

Handlingsplan: 'Animation i Viborg Kommune' 2018-2021

Byrådet besluttede i forbindelse med Budgetforlig 2018-2021 at afsætte 3 mio. kr. årligt til en fortsættelse af Viborg Kommunes animationsstrategi 'Animation i Viborg Kommune'.

I det følgende præsenteres to scenarier:

Scenarie 1 skitserer en handlingsplan for 'Animation i Viborg Kommune' under forudsætning af, at Byrådet fastholder en bevilling på 3,0 mio. kr. årligt for indsatsen i perioden 2018-2021.

Scenarie 2 skitserer en mere ambitiøs handlingsplan for 'Animation i Viborg Kommune' under forudsætning af, at Byrådet afsætter årligt ekstra 1,4 mio. kr., således at den samlede bevilling til animationsstrategien for 2018-2021 andrager 4,4 mio. kr. årligt.

Scenarie 1: Årlig budgetramme 3,0 mio. kr.

I henhold til oplægget fremsendt til budgetforhandlingerne foreslås følgende udmøntning af den årlige ramme:

Aktør	Fokus	Anbefalinger til indsats	Konkrete handlinger	Evt. årligt beløb (kr.)
Viborg Kommune	Markedsudvikling	Stimulering af det offentlige marked for funktionel animation	Der udarbejdes en bruttoliste over politiske og administrative fora, kommunale, regionale og nationale, hvor Viborg Kommune kan påvirke samarbejdspartneres brug af animation. Evt. bevilling til projekter kan ske via animationspulje (se nedenfor).	0
	Kapital og finansiering	Fortsættelse af animationspulje	Der afsættes fortsat en pulje til medfinansiering af animationsprojekter indenfor de forskellige politikområder, der kan medfinansiere op til 50% af samlede projektudgifter. Der vil være forstærket fokus på effekt - og skalerbarhed af kommende støttede projekter. Der forventes en samlet omsætning via disse projekter på min. 3 mio. kr.	1.500.000
	Tværgående netværk	Sikre organisering og ansvarlig aktør for klyngen	Der afsættes midler til koordinatorfunktioner, der fortsat skal styrke effekten af Viborg Kommunes anvendelse af animation og fungere som bindeled mellem Viborg Kommune og Arsenalet.	600.000
		Brobygning til øvrige kulturelle og erhvervsmæssige initiativer	Der ydes fast årligt tilskud til VAF der skal styrke VAF som udstillingsvindue for erhvervet og sikre matchmaking med kommercielle aktører. Der forventes øvrig medfinansiering på mindst samme niveau (for 2017 er det i øvrigt ca. 6 mio. kr.)	900.000
			Der afsøges løbende mulighed for at koble indsatsen indenfor animation med øvrige udviklingsprojekter i Viborg Kommune, men der afsættes ikke særskilt bevilling til denne understøttelse.	0
Invest in Viborg	Kapacitet og nye fysiske rammer		Der afsættes ikke en årlig pulje til medfinansiering af udviklingsinitiativer med relevante offentlige og private partnere.	0
		Etablering af nye fysiske rammer til Arsenalet	Der afsøges forskellige muligheder vedr. nybyggeri og rokade på Kaserneområdet. Udgifter hertil finansieres ikke af en kommende animationsstrategi.	0
Invest in Viborg	Kapital og finansiering	Tiltrækning af rettighedsholdere og større virksomheder indenfor eller med grænseflader til animation	Der indgås aftale med Invest in Denmark om særlig eksponering af animationserhvervet i Viborg Kommune på udvalgte globale markeder. Særaftalen er en udløber af den generelle samarbejdsaftale med Invest in Denmark	0
I alt				3.000.000

Scenarie 2: Årlig budgetramme 4,4 mio. kr.

I det følgende skitseres en handlingsplan for 'Animation i Viborg Kommune', der udmønter anbefalingerne i 'Potentialet i en udvidet og fokuseret animationsstrategi'. En større ramme til 'Animation i Viborg Kommune'

vil bl. a. gøre det muligt for Økonomi- og Erhvervsudvalget i den årlige drøftelse med den strategiske styregruppe for 'Animation i Viborg Kommune' at disponere projektmidler til højt prioriterede projekter.

Aktør	Fokus	Anbefalinger til indsats	Konkrete handlinger	Evt. årligt beløb (kr.)
Viborg Kommune	Markedsudvikling	Stimulering af det offentlige marked for funktionel animation	Byrådet afholder temamøde primo 2018 med fokus på kortlægning af mulige konkrete samarbejdspartnere, lokalt, regionalt og nationalt. Der udarbejdes på den baggrund en oversigt over politiske og administrative fora, interkommunale, regionale og nationale, hvor Viborg Kommune kan påvirke samarbejdspartneres brug af animation. Der arbejdes målrettet på at påvirke disse foras anvendelse af animation. Evt. bevilling til projekter kan ske via animationspulje (se nedenfor).	0
	Kapital og finansiering	Fortsættelse af animationspulje	En kortlægning af nye mulige samarbejdspartnere og konkrete samarbejdsprojekter forudsætter midler til medfinansiering. Der afsættes en pulje til medfinansiering af animationsprojekter indenfor de forskellige politikområder, der kan finansiere op til 50% af samlede projektudgifter. Der vil være forstærket fokus på effekt - og skalerbarhed af kommende støttede projekter. Det kan overvejes at reservere en del af puljen til projekter, der har national karakter. Der forventes en samlet omsætning via disse projekter på min. 4 mio. kr.	2.000.000
	Tværgående netværk	Sikre organisering og ansvarlig aktør for klyngen	En stimulering af markedet og fortsættelse af animationspulje til medfinansiering af projekter forudsætter koordinatorfunktioner, der skal styrke effekten af Viborg Kommunes anvendelse af animation, samarbejde med eksterne aktører om projektudvikling og fungere som bindeled mellem Viborg Kommune og Arsenalet.	600.000
		Brobygning til øvrige kulturelle og erhvervsmæssige initiativer	Der ydes fast årligt tilskud til VAF der skal styrke VAF som udstillingsvindue for erhvervet og sikre matchmaking med kommercielle aktører. Der forventes øvrig medfinansiering på mindst samme niveau (for 2017 er det i øvrigt ca. 6 mio. kr.)	1.000.000
			Der afsøges løbende mulighed for at koble indsatsen indenfor animation med øvrige udviklingsprojekter i Viborg Kommune, men der afsættes ikke særskilt bevilling til denne understøttelse via en kommende animationsstrategi	0
			Der afsættes en årlig pulje til medfinansiering af udviklingsinitiativer med relevante offentlige og private partnere. Styregruppen for de 5 Halder er som eksempel gået i dialog med Viborg Kommune om hvorvidt parterne sammen skal fremsende ansøgning til en større dansk fond. Formålet er at samle finansiering til formidling af de 5 Halder med brug af animation. Der er tale om et samlet projekt til mellem 5 og 6 mio. kr. Der kan også være tale om projekter, der har fokus på at etablere udviklingsaktiviteter eller støttefunktioner for animationserhvervet. Eksempler på samarbejdspartnere kan være EU, Erhvervs- og Vækstministeriet, diverse fonde, DFI, Region Midtjylland, Producentforeningen m.v.	800.000
	Kapacitet og nye fysiske rammer	Etablering af nye fysiske rammer til Arsenalet	Yderligere stimulering af markedet for animation og eksponering af animationserhvervet vil presse de eksisterende fysiske rammer maksimalt. Der udarbejdes derfor snarligt en fysisk plan for evt. rokade og/eller nybyggeri på Kaserneområdet. Finansiering kan ske både i kommunalt og ikke-kommunalt regi og en evt. investering skal over en årrække være selvfinansieret.	0
Invest in Viborg	Kapital og finansiering	Tiltrækning af rettighedsholdere og større virksomheder indenfor eller med grænseflader til animation	Der indgås aftale med Invest in Denmark om særlig eksponering af animationserhvervet i Viborg Kommune på udvalgte globale markeder. Særaftalen er en udløber af den generelle samarbejdsaftale med Invest in Denmark	0
I alt				4.400.000

Baggrunden for årlig satsning på 4,4 mio. kr.

Rapporten 'Potentialer i en udvidet og fokuseret animationsstrategi' afslører et stort potentiale for antallet af virksomheder og arbejdspladser i animationserhvervet i Viborg Kommune herunder en 300% vækst i antallet af medarbejdere i animationsvirksomheder samt et mere konsolideret animationserhverv med flere etablerede større animationsvirksomheder – Men det kræver blandt andet en ambitiøs og målrettet satsning af Viborg Kommune.

Stimulering af det offentlige marked for animation

Viborg Kommune indgår i en lang række samarbejdsfora og projekter, hvori animation i endnu højere grad kan anvendes aktivt til f. eks. kommunikationsformål. På administrativt plan indenfor sundhedsområdet har KL f. eks. ønsket at indgå i dialog med Viborg Kommune om, hvorvidt KL kan være platform for kommende samarbejdsprojekter indenfor sundhedsområdet hvori animation indgår. Indenfor en lang række andre områder kan tilsvarende udvikling forudses, idet animation i endnu højere grad kan anvendes indenfor Viborg Kommunes forskellige politikområder. Der er således basis for både markedsudvikling og markedsudvidelse hvis der arbejdes målrettet på at udvikle mulighederne.

Fortsættelse af animationspulje

Markedsudvikling og – udvidelse vil af sig selv skabe behov for medfinansiering til initiering af nye projekter. Som evaluering af 'Animation i Viborg Kommune' for 2014 til 2017 viste, sikres mindst en fordobling af Viborg Kommunes investering i animation via eksterne bidrag. Med mere markedsudvidelse og –udvikling forventes eksterne bidrag forøget væsentligt og dermed en relativ nedjustering af Viborg Kommunes bidrag til omsætningen.

Brobygning til øvrige kulturelle og erhvervsmæssige initiativer

Viborg Animations Festival (VAF) vokser. Alene i 2017 forventes en projektoomsætning på op til 6 mio. kr. hvoraf Viborg Kommune bidrager med 1 mio. kr. VAF fokuserer indsatsen på dels at sikre Viborg Kommune det største nationale udstillingsvindue for animation dels at sikre mulighederne for kommerciel udvikling for de lokale virksomheder. VAF har bl.a. gennem sine mange erhvervskonferencer særdeles stor betydning for denne positive udvikling, og fra 2017 og frem medvirker Invest In Denmark i festivalen mhp. styrkelse af internationale erhvervsrelationer. I 2017 blev Danmarks forhold til Japan styrket, i 2018 er Frankrig udset som samarbejdspartner.

Med markedsudvikling og markedsudvidelse, en fortsat animationspulje og VAF som kommercielt udstillingsvindue vil der være behov for dels at understøtte særlige spektakulære udviklingsprojekter, der fastholder Viborg som europæisk animationshovedstad dels for projekter, der understøtter fortsat udvikling i animationserhvervet f. eks. som følge af nye markedsstrømninger, samarbejdsmuligheder m.v.

Økonomi- og Erhvervsudvalget fastlægger på det årlige møde med den strategiske styregruppe for 'Animation i Viborg Kommune' (bestyrelsesformand for Arsenalet, rektor for TAW og direktøren for Kultur, Service og Events i Viborg Kommune) indsatsen indenfor dette område for det kommende år, udover at drøfte den generelle progression i 'Animation i Viborg Kommune'.

Etablering af nye fysiske rammer til Arsenalet

Animationsvirksomheden Nørslum var for få år siden 'blot' en lille, lokal virksomhed, men er i dag Oscar-nomineret leverandør til Disney og de største TV-kanaler i USA. Ifølge Nørslum skyldes denne succes i høj grad Viborg Kommunes investeringer i animationsmiljøet. Nørslum mener samtidig, at yderligere 2 – 3 virksomheder i Arsenalet kan realisere samme internationale og store udvikling indenfor få år, medens de fleste af de øvrige ca. 30 animations-virksomheder rummer stort vækstpotentiale, som dog kræver længere tid at realisere. Blandt andet som følge af Nørslums internationale projekter forventes en stor omsætningsstigning blandt Arsenalets virksomheder. Hvor omsætningen i 2016 var på omkring 10-13 mio.

kr., forventes den i 2017 at ende på omkring 30 mio. kr. I 2018 forventes en omsætning på minimum 40-50 mio. kr.

Omsætningsstigningen er i sig selv tegn på at der allerede løbende er behov for mere arbejdskraft indenfor animationserhvervet. Arbejdskraften har behov for fysisk plads, og den ledige plads på Arsenalet svinder. Det foreslås derfor, at Byrådet i første halvdel af 2018 forelægges en fysisk plan for videreudvikling af Kaserneområdet, der analyserer dels muligheden for rocade dels muligheden for at udvide Arsenalet.