

UDKAST

Procesforslag frem mod

Kulturpolitisk strategi 2017 – 2020

s. 2: Indledning

s. 5: Borgerinddragelse

s. 5: Overordnede kulturpolitiske indsatser 2017 – 2020

s. 7: Tematisering af kulturområdet:

- scenekunst
- musik
- billedkunst
- bibliotek
- kulturhistorie
- events
- øvrige kulturindsatser

s. 8: Tids- og procesplan

Indledning

Viborg Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg ønsker en proces frem mod en ny kulturstrategi for perioden 2017-2020 der sætter kulturen i perspektiv. Kulturstrategien i Viborg Kommune baseres på en række værdier, der fungerer som fundament for udmøntningen af kulturstrategien.

Kulturoplevelsen

Adgangen til et rigt og mangfoldigt kulturliv er en naturlig del af et demokratisk samfund. Viborg Kommune har en lang række kulturinstitutioner, der har som formål at give borgerne mulighed for at møde kulturen på mangfoldige måder. Møder med kulturen hvor sansning bliver til læring, hvor læring bliver til erkendelser der sætter livet i perspektiv og danner grundlag for refleksion, - alene eller sammen med andre. Et mangfoldigt kulturliv skaber lokale muligheder for at alle borgere kan gøre sig egne erfaringer med kulturens mange udtryksformer, hvad enten der er tale om aktiv deltagelse i f.eks. kor, events eller frivilligt kulturelt arbejde, eller som oplevende publikum ved koncerter, teaterforestillinger, eller udstillinger.

Alle borgeres kulturliv

Viborg Kommune skal bidrage til at udvikle et dynamisk kulturliv der tilvejebringer relevante kulturtilbud til alle borgere i kommunen; børn, unge, voksne og ældre. Der skal være plads til både det "smalle" og det "brede" kulturtilbud. Det bør også fremadrettet tilstræbes at der fra tid til anden er mulighed for at få gode og spændende kulturoplevelser på det helt nære og lokale niveau, - f.eks. i det lokale forsamlingshus. Oplevelser der kan være med til at understøtte et lokalt sammenhold i Viborg Kommunes mange mindre byer og landdistrikter.

Kulturen i hverdagen

Kulturen bør være tilstede som en del af borgerens hverdag i Viborg Kommune. Vores børn og unge skal således kunne forvente at møde kulturen og kulturinstitutionernes tilbud, som en naturlig del af deres hverdag i skole eller daginstitution. Kulturen møder vi også i byens rum, som kunst vi måske ikke direkte registrerer i hverdagen, men som alligevel er med til at give vores byrum kvalitet, eller som koncerter vi kan vælge at stoppe op og lytte til når vi er ude at handle. Vores borgere bør også kunne forvente at blive præsenteret for de kulturelle muligheder i Viborg Kommune når de i hverdagen tjekker deres Facebook eller Instagram.

Kulturen i fritiden

Kulturlivets tilbud er med til at sikre at Viborg Kommune opleves som et godt og spændende sted at være bosat. I vores fritid søger mange af os mod kulturlivets tilbud for at blive inspireret, underholdt eller på anden måde beriget. Vi taler om borgeren som "kulturforbruger". Viborg Kommunes åbne biblioteker er et eksempel på, at Viborg Kommune skaber fleksible rammer for borgerens kulturforbrug. Bibliotekets indretning, funktion og formål skal matche det omgivende samfund og de behov der opstår hos borgerne i Viborg Kommune.

Kulturen i Viborgs DNA

Viborg Kommune har en stor kulturel arv i "DNA'et". Kulturarven er nærmest til stede alle vegne i Kommunen i form af arkitektur, skulpturer, arkæologiske fund m.v. Viborg bys kulturmiljø er præget af byens status som retsligt, administrativt og uddannelsesmæssigt centrum i Midtjylland. Vi skal blive ved med at arbejde med kulturarven som et stedbundet potentiale og aktiv, -ikke mindst for at tiltrække nye gæster til Viborgegnen, men også for at bidrage til lokal stolthed og identitet.

Kulturelle styrkepositioner

Viborg har på en række områder nogle kulturelle styrkepositioner som er medvirkende til at Viborg Kommune kan differentiere sig kulturelt. På enkelte områder har Viborg en unik kulturel position; for eksempel indenfor sensorisk teater og animation. Også indenfor børnekulturen og kulturarven har Viborg styrkepositioner, hvor Viborg markerer sig på et nationalt og internationalt plan.

Kultur- og erhvervsliv i samspil og samarbejde

Viborg Kommune har en lang række kulturinstitutioner, som alle rummer et potentiale i forhold til at indgå i strategiske partnerskaber med erhvervslivet. Samarbejder imellem kultur- og erhvervslivet kan have mange forskellige former og formål. Kulturinstitutionerne kan drage nytte af samarbejder i kraft af adgang til ressourcer, netværk og viden i erhvervslivet, og erhvervslivet har overordnet set en interesse i at kulturinstitutionerne er med til at tegne et billede af Viborg og Viborgegnen som et kulturelt interessant sted. Et sted hvor det er meningsfuldt at arbejde og være bosiddende. Viborg Kommune ønsker at styrke værdikæderne imellem kulturlivet og erhvervslivet.

Kulturens tilgængelighed

Viborg Kommune ønsker et kulturelt udbud der er tilgængeligt for borgerne i såvel en økonomisk, fysisk som digital forstand. Dele af de kulturelle udbud bør fortsat være gratis og tilgængeligt for alle uanset økonomisk formåen. Andre dele bør fortsat forudsætte borgerens medfinansiering igennem f.eks. entré eller deltagerbetaling. Viborg Kommunes kulturinstitutioner skal være fysisk tilgængelige for alle borgere, og ikke mindst skal information om Viborg Kommunes kulturtilbud være tilgængelig digitalt.

Kvalitet i kulturen

Der skal være kvalitet i de kulturelle tiltag som støttes af Viborg Kommune. Viborg Kommune ønsker at give borgerne mulighed for at opleve kulturen i en professionel kvalitet både i forhold til indhold og rammer.

Kulturen og fremtiden

Det kulturelle landskab er som alt andet i verden i en kontinuerlig forandring. Viborg Kommune ønsker at fremme kulturoplevelser, der kan være med til at ruste os til mødet med fremtiden. Dette såvel i forhold til at formidle vores lokale historie som et fundament for hvor vi er nu,- som afsæt for fremtiden, men også ved at turde at præsentere nye, eksperimenterende og udforskende aspekter indenfor kunsten, som kan bidrage til at pege ind i fremtiden.

Politikområdet Kultur yder vigtige og væsentlige bidrag til realiseringen af kommunens overordnede målsætninger. Derfor skal en ny kulturstrategi ses i en sammenhæng med Viborg Kommunes øvrige strategier og politikker.

LINK BOKS:

[Viborg Kommunes udviklingsstrategi 2015](#)

[Markedsføringsstrategi for Viborg Kommune](#)

[Viborg Kommunes Animationsstrategi](#)

[Viborg Kommunes erhvervsstrategi 2020](#)

[Viborg Kommunes uddannelsesstrategi 2015-2020](#)

[Viborg Kommunes arkitekturpolitik \(Kunst i det offentlige rum\)](#)

[Viborg Kommunes Eventstrategi 2013-2018](#)

Borgerinddragelse

Det foreslås at der indkaldes idéforslag og etableres borgerinddragelse for at kvalificere Kultur- og Fritidsudvalgets arbejde frem mod vedtagelse af en fremtidig kulturstrategi for 2017-2020.

Overordnede Kulturpolitiske Indsatser 2017-2020

Kultur- og Fritidsudvalget udpeger i det nedenstående fire overordnede indsatser som kommer til at præge udviklingen i Viborg Kommunes kulturtilbud i de kommende fire år.

Domkirke-kvarteret – Viborgs Kulturarv

Visionen for Domkirke-kvarteret i Viborg er at etablere et kulturelt kraftcenter sprængfyldt med oplevelsesmuligheder indenfor kunst, kirke og kulturhistorie. Domkirke-kvarteret som én samlet attraktion skal sikre, at der i Viborg Kommune etableres en position blandt Danmarks 50-75 mest besøgte attraktioner. Domkirke-kvarteret i Viborg er ikke blot byens, men hele Jyllands hjerte. De historiske veje mødes i Viborg. I århundreder har byen været et magtcentrum, samlingssted og åndeligt midtpunkt. Historien om Viborg er hele Danmarks historie med en rækkevidde langt ud over egnens grænser, -samlet og kondenseret i Domkirke-kvarteret. Viborg Museum påbegynder i 2017 flytningen fra Hjultorvet mod det fremtidige domicil i "Vestre Landsret". Museet vil i den kommende årrække udvikle en lang række nye udstillingskoncepter, som på forskellig vis skal bidrage til at give fremtidige museumsgæster oplevelser i høj kvalitet og klasse. I forbindelse med dette udviklingsarbejde vil museet aktivt arbejde med inddragelse af kommunens borgere i processen. Der arbejdes mod at etablere et besøgscenter i kvarteret, som skal kunne fungere som et samlet udgangspunkt for kulturelle oplevelser i området. Det gamle rådhus på Stænderpladsen skal bringes i spil som et aktiv i Domkirke-kvarteret. Det bør afklares hvorledes Det gamle rådhus, og aktiviteterne i bygningen, vil kunne styrke Domkirke-kvarterets samlede attraktionsværdi bedst muligt. Mulighederne for dannelsen af en tværgående organisation imellem aktørerne i området bør undersøges. Den tværgående organisation vil kunne have et særligt fokus på markedsføring, visitor-service, fundraising samt attraktions- og oplevelsesudvikling med henblik på at øge antallet af gæster.

Viborg Sport & Event

Projektet Viborg Sport & Event tager sigte mod at etablere et sammenhængende oplevelses- og kulturkompleks i området ved Tinghallen og Viborg Stadioncenter. Viborg Sport & Event vil være lokalt, nationalt og internationalt anerkendt som et sted der udbyder store oplevelser i et fantastisk miljø. Projektet er enestående ved at det sammenkobler Viborg Kommunes største musik-, sports-, og eventfaciliteter til én samlet helhed med en meget central og bynær placering. Selv i et nationalt perspektiv vil et sådant sammenhængende kultur- og konferencekompleks være nyt og attraktivt og vil kunne tilføre en række synergier, både med hensyn til økonomisk vækst og profilering. Området skal kunne håndtere store arrangementer, koncerter, konferencer og sportsbegivenheder. Der opereres i projektet med en "lille sal" og en "store sal" til koncerter og arrangementer. Dette muliggør en stor fleksibilitet blandt arrangørerne, Tinghallen og Paletten, til at kunne skabe en kulturelt bred arrangementsflade der både kan rumme "Blockbusters" og mere smalle arrangementer. Et nyopført hotel i tilknytning til Viborg Sport og Event vil kunne understøtte såvel kultur- som erhvervsturismen i Viborg Kommune.

Kultur og erhverv

Kultur- og Fritidsudvalget afsætter en pulje til at understøtte nye initiativer og nye partnerskaber imellem kultur- og erhvervsliv. Der eksisterer et uforløst potentiale i et styrket samarbejde imellem kulturinstitutionerne og erhvervslivet i Viborg Kommune. Stort set samtlige kulturinstitutioner i Viborg Kommune har i 2016 indgået i et kompetenceudviklingsforløb med henblik på, at styrke institutionernes forudsætninger for at indgå i strategiske partnerskaber med erhvervslivet; Partnerskaber som understøtter innovation på tværs af sektorer og som har oplevelsesøkonomiske potentialer.

Kultursamarbejder på tværs

Viborg Kommune ønsker at udnytte erfaringerne fra deltagelsen i europæisk kulturby Aarhus 2017 til fremadrettet at styrke de strategiske kultursamarbejder i Øst- og Midtjylland. Viborg Kommune vil arbejde for at der indgås en aftale om etablering af en ny kulturaftale i Østjylland med deltagelse af både Viborg og Århus kommune. Borgerne i den østlige del af region Midtjylland udgør et "kulturelt hjemmemarked" på omtrent 1.000.000 mennesker. Viborg skal blive endnu bedre til at tilbyde sine kulturoplevelser til disse borgere. For eksempel ved at indgå i tværkommunale samarbejder omkring kalenderfælleskab og markedsføring af kulturelle oplevelser, og ved at udbrede kendskabet til Viborgs kulturelle fyrtårne i regionen.

Overordnet tematisering af kulturområdet

I nedenstående præsenteres syv centrale temaer inden for kulturområdet i Viborg Kommune.

Scenekunst

Scenekunsten kan opleves på mangfoldige måder i Viborg Kommune. Spændet i genrer og teateroplevelser er stort. Fra egnsteateret Carte Blanchés poetiske møder imellem performere og publikum i overraskende rammer til teaterforeningens arrangementer i Viborgs fantastiske gamle teater med gæstespil fra Det Kgl. Teater.

Musik

Musikken i Viborg Kommune har generelt gode betingelser. Viborg Kommune understøtter at publikum har adgang til en stilistisk og genremæssig bredde i koncerttilbuddet indenfor Rock, Jazz, Folk og Klassisk musik. Kulturskolen Viborgs musikskole giver endvidere kommunens borgere mulighed for selv at tilegne sig musikalske færdigheder.

Billedkunst

Skovgaard Museet er det eneste statsanerkendte kunstmuseum i Viborg Kommune. Museet er blandt landets førende indenfor guldalderkunsten og har i kraft af museets særlige tilknytning til Viborg Domkirke nogle helt særlige kvaliteter. Den nyskabende og eksperimenterende samtidskunst formidles af Viborg Kunsthall. Kunsthallen har igennem de seneste år vist sig i stand til at tiltrække højtprofilerede kunstnere fra Danmark og hele verden til Viborg. Billedskolen fik renoveret undervisningslokalerne på kaserneområdet i 2016 og har således gode rammer omkring at understøtte børn og unge med interesse for at udtrykke sig billedkunstnerisk.

Bibliotek og børnekultur

Biblioteksområdet er i konstant udvikling. Etableringen af de åbne biblioteker i Viborg Kommune har vist sig at være en stor succes i forhold til stigende besøgs- og udlånstal. De overordnede tendenser på biblioteksområdet i de kommende år, tager afsæt i et foranderligt samfund præget af digitalisering og individualisering. Viborg Bibliotekerne har det overordnede ansvar for børnekulturen i Kommunen. Gennem aktivt engagement og i samspil med hele områdets kultur,- institutions- og foreningsliv skal kulturelle aktiviteter give børn og unge gode oplevelser der skaber læring, forundring og forandring i dagligdagen.

Kulturhistorie

Viborgegnen, og ikke mindst Viborg By, har udgjort rammen om en lang række af de store dramaer i Danmarkshistorien. Med etableringen af et nyt Viborg Museum i Domkirke-kvarteret sigtes der mod at øge kendskabet til Viborgs unikke historie hos flest mulige borgere og gæster. Der bør arbejdes med at få skabt de bedste mulige sammenhænge imellem de mange kulturhistoriske oplevelsesmuligheder i kommunen. Der vil i perioden 2017-2020 blive investeret 2-3 cifrede millionbeløb i styrket formidling af kulturarven i Viborg Kommune. "De 5 hald'er" vil yderligere styrke Viborgegnen som en oplagt destination for den historisk interesserede gæst.

Events

Udviklingen og etableringen af events er en centralt del af den overordnede udviklingsstrategi for Viborg Kommune. Siden 2013 er Snapsting, Hærvejsløbet, Generation Handball og Viborg Animations Festival blevet forankret som tilbagevendende begivenheder der løbende bidrager til at sætte Viborg og Viborg Kommune på landkortet. Der bør fortsat arbejdes på at tiltrække nye aktører og samarbejdspartnere i arbejdet med at udvikle antallet og volumen af events i Viborg Kommune.

Øvrige kulturinstitutioner og frivillige

Foreningsliv, børne- og ungekultur, græsrodder og skatere. Det lokale engagement og de lokale ildsjæle... Viborg Kommunes borgere bidrager i stort omfang til den store bredde i kulturlivet i Viborg Kommune. Viborg Kommune bør også fremadrettet understøtte det frivillige og det lokale engagement i kulturlivet.

Tids- og procesplan

Dato	Indhold	Bemærkning
4. okt.	KFU godkender foreløbigt udkast	
5. okt. – 2. nov.	"Opvarmning" . Evt. videoer og tekst på web viborg.dk m.v.	Temaer og værdier italesættes. Medieinvolvering
3. november kl. 19.00	Prolog Borgermøde	Multisal Rådhuset
7. november – 5. december	Borgerinddragelse og idéindsamling	Underside på viborg.dk med diverse materiale. Oprettelse af høringsformular. Evt. mulighed for dokumentvedhæftning Videoer
5. – 16. december	Forvaltningen udarbejder notat med oversigt over inputs til KFU	
Uge 50	Drøftelse med Kulturlederforum	
5. jan	Status til KFU	
5. januar efter udvalgmøde	Epilog Borgermøde	
6. januar - 23. januar	Høringsfase	
26. januar	Forvaltningen orienterer KFU om indkomne høringssvar	
2. marts	KFU vedtager kulturstrategi	