Evaluering af KUBE-Viborg i projektperioden 1. august 2013 til 31. juli 2014.
Koordineret **U**ddannelses- **B**eskæftigelses- og **E**rhvervsindsats i **Viborg** – et samarbejde mellem Mercantec, Erhvervskontoret og Jobcenter Viborg.

Baggrund:
Udgangspunktet for KUBE-Viborg er overordnet at understøtte behovet på arbejdsmarkedet, som kræver mere kvalificeret og bedre uddannet arbejdskraft – dels for at sikre vækstmulighed og konkurrenceevne i virksomhederne og dels for at forebygge ledighed/langtidsledighed.

Virksomhederne efterlyser èn indgang og let tilgængelighed til offentlig service. Virksomhederne oplever, at de ofte bliver kontaktet af forskellige konsulenter fra samme eller fra forskellige offentlige institutioner om stort set samme emne samt at de ikke har overblik over, hvilken service/hjælp de kan få eller hvordan.

Indsatsen skal fokusere på konkrete mål i forbindelse med jobrotation i små og mellemstore virksomheder.

Formål med KUBE-Viborg:
At sikre og videre udvikle det praktiske samarbejde omkring en koordineret virksomhedsindsats for Viborg Kommunes private virksomheder ved et målrettet arbejde med:

- et overskueligt udbud af tilbud til virksomhederne
- Én indgang for virksomhederne til de 3 samarbejdspartnere
- øget brug af de eksisterende produkter på virksomhederne, ved at konsulenterne på deres besøg kan orientere om en større del af "paletten" – og efterfølgende henvise til den rette konsulent.
- koordinering af besøgene, som vil medføre at virksomhederne føler sig mindre "løbet på dørene".
- At gennemføre koordinerede og målrettede kampagne-indsatser, som understøtter virksomhedernes vækst og konkurrenceevne.

(KUBE-Viborg flytter ikke på opgaver, kompetence og ansvarsområde mellem de 3 organisationer – men skal sikre at virksomhederne får "èn indgang" og at alle konsulenter professionelt koordinerer og "opsamler og spiller boldene videre" mellem hinanden).

Indsatsen skal i perioden 2013/2014 fokusere på konkrete mål i forbindelse med jobrotation i små og mellemstore virksomheder samt jobformidling.

Erfaringer fra projektperioden 1. august 2013 til 31. juli 2014:
I projekt perioden har 3 projektmedarbejdere (1 fra hver institution) været ansvarlig for koordinering, tilrettelæggelse, udvikling af metoder og redskaber. Koordinatorerne har gennemført salg og koordineret kollegers salg af jobrotationsordningen overfor private virksomheder.

Det er en væsentlig erfaring fra samarbejdet, at det personlige kendskab til hinanden og hinandens produkter på tværs af organisationerne er en forudsætning for, at kunne koordinere indsatsen og skabe den bedst mulige service for virksomhederne.

Det er også en erfaring, at fælles brancherettede kampagner har større gennemslagskraft og virker mere professionelt over for virksomhederne, end når den enkelte organisation går ud hver for sig.

Det har vist sig at være hensigtsmæssigt og tidsbesparende for virksomhederne, når konsulenter fra alle 3 organisationer går fælles ud til en virksomhed og drøfter beskæftigelses-, kompetence- og støttemuligheder – herunder f.eks. rekrutteringsbehov, jobrotation, videnpilot- og fagpilot ordningerne.

I projektperioden har 146 ansatte været på uddannelse/jobrotation fra 56 forskellige private virksomheder. Virksomhederne har haft 61 ledige ansat som rotationsvikarer.

Derudover har der været jobrotation på 45 offentlige virksomheder/arbejdspladser.
Målet for antal ansatte i uddannelse under jobrotation (mål 110 ansatte) er således nået, men det har vist sig sværere end forventet at få etableret jobrotationsforløb i små- og mellemstore private virksomheder.

Fra 1. januar 2014 er der på landsplan blevet stillet krav til jobcentrene om at hjælpe virksomhederne med rekruttering af arbejdskraft gennem jobformidling, hvor jobcentrene tidligere skulle henvise til og hjælpe virksomhederne med at betjene sig selv gennem Jobnet.dk. Gennem projektet har Jobcenter Viborg således været på forkant med denne service og i efteråret 2013 opbygget erfaringer og rutiner. Jobcenter Viborg har taget initiativ til den indgåede samarbejdsaftale mellem de 8 jobcentre i landsdel Vestjylland om formidling af arbejdskraft på tværs af kommunegrænser. (Virksomheder henvender sig ét sted – herefter samarbejder jobcentrene om løsning af opgaven inden for en aftalt kort tidsfrist).

I opstartsåret har projektet været koncentreret om projektmedarbejderne og deres udvikling af metoder og modeller for samarbejde. Den samlede gruppe af konsulenter er holdt orienteret undervejs, har deltaget i et fælles eftermiddagsarrangement og deltaget i 2 branchegrupper med hver et par møder. En større udbredelse af samarbejdet og forankring i branchegrupper blandt praktikkerne/konsulenterne vil give langt flere resultater.

Konkret har virksomheder oplevet:
Der er gennemført mere end 376 virksomhedsbesøg (opgørelsen er fra slutningen af maj 2014) af KUBE konsulenterne, hvoraf de 58 med sikkerhed har givet anledning til opfølgning enten af kolleger fra egen organisation eller kolleger fra KUBE samarbejdet. I metal-branchen har kun få besøg ført til henvisninger til kolleger i KUBE-samarbejdet, men til gengæld er der opsamlet en del viden ift. mangel på kvalificeret arbejdskraft i branchen.

Samarbejdet gennem KUBE-Viborg er tidsbesparende for virksomhederne gennem eksempelvis besøg af to organisationer på samme tid eller hurtigere tilbagemelding fra en kollegaorganisation.

Et eksempel er i forbindelse med jobcentrets planlægning af besøg hos Multimontage. Jobcentret tog sammen med en uddannelseskonsulent fra Byggetek på besøg hos virksomheden. Virksomheden har ca. 60 ansatte som monterer etageadskillelse og facader ved større byggerier. Multimontage havde svært ved at finde relevant uddannelse, hvilket var blevet antydet i telefonen. Virksomheden har meldt meget positivt tilbage om samarbejdet og muligheden for på en gang at få tilbudt uddannelse kombineret med tilbud fra Jobcenter Viborg.

Et andet eksempel på koordineret samarbejde er i forhold til Danglas. Virksomheden kontaktede Erhvervskontoret vedr. videnpilotordningen. Konsulenten spurgte ved første telefonkontakt om interessen for uddannelse og jobrotation, og virksomheden fortalte om kontakt til en kontanthjælpsmodtager, de gerne ville have som handel- og engroslærling. Ved besøget på virksomheden deltog erhvervskontoret og jobcentret sammen. I løbet af halvanden time blev der lavet aftale om både en jobrotation, sat gang i en videnpilotansøgning og kontanthjælpsmodtageren kom i virksomhedspraktik, men ikke videre i uddannelse. Til gengæld er videnpilotansøgningen godkendt og Danglas søger nu to elever.

Flere virksomheder har på tilsvarende vis oplevet åbenlyse gevinster/resultater pga. KUBE-samarbejdet.

Perspektiver og udvikling:
Både nationalt, regionalt og lokalt gøres der op med silotænkningen og satses på en mere koordineret indsats på tværs af uddannelses-, beskæftigelses- og erhvervspolitikken, som en vigtig faktor for at sikre fortsat vækst og beskæftigelse.

Socialfondsprogrammerne for 2014 -2020 skal understøtte vækst og inklusion på arbejdsmarkedet via uddannelse og beskæftigelse og altså bygger på samtænkning af uddannelses-, beskæftigelses- og erhvervsindsatserne.

Beskæftigelsesministerens mål for beskæftigelsesindsatsen og regeringens oplæg til reform af beskæftigelsesindsatsen har fokus servicering af virksomheder og jobskabelse.

I de 8 kommuner i landsdel Vest er der på mange områder et godt og koordineret samarbejde og flere kommuner er i gang med forskellige modeller for KUBE-samarbejde, så der er perspektiver i forhold til at udbygge samarbejdet på tværs af kommuner og for en koordineret virksomhedsservice ikke bare på tværs af uddannelses-, erhvervs- og beskæftigelsesindsatsen, men også på tværs af kommuner.
(Der er eksempelvis i KUBE-Viborg hentet viden og erfaring fra et lignende samarbejde i Ringkøbing/Skjern).

Viborg Kommunes nye erhvervsstrategi har som et af sine mål, at Viborg Kommune skal *" tiltrække og fastholde den højtuddannede, kompetente og nødvendige arbejdskraft, og vi skal arbejde intensivt på, at Viborg Kommune udnytter sine styrker til at blive en endnu mere attraktiv bosætningskommune. Vi skal fortsat være en stærk uddannelseskommune med uddannelser, der imødekommer nutidens og fremtidige behov*."
I strategien opstilles det klare handlingsmål at: "*Virksomhederne skal opleve en positiv udvikling i mulighederne for at tiltrække arbejdskraft "*.

Det er således politisk vedtaget at koble erhvervs-, uddannelses- og beskæftigelsesindsatserne i en fælles strategi, som skal understøtte effektivitet og vækst. For at omsætte denne strategi er det fortsat nødvendig med et tværfagligt samarbejde, der kan forbinde jobformidling, uddannelse og erhvervsfremme også på driftsniveau.

Konjunkturudviklingen på arbejdsmarkedet bevirker en stor fælles udfordring med at skaffe kvalificeret arbejdskraft for at understøtte væksten i virksomhederne i Viborg. En nylig gennemført konjunkturanalyse af Viborgs virksomheder (gennemført af Dansk Erhvervsfremme i juni 2014) viser positive forventninger blandt virksomhederne.
6 ud af 10 virksomheder forventer vækst og 40 % forventer nyansættelser indenfor de næste 6 måneder. Samtidig angives mangel på arbejdskraft, som en af de 3 vigtigste vækstbarrierer - faktisk angiver 32 % af virksomhederne mangel på kvalificeret arbejdskraft, som den vigtigste vækstbarriere.

Der er i den sammenhæng behov for at udvikle og afprøve nye modeller for at kunne efterkomme efterspørgslen. De hidtil kendte modeller vil ikke i tilstrækkeligt omfang kunne løse problemet, idet der er et mismatch mellem på den ene side lediges/ansattes kompetencer, interesser, forestillinger og jobønsker og på den anden side virksomhedernes behov for kompetencer og ønske om motiveret/interesseret arbejdskraft.

På den baggrund og med udgangspunkt i Viborg Kommunes status som frikommune har VIBORGegnens Erhvervsråd sagt ja til at stå bag et tværgående innovationsprojekt "Flere i beskæftigelse", der har til formål at udfordre eksisterende tænkning og systemer indenfor arbejdsmarkedspolitikken. I samarbejde med en række kreative personer samt "håndplukkede" nøgleaktører fra virksomheder i Viborg er det projektets formål, at anvise nye metoder, samarbejder og initiativer, der kan lede til job.

Det vil være naturligt at koordinere aktiviteterne i innovationsprojektet med en tværgående KUBE-Viborg indsats.

I Viborg kommune er det politisk vedtaget at koble erhvervs-, uddannelses- og beskæftigelsesindsatserne i en fælles strategi, som skal understøtte effektivitet og vækst.

Videreførsel af KUBE-Viborg:
Direktør for Mercantec Kirsten Holmgaard, Erhvervsdirektør Henrik Hansen og Arbejdsmarkedschef Jette Lorenzen er indstillet på, at samarbejdet skal videreføres og integreres i den daglige drift i de tre organisationer, men der er brug for ressourcer til at videreudvikle samarbejdet og til sammen at få løst de fælles udfordringer.

Erfaringerne fra etablerings- og forsøgsperioden viser gode resultater af den tværgående indsats, men har samtidig tydeliggjort, hvor adskilt de 3 organisationer har opereret hidtil. På længere sigt er der ingen tvivl om, at øget

videndeling og tværgående koordinering af virksomhedskontakten vil understøtte de 3 parters ordinære indsats og krav om resultater uden "spild" af ressourcer, men lige som ved andre organisationsændringer er der fortsat i en periode behov for ekstra ressourcer til udvikling og koordinering af samarbejdet i praksis.

På et fælles seminar for alle konsulenter, som hos Mercantec, VIBORG Egnens Erhvervsråd og på Jobcentret er ansvarlige for virksomhedskontakten i Viborg er der kommet en del forslag til udvikling og justeringer, som der med fordel kunne arbejdes videre med bl.a. organisering af samarbejdet i brancher/fagområder.

Den administrative side af samarbejdet bør udvikles til mere enkelhed, gennemskuelighed og ensartethed. Styregruppe og projektgruppen for KUBE-Viborg anbefaler investering i en fælles IT-platform med indlæsning af virksomhedsoplysninger af relevans for samarbejdet fra hver af de 3 samarbejdsparteres respektive fagsystemer. En sådan IT-platform kan medvirke til smidigere arbejdsgange i koordineringen af en fælles indsats og vil understøtte en professionalisering i serviceringen af virksomhederne.
(Oplysninger vil kun skulle registreres ét sted (i fagsystemet), men platformen giver alle konsulenter adgang til at orientere sig om virksomhedsoplysninger af betydning for samarbejdet).

Finansiering af udvikling/effektivisering af KUBE-Viborg: Byrådet bevilligede 900.000 kr. i projektperioden 1. august 2013 til 31. juli 2014 til udvikling og etablering af det koordinerede samarbejde mellem de 3 samarbejdspartnere.	Bevilling:	Afregnet:
½ medarbejder hos Mercantec til udvikling og etablering af det koordinerede samarbejde mellem de 3 samarbejdspartnere.	225.000 kr.	225.000 kr.
½ medarbejder hos Erhvervskontoret til udvikling og etablering af det koordinerede samarbejde mellem de 3 samarbejdspartnere.	225.000 kr.	225.000 kr.
½ medarbejder hos Jobcentret til udvikling og etablering af det koordinerede samarbejde mellem de 3 samarbejdspartnere og ½ medarbejder til at udbygge og koordinere jobformidlings opgaven.	450.000 kr.	285.733 kr.
	900.000 kr.	735.733 kr.

På baggrund af et ønske om at effektivisere samt udvikle indsatsen mhp. at minimere flaskehalse på arbejdsmarkedet søges Viborg Byråd om en bevilling på 900.000 kr.

Indkøb og tilpasning af en fælles It-platformen: 225.000 kr.

Udvikling og afprøvning af modeller/metoder på tværs af de 3 politikområder/indsatser, der kan løse problemet med flaskehalse på arbejdsmarkedet/ mismatchet mellem på den ene side lediges/ansattes kompetencer, interesser og jobønsker og på den anden side virksomhedernes behov for kompetencer og ønske om motiveret/interesseret arbejdskraft. Udvikling og afprøvning af modeller/metoder skal ske i samarbejde med de faglige organisationer og a-kasserne i og uden for LO.
Personaleressourcer svarende til ½ medarbejder hos hver af de 3 parter i 1 år: 675.000 kr.