



Forretningsplan

2021 – 2023+

Phenomenal Viborg

www.phenomenalviborg.com



Visionen om et Oplevelsescenter i Europas Animationshovedstad

Phenomenal Viborg er et projekt, der skal realisere visionen om et oplevelsescenter i Viborg, Europas animationshovedstad; et center som for første gang forener Kunst, Animation og XR-teknologi.

Oplevelsescenteret inviterer hele befolkningen til oplevelser som underholder, udfordrer, underviser, provokerer og understøtter nye måder at gå på opdagelse i viden, følelser og fantasi.

Med store oplevelser i centrum skal Phenomenal Viborg skabe et kulturelt og økonomisk *hotspot*, der tiltrækker udviklere, kunstnere og vidensformidlere. Derfor skal centeret facilitere udviklingsprojekter, undervisning, forskningssamarbejder; alt med henblik på at udvikle nye oplevelser til offentligheden.

Vi vil at skabe et center, der tiltrækker et stort og varieret publikum og som også skal bidrage til den øvrige oplevelsesøkonomi i Viborg Kommune.

Phenomenal Viborg understøtter således Viborg Kommunes strategiske fokus på udvikling af animationssektoren gennem Viborg Visuals, og medvirker til at synliggøre kommunens position som UNESCO Creative City of Media Arts.

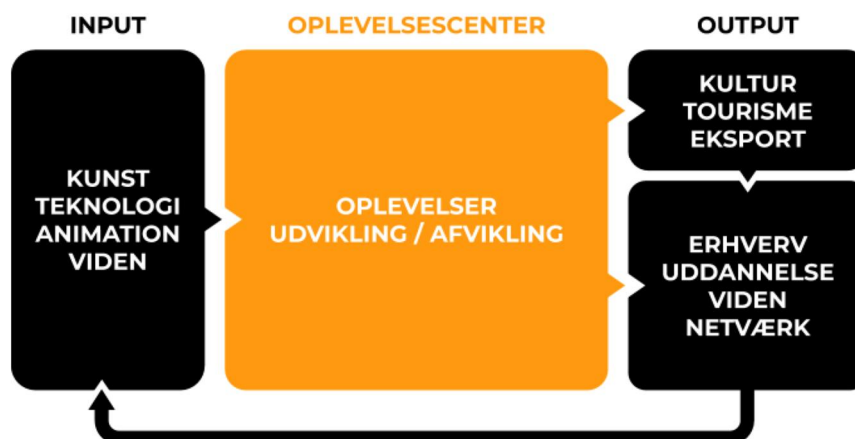
En Kulturel Fusionsreaktor

Vi ser magi opstå i mødet mellem kunstneren, programmøren og animatoren. Når de ypperste tekniske hjerner fra XR-virksomheden sætter sig sammen med animatoren og en visionær kunstner, opstår der nye verdener, uforudsigelige visuelle universer, der underholder, udfordrer, underviser og provokerer på

helt nye måder. Dette møde, og den medfølgende magi, er Viborgs uudnyttede energikilde og essensen af Phenomenal Viborg. Vi er derfor sikre på, at fusionen mellem Kunst, Animation og XR er en langt undervurderet fremtidig kilde til kulturel og økonomisk vækst.

PHENOMENAL VIBORG - VÆRDIKÆDEN

Gennem udvikling og afvikling af offentlige immersive kulturelle oplevelser sikrer vi en systematisk opbygning af viden, metoder, og erfaringer. I kraft af udviklingen dyrkes og varetages et tværfagligt netværk af virksomheder, institutioner og fagfolk, der alle kan bidrage og drage nytte af PHV-plattformen.



Tidsplan

Idéfasen 2018-2020

I 2018 samlede en gruppe af ildsjæle sig omkring en fælles vision, baseret på anerkendelsen af Viborgs unikke styrker inden for Kunst, Animation og XR. Styrker, som for os er tydelige, men som for offentligheden gemmer sig lidt i krogene i de forskellige uddannelser og virksomheder. De mangler så at sige et fælles lærred, et oplevelsescenter, som kan fremstille disse visuelle produkter til befolkningen.

I løbet af idéfasen har gruppen, bestående af engagerede ledere fra Viborgs Uddannelser, Erhverv, Kunst, Animation og XR, sammen idéudviklet på denne vision. Idédokumenter, ansøgninger, videoer og flere pilotprojekter var med til at forme det, som vi i dag kalder *Phenomenal Viborg*: Oplevelser, begivenheder og netværk i krydsfeltet mellem Kunst, Animation, XR-teknologi, Uddannelse og Erhverv.

Opstartsfasen 2021-2022

8 oplevelser: Pt. står vi på tærsklen til realiseringen af vores grundlæggende vision: modellen for et nyt slags oplevelsescenter. I opstartsfasen 2021-2022 gennemfører vi udviklingen og fremvisningen af 8 unikke oplevelser, der samlet set udgør vores første udstillingsprogram.

Definition af en oplevelse er en berigende og tilgængelig fusion mellem Kunst, VR/XR og Animation, som skaber en unik oplevelse med høj grad af fascination, appel og interesse for såvel det brede publikum som eksperterne.

Samtidig med skabelsen af de 8 oplevelser, udvikler vi modellen for et stort oplevelsescenter, der kan markedsføre og fremstille animeret XR til befolkningen. De 8 oplevelser skal udforske forskellige brugsscenarier og målgrupper på tværs af kunst, leg, læring, træning og forretningsudvikling.

Med hjælp fra Viborg Kommune og de yderligere bidragsydere og investorer kan Phenomenal Viborg blive en aktiv og engageret spiller, der bidrager til byens økonomiske og kulturelle omsætning.

Synlighed og Fundraising: Med de 8 projekter skal vi skabe synlighed omkring projektets potentiale. Vi vil bruge oplevelserne til at iscenesætte vores vision for medierne, befolkningen og fremtidige investorer.

En illustreret vision af det fremtidige oplevelsescenter: Vi vil i løbet af opstartsfasen arbejde videre med den langsigtede plan for bygningskomplekset, og det kommercielle koncept for et bæredygtigt oplevelsescenter.

Organisation: En organisatorisk struktur med en kommerciel direktør og diverse stabsfunktioner er optegnet.

Realiseringsfasen 2023 +

Målsætningen er at skabe et forretningsgrundlag, som på kommercielle vilkår gør Phenomenal Viborg uafhængig af kommunale tilskud. Ovenpå er en eksternt medfinansieret udviklingsindsats, der skal sikre en konstant udvikling af konceptet.

Indtægterne skabes primært gennem en oplevelsesøkonomiske omsætning (Billetsalg, kontingenter), samt eksport/formidling af Phenomenals indhold/projekter til andre udstillingsplatforme rundt omkring i verden. Efterfølgende vil et voksende katalog af oplevelser, (som nemt og billigt løbende kan udskiftes, da det er primært virtuelle / digitale installationer) samt sæsonelle og tilbagevendende begivenheder og oplevelser, som danner et årshjul af attraktive tilbud til turister, uddannelsesinstitutioner og virksomheder.

Derudover fortsætter vi en professionaliseret indsats for at sikre fondsmidler og sponsorater der muliggør den langsigtede mission om realiseringen af et permanent bygningsværk der er tilpasset til vores vision om et oplevelsescenter. Nye udstillingsteknologier og værker skabes i fællesskab i med diverse partnere, og medfinansieres af fonde, puljer og partnere, til gavn for både de involverede partnere, og den øvrige industri.

Ansættelser: Kommerciel direktør samt diverse stabsfunktioner.

Endelig definition af bygningskomplekset: Arkitektur og oplevelsesdesign.

Fundraising: Professionaliseret fundraising-indsats til rejsning af større fondsmidler.

Drift: Fortsat projektudvikling, udstillinger, og udvikling af kerneforretningen.

Udvikling: Fortsat udvikling af nye forretningsområder. (Salg og distribution af oplevelser til resten af verden)

Organisering, ledelse og økosystem

Bestyrelse

Thorkild NB Nielsen (Bestyrelsesformand)
NB Galleri

Ulla Lundgaard
Viborg Gymnasium

Karsten Lindberg (Næstformand)
Viborg Ingeniørerne

Jane Lyngbye Hvid Jensen
Viborg Animationsfestival

Asger Brøndum
Asger Brøndum Holding

Hans-Henrik Grabe
Xplor XR

Kasper Kruse
The Animation Workshop – VIA University
College

René Schmidt
Viborg ARTLAB

Ledelse

Hannibal Glaser
Projektleder
Phenomenal Viborg
hg@phenomenalviborg.com
+45 30313114

Partnere / Sponsorere / Fonde

Viborg Kommune

Den Jyske Kunstfond

Nykredits Fond

The Animation Workshop – VIA University
College

Viborg - UNESCO Creative City of Media Arts

Viborg Animationsfestival

Galleri NB

Viborg Ingeniørerne

Viborg Innovation Fond

Vision Viborg – Kultur- og idrætsfond

Viborg Gymnasium

Expanded Animation

Udgifter – Nøgletal – Opstart (2020-2022)

8 oplevelser og udstillinger:	2.480.000
Markedsføring og fundraising:	950.000
En illustreret vision af det fremtidige oplevelsescenter:	250.000
Drift / Øvrigt:	100.000
Generelt / Overhead	620.000
I ALT	4.000.000

Kontakt

Phenomenal Viborg
Sct. Mathias Gade 14
8800 Viborg DK

CVR [41071524](#)

info@phenomenalviborg.com

reg. 8117
konto. 1167426