



Partnerskabsaftale 2023-2026

Mellem Viborg Kommune og VisitAarhus

THE AARHUS
REGION

MELLEM	Viborg Kommune Prinsens Alle 5 8800 Viborg ("Kommunen")
OG	Fonden VisitAarhus (CVR nr. 17579339) Balticagade 19, 1. 8000 Aarhus C ("VisitAarhus")



1. INDLEDNING

Viborg Kommune har med sin unikke historie og smukke natur meget at tilbyde turisterne i Aarhusregionen. Porten til historien åbner på vid gab, når man besøger Danmarks gamle hovedstad, og Viborg er tidsmaskinen, der bringer gæsten gennem hele Danmarkshistorien blot via en gåtur gennem byen. Der findes mange kulturhistoriske seværdigheder rundt i Aarhusregionen, men ingen andre steder finder man dem i så rigt mål som i Viborg med Domkirken og domkirke kvarteret med Viborg Museum og Skovgaard Museet, Hald Ruin og de Fem Halder, Hærvejen, Dollerup Bakker og Mønsted Kalkgruber. I dag er Viborg en moderne købstad med et levende bymiljø, hvor ny arkitektur står side om side med historiske bygninger - og hvor gamle statsinstitutioner bor dør om dør med innovative vidensmiljøer. Turismen bidrager årligt med 1.220 jobs og en omsætning på 900 millioner kroner i domkirkebyen.

Viborg Kommune har siden 1. januar 2000 været en del af den store turistdestination 'Aarhusregionen', som tæller otte kommuner i det øst- og midtjyske. En stærk fælles destination med et væld af oplevelsesmuligheder og med potentiale for at tiltrække endnu flere danske og internationale ferie- og erhvervsturister. VisitAarhus er den officielle turistorganisation, der markedsfører destinationen nationalt og internationalt, bidrager til at udvikle turismen i en bæredygtig retning og medvirker til, at turismen skaber værdi i Viborg Kommune og hele Aarhusregionen. VisitAarhus' turismestrategi 'A Great Place to live is a great place to visit' er udgangspunktet for dette arbejde.

Under pandemien har Aarhusregionen to år i træk været den destination i Danmark, der har tiltrukket flest danske sommergæster, og alle otte kommuner har oplevet fremgang i overnatningstallet ift. 2020. Forude venter en stor opgave i at genrejse alle dele af turismen post corona, fastholde de danske gæster og samtidig genvinde de internationale ferie- og erhvervsturister.

Denne partnerskabsaftale mellem Viborg Kommune og VisitAarhus danner grundlaget for arbejdet i de kommende år.

2. BAGGRUND OG FORMÅL

Viborg Kommune og VisitAarhus ønsker i en periode på fire år (2023- 2026) at indgå en partnerskabsaftale om fortsat varetagelse af den lokale turismefremmeindsats for Kommunen som en del af den samlede destination 'Aarhusregionen'. Partnerskabsaftalen rammesætter overordnet VisitAarhus' ansvarsområder og kerneopgaver i relation til at skabe bæredygtig vækst og udvikling af turismen i Aarhusregionen, og at VisitAarhus er kommunens destinationsselskab i perioden.

Kommunens og VisitAarhus' overordnede ambition med partnerskabsaftalen er at afstemme strategiske prioriteringer og ambitioner såvel som konkrete indsatser og mål. Det fælles afsæt er en bæredygtig tilgang til turismeudvikling, hvor turismen bruges som et middel til at skabe resultater på en række parametre: som grundlag for arbejdspladser, bosætning, fysisk udvikling, infrastruktur, talenttiltrækning og investeringer samt understøtte både livskvalitet og sammenhængskraft i by- og lokalsamfund.

Formålet med partnerskabsaftalen er at give et klart defineret grundlag og en forventningsafstemning til samarbejdet i kontraktens løbetid. Ved indgåelse af partnerskabsaftalen anerkendes VisitAarhus' ret til at beslutte handlingsplaner og opgavetilrettelæggelse inden for partnerskabsaftalens rammer.

VisitAarhus er en erhvervsdrivende fond og den officielle turistorganisation for kommunerne i 'Aarhusregionen', der er betegnelsen for en destination, der så dagens lys 1. januar 2020 i forlængelse af erhvervsfremmereformen og ny lovgivning på turismeområdet. Destinationen dækker pt. otte kommuner i det øst- og midtjyske: Aarhus, Syddjurs, Norddjurs, Randers, Favrskov, Viborg, Silkeborg og Skanderborg. Fondens formål er aktivt at medvirke til fremme af turismen i Aarhusregionen og at gennemføre den overordnede koordinering af markedsføringen og produktudviklingen for dette område. VisitAarhus' mission er at udvikle turismen og markedsføre Aarhusregionen som rejsemål for ferie- og erhvervsturister samt bidrage til, at turismen skaber værdi lokalt, regionalt og nationalt. Fonden markedsfører Aarhusregionen nationalt såvel som internationalt med udgangspunkt i en fælles brandstrategi.

VisitAarhus varetager opgaver indenfor tre forretningsområder: Erhvervsturisme, kyst- og naturturisme (herunder outdoorturisme) samt storbyturisme. VisitAarhus arbejder bl.a. med destinationsmarkedsføring, ny viden og data, turismeudviklingsprojekter, tiltrækning af møder og konferencer fra ind- og udland, lokal stedsudvikling, forretningsudvikling, gæsteservice, frivillighed samt at sikre en stærk opbakning fra og samarbejde med destinationens erhvervsliv.

Samarbejdet mellem Kommunen og VisitAarhus skal ske i overensstemmelse med gældende lovgivning og vedtagne politikker og strategier på turismeområdet, herunder:

- Kommunens relevante politikker og strategier indenfor erhverv, kultur og oplevelsesøkonomi
- VisitAarhus' strategi 'A Great Place'
- VisitAarhus' vedtægter
- Lov om Dansk Turisme
- Erhvervsfremmereformen, herunder Lov om Erhvervsfremme og aftale mellem Erhvervsministeriet og KL om 'Rammerne for konsolidering af den kommunale turismefremme': <https://www.kl.dk/media/17728/rammerne-for-konsolidering-af-den-kommunale-turismefremme-januar-2019.pdf>

VisitAarhus og Kommunen har et fælles ansvar for at sikre lokal, regional, national og international koordinering af relevante samarbejder og aktiviteter. VisitAarhus har et ansvar for at sikre relevant interessevaretagelse indenfor turismen.

Ved partnerskabsaftalens indgåelse er turismen fortsat påvirket af Corona-pandemien, og det er vanskeligt at forudsige de langsigtede konsekvenser for branchen. Ligeledes er det uvist, hvorvidt krigen i Ukraine vil få konsekvenser for turismen. Der vil i aftaleperioden være fokus på at genrejse turismen, og VisitAarhus vil bidrage til at genvinde den tabte beskæftigelse og omsætning i turisme- og oplevelseserhvervet. Kommunen og VisitAarhus har en fælles forståelse for, at det kan blive nødvendigt at justere indsatser som følge af force majeure. VisitAarhus har initiativpligt i den forbindelse.

3. VISITAARHUS' FORPLIGTELSE

Med udgangspunkt i Aarhusregionen forpligter VisitAarhus sig med partnerskabsaftalen til at:

- Sikre at turismen bidrager til den generelle erhvervsudvikling og internationalisering, herunder sikre omsætning og forretningsmuligheder for turismen i Kommunen og i Aarhusregionen samt sikre nye arbejdspladser i turismebranchen. Derudover skal VisitAarhus bidrage til bedre kapacitetsudnyttelse og understøtte nye investeringer i overnatningsfaciliteter.
- Fastholde og udbygge positionen som en nøgleaktør i dansk turisme igennem politisk interessevaretagelse på nationalt niveau og deltagelse i nationale projekter. Målet er bl.a., at det kommunale bidrag geares med statslige midler til gavn for turismeerhvervet i Kommunen og i hele Aarhusregionen.
- Opbygge kendskab hos potentielle gæster til turismeprodukter og besøgsgeografi i Kommunen og i Aarhusregionen nationalt og på udvalgte internationale marke-

der og skabe øget interesse såvel som besøgsparathed. I forbindelse hermed opbygger VisitAarhus specialistviden indenfor digital markedsføring med det formål at sikre størst muligt udbytte af kampagner og andre markedsrettede aktiviteter.

- Bidrage til en bæredygtig og grøn omstilling af turismen og turisterhvervet ved at tage strategisk lederskab og igangsætte konkrete aktiviteter.
- Facilitere projektsamarbejder og partnerskaber i turismen med henblik på øget produkt- og forretningsudvikling indenfor relevante temaer - til eksempel møde- og erhvervsturisme, outdoorturisme, kulturturisme og camping.
- Tiltrække danske møder og konferencer til Aarhusregionen samt sparre med turismevirksomheder ift. udvikling af erhvervsturisme- og mødeprodukter.
- Bidrage til lokal destinations- og stedsudvikling med relevant turismefaglig viden og strategisk sparring
- Sikre kompetenceudvikling, videndeling og udarbejdelse af data/analyser med henblik på at løfte vidensniveau og opkvalificere turismeerhvervet.
- Bidrage til internationalisering af turismen og forbedring af den internationale tilgængelighed til Aarhusregionen.
- Samarbejde om tiltrækning af talent og arbejdskraft. VisitAarhus søger samarbejde med DI, DE og HORESTA herom og sætter særligt fokus på uddannelsessektoren – herunder praktik og virksomhedssamarbejde samt repræsentation i aftagerpaneler indenfor relevante uddannelser.
- Sikre at Kommunen løbende holdes opdateret. Dette sker bl.a. via afholdelse af TurismeTopmøde for borgmestre, stads- og kommunaldirektører, netværksmøder for kontaktpersonerne i kommunerne samt møde om afrapportering på partnerskabsaftalen jf. afsnit 7. VisitAarhus udsender desuden en skriftlig status til kommunerne i Aarhusregionen fire gange årligt.
- Opretholde en sikker og stabil økonomisk styring og udvikling samt sikre effektive interne processer. VisitAarhus skal have en økonomi, hvor der som minimum er balance mellem indtægter og udgifter. I forbindelse hermed sikre relevant gearing af midler fra private og offentlige fonde og puljer.

Af særlige indsatsområder er det mellem Viborg Kommune og VisitAarhus aftalt, at:

- Yde personlig gæsteservice på centrale placeringer i Viborg Kommune med mobil turistinformation i højsæsonen. VisitAarhus ansætter lokale guider til dette

arbejde. VisitAarhus opretholder desuden en telefonisk og mailbaseret turistinformation.

- Understøtte Viborg Kommunes turismeerhverv i udviklingen af nærværende værtskab, destinationskendskab og forståelse for forskellige målgruppers behov.
- Samarbejde med erhvervsturismevirksomheder i Viborg Kommune om tiltrækning af møder og konferencer. Der er særligt fokus på at afdække potentialet for erhvervsturister indenfor Viborgs styrkepositioner, fx animation.
- Udarbejde skærpet lokal kernefortælling og visuel identitet for Viborg inkl. optagelse af nyt video- og billedmateriale. Desuden opbygges nyt online univers for Viborg med afsæt i kernefortællingen
- Bidrage til projektudvikling i Gudenåsamrådet og kommunikere Gudenåen som et naturmæssigt fyrtårn i Aarhusregionen.
- Samarbejde med Hærvejssekretariatet samt understøtte og udnytte det turismemæssige potentiale i Hærvejen samt lystfiskersamarbejdet Riverfisher.
- Samarbejde om tiltrækning af investeringer i kapacitet og bidrag til strategiske stedsudviklingsprojekter som fx Domkirkekvartret og De fem Halder.
- VisitAarhus bidrager som repræsentant i Vi er Viborgs destinationsudvalg

4. KOMMUNENS FORPLIGTELSE

Kommunen forpligter sig med partnerskabsaftalen til at:

- Orienter og inddrage VisitAarhus løbende ift. kommunale indsatser og investeringer, planer og strategier, der har betydning for turismen i området og/eller for samarbejdet.
- Bakke op om turismesamarbejdet og VisitAarhus lokalt, regionalt og nationalt overfor borgere, virksomheder, offentlige instanser og øvrige turismeinteressenter.
- Understøtte varetagelsen af Aarhusregionens turismepolitiske interesser lokalt, regionalt og nationalt.
- Sikre at der ikke ledes kommunal finansiering til lokale selskaber, der arbejder med turismefremme og destinationsudvikling jf. Lov om Erhvervsfremme og aftale mellem Erhvervsministeriet og KL

5. MÅL

VisitAarhus vil i forbindelse med partnerskabsaftalen være forpligtet til at følge udviklingen i målene fastsat i nedenstående tabel. Der skal ifm. afrapporteringen jf. afsnit 7 overfor Kommunen gives en samlet status på målopfyldelsen.

	Mål	Kilde og opgørelse	KPI - Aarhusregionen	KPI – Viborg Kommune
1	Overnatningstal	Danmarks Statistik	Antallet af overnatninger i Aarhusregionen skal stige med 4% årligt. Benchmark er 2019	Antallet af overnatninger i Kommunen skal stige med 4% årligt. Benchmark er 2019
2	Turismeomsætning	TSA-metoden (VisitDenmark) Bemærk: Opgøres med forsinkelse	Den turismerelaterede omsætning skal været steget fra 11.6 mia. i 2018 til 13 mia. i 2025 med en årlig vækst der minimum svarer til landsgennemsnittet. Dette svarer til en stigning på mindst 1.600 jobs i turismen i 2025	En årlig vækst i turismeomsætningen i Kommunen, der minimum svarer til landsgennemsnittet
3	Besøgsparete gæster	KPI framework, VisitDenmark	Stigning i antallet af besøgsparete gæster på 5% årligt målt på VisitAarhus' platforme (besøgsparethed er en KPI for, at vi har påvirket en potentiel gæsts beslutnings-proces positivt, som måles og pointgives på baggrund af de aktive handlinger, som en bruger foretager jf. KPI-framework, VisitDenmark).	
4	Gæstetilfredshed	Nationale målinger – forventeligt hvert andet år.	Andelen af gæster, der er "tilfredse" eller "meget tilfredse" med deres ophold i Aarhusregionen, skal stige fra 64% i 2017 til min. 74% inden udgangen af 2025.	
5	Bæredygtigheds-certificeringer	Opgørelse fra HORESTA og VisitAarhus	Ved udgangen af 2023 skal antallet af miljømærkede hotelværelser i destinationen være steget fra 50% i 2020 til min. 70% i 2023 – og 90% ved udgangen af 2025.	Certificeringen af VisitAarhus som Green Tourism Organization (GTO) skal fastholdes.
6	Samarbejde med turismevirksomheder og aktører	VisitAarhus' opgørelse	VisitAarhus skal have samarbejde med de relevante turismevirksomheder og aktører i destinationen.	Samarbejdet med relevante turismevirksomheder og aktører i kommunen skal udvikles løbende. Benchmark 2021

6. ØKONOMI

Kommunen bevilliger et årligt beløb på kr. 2.500.000 i perioden 2023-2026 til at udføre opgaverne i partnerskabsaftalen.

Priserne reguleres årligt i henhold til KLs pris- og lønudvikling, første gang i år 2024. Bevillingen er, bortset fra det i partnerskabsaftalen anførte, fast i perioden og kan ikke reguleres af besparelseskrav i Kommunen.

Beløbet faktureres halvårligt forud ved VisitAarhus' fremsendelse af faktura, således at beløbene er til rådighed på VisitAarhus' konto, senest den 1/1 og den 1/7.

Der er mulighed for, at Kommunen i aftaleperioden vælger yderligere at medfinansiere relevante strategiske indsatser indenfor markedsføring, analyse, produktudvikling mm.

Ultimo 2023 bortfalder Business Region Aarhus' investering i international markedsføring på årligt to millioner kroner til VisitAarhus - svarende til to kroner pr. borger pr. år. VisitAarhus og kommunerne skal derfor i 2023 tage stilling til, om den internationale markedsføring skal fortsætte med en ny kommunal tillægsbevilling.

7. AFRAPPORTERING

Der sikres en god og løbende dialog imellem parterne. VisitAarhus afrapporterer hvert år i marts/april på VisitAarhus' forpligtelser i partnerskabsaftalen.

VisitAarhus udarbejder forud for mødet en skriftlig opfølgning på fremdriften i realiseringen af VisitAarhus' forpligtelser. Såfremt der konstateres større afvigelser fra VisitAarhus' forpligtelser, skal der dog rapporteres, straks afvigelsen konstateres.

8. MISLIGHOLDELSE OG TVISTER

I tilfælde af misligholdelse af partnerskabsaftalen eller tvister gælder dansk rets almindelige regler, dog med de fravigelser som fremgår af partnerskabsaftalen.

9. IKRAFTTRÆDEN, OPHØR OG ÆNDRINGER

Aftalen træder i kraft pr. 1. januar 2023.

Aftalen er gældende til udgangen af 2026 og er uopsigelig fra begge parter side i perioden.

Genforhandling eller justeringer af partnerskabsaftalen kan finde sted ved væsentlige ændringer af de forudsætninger, som danner grundlag for aftalen. Enhver ændring eller tilføjelse til partnerskabsaftalen kræver enighed mellem parterne, og ændringerne eller tilføjelserne skal vedlægges som tillæg og underskrives af begge parter.

Der tages senest 6 mdr. inden udløb, dvs. inden 1. juli 2026, stilling til forlængelse af aftalen.

10. OVERDRAGELSE

VisitAarhus' rettigheder og forpligtelser i henhold til partnerskabsaftalen kan ikke overdrages uden Kommunens skriftlige samtykke.

11. UNDERSKRIFTER

Den:

Sted:

For Viborg Kommune:

Den:

Sted:

For VisitAarhus:

Navn:

Titel:

Navn:

Titel: