

Strategiske mål frem mod 2022 (uddybende)

1. Energimuseet opfattes som en vidensbaseret attraktion indenfor energi, klima og grøn omstilling

Med denne strategiplan skal museets vigende besøgstal ikke blot knækkes, der skal også væsentligt flere gæster til på alle områder.

Målsætningen er 100.000 gæster i 2022 fordelt på 70.000 weekend- og feriegæster, 25.000 elever og studerende og 5000 mødegæster.

Med gæsten i centrum skaber vi en attraktion med relevans, spænding, engagement, nysgerrighed – og hvor man tilmed bliver klogere.

2. Etablering af strategiske samarbejder og partnerskaber

Danmark er i verdensklasse indenfor moderne energi og løsninger til den grønne omstilling.

Energimuseets opgave er at samle denne viden til en spændende og interessant formidling til glæde for gæster, energisektoren og for landet.

Ny viden opstår i dialog og debat mellem mennesker og aldrig alene i elfenbenstårnet. For at udvikle det bedst tænkelige Energimuseum søger vi altid og på alle områder samarbejdet – til glæde for museet og for samarbejdspartnerne.

Museet er en "oversætter" af energisektorens viden til spændende indhold og formidling. Vi søger derfor samarbejdspartnere til alle dele af museet; fra events og udstillinger til energiforsyning, forskning og samling.

3. Styrket indtægtsside, som sikrer kvalitet og kontinuerlig udvikling

Konkurrencen er hård, når det gælder adgang til folks tid. Konkurrenterne er ikke blot andre attraktioner, men også f.eks. Bilka, IKEA og fodbold om søndagen er med i kampen.

Danskernes krav til familieaktiviteter er øget; familietid skal være kvalitetstid! Dette stiller krav til institutioner som Energimuseet om kontinuerlig udvikling; hvorfor skal en familie ellers komme? Alene at fastholde et besøgstal kræver flere midler i dag end i går. At udvikle Energimuseet i tråd med den nye strategiplan kræver selvsagt endnu flere midler.

Energimuseet skal øge indtægter fra fonde og sponsorer markant for at kunne folde strategiplanen ud. Dette kræver et stort arbejde og medvirken fra energisektorens side. Energimuseet skal arbejde for en positiv holdningsændring i energisektoren, så sektoren opfatter Energimuseet som mere end ét muligt sponsorat blandt mange og ser museet som et strategisk aktiv i hverdagen.

4. Fokus på grøn omstilling og energi i et nutidigt og fremtidigt perspektiv

I et såvel globalt som nationalt perspektiv springer ét begreb i øjnene, når man taler om energi og håndtering af klimaforandringer; den grønne omstilling.

Nedbringning af energiforbrug, reduktion af CO₂-udslip og omstilling fra fossile brændsler til vedvarende energi er nødvendigt for at sikre en bæredygtig planet til fremtiden.

På Energimuseet formidler og viser vi på spændende og inspirerende vis, hvordan vi i dag og i fremtiden kan løse verdens måske største udfordring.

5. Relevans for hele Danmark

Energimuseet har opbygget en kompetent formidling på museet, som på mange områder er bedre, end mange skoler selv formår.

Energimuseets virkefelt er imidlertid for vigtigt til at kun at nå ud til nærområdet.

Gennem nye events og udstillinger skal museet synliggøre sig selv på lokalt, regionalt og nationalt niveau. Dette sker i samarbejde med energisektoren, og der udvikles en model, hvor Energimuseet får relevans for folkeskoler, gymnasier og energisektoren i hele landet.

6. Energimuseet udvikles til et møde- og konferencecenter med særligt fokus på klima, energi og udeliv

Energimuseet ønsker med den nye strategi at påtage sig en væsentlig rolle som formidler af den grønne omstilling. I museets opdaterede møde- og conferencefaciliteter kan man koble det traditionelle møde med viden og oplevelser om klima, energi og bæredygtighed samtidig med, at Energimuseets fantastiske natur tages i brug til teambuilding, motion og andre udendørsaktiviteter.

Danmarks nye Energimuseum Strategiplan 2016–18

ENERGI MUSEET



Indledning

Energimuseet åbnede som Elmuseet i 1985. Museet ligger sammen med Danmarks største vandkraftværk Tangeværket naturskønt på 15.000 kvm. lige ned til Gudenåen midt i Jylland. Energimuseet er energisektorens museum, og museets øverste myndighed – repræsentantskabet – består af 60 virksomheder fra den danske energisektor.

Energimuseet har desværre i de seneste 15 år oplevet faldende besøgstal.

Med strategien *Danmarks nye Energimuseum – strategiplan 2016-18* ønsker museets bestyrelse at udvikle museet til et nyskabende oplevelses- og formidlingscenter, hvor gæsten er i centrum, og hvor der søges nye veje for at kommunikere og formidle energi, fremtidens energiløsninger og den grønne omstilling til alle danskere.

» *Energimuseet nytænker og udvikler det traditionelle museum. Vi lader os inspirere af de store turistattraktioners fokus på gæsten, temaet og professionel kommunikation og skaber en helhedsoplevelse, hvor gæsten er i centrum. Med fokus på nutidens og fremtidens energiløsninger samt den grønne omstilling oplever gæsten et sammenhængende område med en logisk og stringent opbygning og formidling – som samtidig udnytter mulighederne ved museets beliggenhed ved Danmarks største vandkraftværk, Tangeværket, helt ned til Gudenåen.«*

De grundlæggende parametre

Formål

Energimuseet er Danmarks oplevelses- og formidlingscenter for energi, fremtidens energiløsninger og den grønne omstilling.

Vision

I tæt samarbejde med erhvervslivet og den danske energisektor udvikles Energimuseet til et markant og anerkendt oplevelsescenter med bred vidensformidling og 100.000 årligt besøgende i 2022.

- Vi bygger ovenpå det traditionelle museum og er et moderne oplevelses- og formidlingscenter for energi, klima og grøn omstilling
- Vi gør viden om energi og klima spændende og interessant for alle og engagerer og inspirerer til en bæredygtig udvikling
- Vi stimulerer danskernes interesse for tekniske og naturvidenskabelige områder med fokus på energi, klima og grøn omstilling
- Vi stimulerer og skaber interesse hos børn og unge ift. at påbegynde en teknisk eller naturvidenskabelig uddannelse
- Efter et besøg på Energimuseet skal begreber som vedvarende energi, grøn omstilling, CO₂ og klimaforandringer give mening.

Udgangspunktet

Nutidig og fremtidig energi i en primært dansk kontekst. Ord, der karakteriserer museets indhold:

- **Grøn omstilling** – fra kul, olie og gas til fossilfri – med et energi- og klimamæssigt såvel som samfundsøkonomisk perspektiv
- **Vedvarende energi**
- **Smart Energy**
- **Klimaforandringer**
- **Gadgets**

Værdier

- **Energi** – det, vi arbejder med, og det vi viser vores gæster. Hver gang!
- **Relevans** – Energimuseets relevans vurderes altid eksternt af samarbejdspartnere, politikere, gæster, ikke-gæster, energisektoren og mange flere
- **Grønt** – grøn, ny energi, forandring, håb, liv, klima
- **Samarbejde** – vi lever i udkanten og må række ud for at komme i inderkredsen
- **Mod** – vi tør tænke anderledes, kigge i glaskuglen og pege fremad

Målgrupper

Energimuseet er et museum for alle med tre definerede målgrupper:

- Børn og unge under uddannelse
- Virksomheder med interesse for energi og udeliv
- "Den almindelige dansker"

Strategiske mål frem mod 2022

1. Energimuseet opfattes som en vidensbaseret attraktion indenfor energi, klima og grøn omstilling
2. Etablering af strategiske samarbejder og partnerskaber
3. Styrket økonomi, som sikrer kvalitet og kontinuerlig udvikling
4. Fokus på grøn omstilling og energi i et nutidigt og fremtidigt perspektiv
5. Relevans for hele Danmark
6. Energimuseet udvikles til et møde- og conferencecenter med særligt fokus på klima, energi og udeliv

Se næste side for uddybning af hvert af disse seks punkter.