

Att.: Landdistriktsudvalget, Viborg Kommune

Ansøgning om tilskud til "Turist i egen Kommune"

I 2020 var Covid-19 årsag til, at vi måtte tænke alternativt og anderledes, da en ny tilgang og "verden" åbnede for muligheder til at lære vores kommune bedre at kende.

Alle skulle tænke på, hvordan sommeren skulle være og med de muligheder, der er for at alligevel at få oplevelser for familien – selv med den begrænsede tilgang til at komme ud og opleve verden og holde ferie.

Derfor satte vi alle sejl til, for at vi i landdistrikterne i vores kommune kunne være med til at bidrage til oplevelser og vise vores skønne kommune frem med de steder og landsbyer de har – med højt til loftet og mange ufortalte historier, med mulighed for at komme ud tæt på, hvor vi hver især bor. Derved blev "turist i egen kommune" en realitet og kørte hen over skolernes sommerferie med aktiviteter og konkurrencer, der satte spot på det gode liv i landdistrikterne og oplevelser – lige at køre, gå eller cykle til.

Det blev en succes, og vi havde gode spillere med på banen og professionelle folk til at lave kampagnerne og afvikle konkurrencerne.

Denne ansøgning, hvor beskrivelsen er vedhæftet, er arbejdet ud fra en resort-tankegang for Viborg Kommunes landdistrikter.

Vi har taget et endnu større skridt for at komme godt omkring og tænkt sammenhængskraften i kommunen ind, så der er et bredere perspektiv og nytænkning med ind i denne version 2.0.

Vi vil gøre Turist i egen kommune endnu mere markant og tænke samarbejde mere bredt, og vi vil gøre forløbet endnu stærkere, så når der bliver sagt "go" til at kunne få det i luften og midlerne er på plads, så er projektet klar til at gå i luften.

Det er de samme samarbejdspartnere, vi har med i år som sidste år, så derfor føler vi os godt rustet til at realisere dette.

Udgangspunktet er ud fra tidligere drøftelser med LDU omkring projektet og opfordring til at arbejde med et seriøst projekt der kunne sætte landdistrikterne i spil. Det er der kommet følgende projekt ud af.

Sendt med denne ansøgning er også beskrivelse af prospektet for det kommende år.

VibLand - Viborg Landsbysammenslutning

Viborg Landsbysammenslutning er et talerør for landdistrikterne i Viborg Kommune og repræsenterer 67 landsbyer i Viborg Kommune i vores repræsentantskab.

Formål:

Viborg Landsbysammenslutning har til formål at bidrage til udvikling, trivsel og samhørighed i landsbysamfundene ved at være bindeled og aktiv samarbejdspartner i forhold til relaterede organisationer, byråd, regionsråd samt relevante forvaltninger.

Mission:

Vi vil inspirere medlemmer og samarbejdspartnere til yderligere værdiskabelse i VIBLAND. Det vil vi gøre via vidensdeling, landsbyerne imellem.

Vision:

Det gode liv i landområderne. Vi vil skabe udvikling for det gode liv i VibLand.

Slogan: Landsbyliv i udvikling

Vores hjemmesider: <https://viborglandsbysammenslutning.dk/> (er ved at gennemgå en større opdatering) og www.turistiegenkommune.dk

Det handler om det, som indhold, oplevelserne og samarbejdet rummer: Her kan nævnes:

APP der er med til at binde projektet sammen, bla. med hjemmeside, SOME, årstider, aktiviteter, steder, digital oplevelsesøkonomi og interaktion for den enkelte. og en øget indsats om samarbejde.

Herfra kom mere og mere aktivitet fra både borgere, turister og virksomheder, hvilket har betydet et langt større potentiale for hele oplevelsesøkonomien i projektet, som kan bidrage positivt til vækst og udvikling. Dette betyder et større fokus på det strategiske arbejde med at udvikle oplevelsesøkonomiske centre.

Forstået som geografiske afgrænsninger af de enkelte landsbyer, som i højere grad skal brandes og markedsføres som nogle særlige stedbundne attraktioner. Potentiale og muligheder ved udviklingen af oplevelsesøkonomiske centre.

Lokalsamfund

- ☑ Områdeudvikling
- ☑ Kultur- og fritidstilbud
- ☑ Sociale fællesskaber og aktiviteter

Lokal erhvervsudvikling

- ☑ Arbejdspladser og omsætning
- ☑ Turisme
- ☑ Investeringer

Identitet

- ☑ Branding
- ☑ Stolthed
- ☑ Bosætning

Introduktionen bør ligeledes være sælgende. Formålet med introduktionen bør være at fange læseren. Læseren bør, med stor interesse, have lyst til at læse resten af ansøgningen.

Baggrund

Grundet Covid-19 skal der andre muligheder og initiativer til, for at give muligheder for oplevelser i Viborg Kommune. Og skabe sammenhængskraft der indtænker aktører på tværs.

Vi har sat det bedste hold, marketing og aktører i lokalsamfundene som skal være med til at "sælge" deres område og være aktive spillere i de events der skal være. De skal også sammen med filmmanden Jonas Søgaard fra Søgaard film være med til at lave fængende indslag og profiler til at sætte områderne i spil.



Metode

Vedsø og Co. skal i samarbejde med nedsatte styregruppe under VibLand sætte rammerne og mulighederne for at afvikle Turist i egen kommune vers. 2.0., og sammen med Søgaard film lave indslag og indhold til projektet.

- 📌 Der udvikles en app. der udvikles på indhold på hjemmesiden: www.turistiegenkom-mune.dk
- 📌 Instagram, på vores profil vibland.dk
- 📌 Facebook: <https://www.facebook.com/mereatopleve> hvor I også er velkomne til at se hvordan vi har afviklet tidligere aktiviteter
- 📌 Videofilmene er også at finde på vores YouTube-kanal: https://www.youtube.com/results?search_query=vibland
- 📌 "Villy-vib" bliver en gennemgående figur der skal være med til at profilere vores projekt i sin helhed

Praktisk gennemførlighed

Aktører fra lokalområderne, Vedsø og co, Søgaard Film, styregruppe nedsat af VibLand, som repræsenteres af:

Gitte Hagsholm, Hammershøj, Ingrid Bøgevig, Fristrup, Susanne Kraft, Kvorning, Ida Korgaard, Hvam, Carsten Christensen, Daugbjerg og Lone Kastberg, Møldrup.

Forventede resultatet og formidling

Viborg Landsbysammenslutning forventer en øget interesse for vores kommunes gode steder og lokalområder og de stedbundne potentialer.

Fremadrettet

Vi vil arbejde fortsat med projektets muligheder og grundlæggende rammer, og indtænkes på sigt skal bosætning. Det vil være således at de tiltag der er, vil være med til at belyse de muligheder som hele kommunens landdistrikter byder på og har af muligheder.



Samarbejde med Viborg Kommune, landdistriktsudvalget

Landdistriktsudvalget i Viborg Kommune har tilkendegivet at yde tilskud til projektet. og ansøgning til dem skal indsendes senest 8. marts, og herefter er der møde 23. marts hvor det forventes at der tages beslutning om tilskud.

Tids- og aktivitetsplan

Projekt Turist i egen kommune vers. 2.0 afvikles over 11 måneder og klar til at søsættes når der er givet grønt lys derfor og midlerne er i hus, og det forventer vi det sker i foråret.

Finansierungsplan, Turist i egen kommune vers. 2.0, 2021

Viborg kommunes landdistriktsudvalg har tilkendegivet tilskud til projektet.

I 2020 var Viborg kommunens tilskud til projektet 220.000 kr.

Projekt turist i egen kommune vers. 2.0, 2021	
Viborg Landsbysammenslutning, egenfinansiering	26.875
Viborg Kommune, Landdistriktsudvalget	475.000
I alt	501.875