMRÅDE 2019

|      |                                                                                                                                                                                      |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Udbygning og drift af hjemmesiden, således det bliver let for tilflyttere at finde informationer om byen</li><li>• "Running diner"</li></ul> |
| Dato | 16. juni 2019                                                                                                                                                                        |

**Sendes til [sb9@viborg.dk](mailto:sb9@viborg.dk) senest 16. juni kl. 12.00**

Skriv "Indstilling til Årets Lokalområde" i emnefeltet på mailen.

**Billeder kan indsættes herunder**



INDSTILLING TIL KONKURRENCEN

# ÅRETS LOKALOMRÅDE 2019



INDSTILLING TIL KONKURRENCEN

# ÅRETS LOKALOMRÅDE 2019

