DELUCA FILM

Deluca Film præsenterer

? & JULEMANDEN 2017
En familiefilm med lokal forankring

DELUCA FILM arbejder på en efterfølger til den danske familiefilm **Emma & Julemanden – Jagten på Elverdronningens Hjerte**, der får premiere i november, 2015. Efterfølgeren forventes at blive optaget i vinteren 2016/17 og at have biografpremiere ultimo 2017 med efterfølgende udsendelse på DVD, online og TV2. Den forventes at få et biografpublikum på min. 300.000 og ca. 1 mio. seere på TV og online i Danmark med en landsdækkende markedsføring. Fortællingen vil tage udgangspunkt i Julemanden Nicolas, spillet af Lars Hjortshøj, og hans kone Julie, spillet af Camilla Bendix.
Vi er ved at undersøge hvad den skal handle om og i hvilken del af Danmark der rummer de mest interessante muligheder for at lave en spektakulær film med lokale miljøer, myter og sagnfigurer.

Udgangspunkt for de hidtil tre historier om Nicolas – **Ludvig & Julemanden**, **Tvillingerne & Julemanden**, samt **Emma & Julemanden** – var et ønske om at lave positive fortællinger fra forskellige egne af landet og at formidle et kendskab til vores lands historie og folkesagn til børn og deres familier. De tre produktioner har haft et tydeligt lokalt islæt med alt fra store naturscenerier og scener ved seværdigheder til hovedskuespillere med lokal dialekt. Vi har haft stor glæde af at involvere lokale foreninger, virksomheder, museer osv. – både i indhold, forberedelse og produktion – fordi de bidrager med lokalkendskab, hjælpsomhed, materialer og en stor entusiasme for at have et filmhold på besøg.

Ifølge Tina Pedersen fra Sundheds- og Kulturforvaltningen i Aalborg Kommune, var deres motivation for at trække Tvillingerne & Julemanden til Aalborg og tilbyde medfinansiering både erhvervs- og kulturpolitisk: *Julekalenderen skaber eksponering og øget omsætning for lokale virksomheder og turismedestinationer, og samtidig er julekalenderen i sig selv et kulturprodukt med en god og positiv fortælling for hele familien*.

Undersøgelser viser, at kultur har et kæmpe potentiale for at skabe vækst. Når en serie eller film bliver optaget, markedsført og vist i biografen, vil det naturligt medføre eksponering og presseomtale af filmens locations og emner. Og især en bred familiefilm er et udstillingsvindue for lokalområdet. Desuden vil optagelserne i sig selv generere beskæftigelse og handel. Således kan filmen både før, under og efter lancering, forventes at bidrage med en række positive, lokale effekter, i forhold til at tiltrække flere turister, skabe flere arbejdspladser og øge omsætningen. Således viser en rapport fra 2012 at Den Vestdanske Filmpuljes filmstøtte på 32 mio. kroner har skabt en omsætning på hele 124 mio. kroner i jyske virksomheder. Det vil sige, at for hver krone som puljen investerede i lokal film- og tv- produktion, blev der omsat for 3,9 kroner.

Men det har højere omkostninger at lave optagelser udenfor København, der fortsat er centrum for filmproduktion i Danmark. Stort set alle filmfolk er bosat i København og det meste udstyr findes også der. Det skaber et behov for ekstra transport, rejseløn, ophold og forplejning, når vi

skal fragte alt og alle til optagestedet. Hertil kommer at den lokale arbejdskraft ikke er rutineret og som regel kræver tid til oplæring. Derfor er lokal medfinansiering i produktionerne nødvendig. Deluca Film har gode erfaringer med at involvere kommuner, fonde og sponsorer tidligt i processen. På den måde har vi fået de bedst mulige forhold for optagelserne og vi har optimeret den værdi optagelserne skaber i og for lokalområderne.

DELUCA FILMS ØNSKER TIL ET PARTNERSKAB

Fantastiske locations
Natur og storslåede landskaber
Skatkammer af kulturarv og gode historier
Medspil i udviklingsfasen
Medfinansiering
Koordination af lokale samarbejdspartnere
Opbakning fra lokalområdet

I kan hjælpe ved allerede nu at tænke i, hvad der er særligt ved jeres lokale område:
- Særlige historiske begivenheder
- Særlige locations eller historiske/mytologiske karakterer
- Særlige aktiviteter eller egenskaber
- Særlige finansieringsmuligheder
- Særlige fordelagtige forhold, I kan tilbyde en filmproduktion

FILMBY AARHUS har udgivet en håndbog om de nye muligheder indenfor oplevelses- og eventområdet med udgangspunkt i film og medier, for at facilitere mødet mellem film- og turistbranchen. Håndbogen indeholder gode råd og viden om filmturisme og samarbejde og kan fremsendes eller downloades her:
http://issuu.com/filmbyaarhus/docs/filmturisme-2014-dk_pages_digital

HVAD KRÆVER DET AT PRODUCERE 90 MINUTTER FÆRDIG FILM?

PROCES
Idéudvikling
6 måneders manuskriptskrivning
10 ugers forproduktion
7 ugers optagelse
14 ugers klip
16 ugers digitalt effektarbejde
12 ugers lydarbejde
16 ugers lanceringskampagne
1 premiere

LOGISTIK VED OPTAGELSE:
20 produktionsbiler pr. uge
Lokal fragt og taxa
Byggematerialer
Forbrugsvarer
Kostumer
Erhvervsskoler
Hjemmeværn
Teaterforeninger
Frivillige
O.ma.

FORVENTET CAST:
4 stjerner
2 børneskuespillere
20 skuespillere
80 lokale statister

FILMHOLD
Holdet består typisk af 30-50 personer, hvoraf en del forventes at blive fundet lokalt. Bla. rekvisitører, tømrere, chauffører, malere, elektrikere, caterer, produktionsassistenter, syere, runnere, andre assistentfunktioner o.a.

HVAD KRÆVER DET YDERLIGERE UDENFOR HOVEDSTADSOMRÅDET?
250 overnatninger pr. uge
800 måltider pr. uge
70 returrejser pr. uge
Fragt af udstyr
Kreative tekniske og logistiske løsninger



Elverdronningen

ØKONOMI

FORVENTET BUDGET:
Ca. 21,7 millioner kroner, heraf Research/udvikling: 1,025 mio.

ANSLÅET FINANSIERINGSPLAN:		
Det Danske Filminstitut		7,5 mio. kr.
TV2		5,0 mio. kr.
Den Vestdanske Filmpulje		1,0 mio. kr.
Distributør/Scanbox		2,5 mio. kr.
Deluca Film		1,7 mio. kr.
Regionalt		
	Lokale Fonde og sponsorer (Herunder ydelser som f.eks. ophold, forplejning, transport, rejser, biler, statister, studie-/halleje, kontorer, udstyr, el, materialer, kostumer m.v.)	2 mio. kr.
	Kommuner & andre midler. F.eks. LAG, kulturarvsmidler m.v.	2 mio. kr. (inkl. udvikling)
Total finansiering		**21,7 mio. kr.**

FINANSIERING RESEARCH/UDVIKLING (er incl. i	
Distributør/Scanbox	150.000 kr.
TV2 Danmark	100.000 kr.
Den Vestdanske Filmpulje	75.000 kr.
Kommune & partnere	300.000 kr.
Deluca Film	400.000 kr.
Total udvikling	**1.025.000 kr.**

Den samlede regionale finansiering er typisk sammensat af offentlige midler og en blanding af midler fra lokale aktører, fondsmidler, samt sponsorater og ydelser. Størrelsesforholdene i mellem de anførte beløb er vejledende. For eksempel sammensatte Ålborg og Hjørring Kommuner den regionale kontantstøtte til ”Ludvig & Julemanden” og ”Tvillingerne & Julemanden” af bl.a. midler fra LAG-Vendsyssel, Kulturaftale Nord, SparNord Fond, Visit Nordjylland, Nordic Seafood, Nordsø Museet m.fl. Det udgjorde ca. 50% af den regionale støtte, mens ydelser/sponsorater dækkede andre 50%. Dertil kom støtte via Den Vestdanske Filmpulje, der bl.a. støtter lokal produktion. I nedenstående eksempel er fordelingen 62% midler som er samlet af to kommuner og 38%, der er sammensat af kommunale aftaler og lokale aftaler som Deluca Film har indgået med hjælp fra kommunen.

EKSEMPEL:

FORDELING AF LOKAL FUNDRAISING – EMMA & JULEMANDEN

Kontant:

Produktionsstøtte - Viborg Kommune	1.000.000 kr.
Produktionsstøtte - Hjørring kommune	500.000 kr.
Total:	1.500.000 kr.

Ydelser og kontant:	Anslået værdi
Forplejning/Ophold – Best Western, Skallerup o.a.	500.000 kr.
Biler - Steenhøj Biler	300.000 kr.
Div. locations – Skt. Jørgen o.a.	150.000 kr.
Statister, regi, kostumer	100.000 kr.
Lanceringsstøtte - Fynbo Foods	500.000 kr.
Ydelser i alt:	1.550.000 kr.

Nicolas, Emma, Rod, Julie på heden



LOKAL OG NATIONAL AKTIVITET I FORBINDELSE MED FILMENS MARKEDSFØRING OG EFTERLIV

Tidlig inddragelse af lokale interessenter og langsigtet planlægning sikrer at mulighederne udnyttes bedst muligt. Dels er en filmproduktion et langt forløb, hvor meget skal besluttes fra begyndelsen og optagelserne er den intensive periode hvor meget skal realiseres, mens filmens efterfølgende liv varer i flere år, hvor brand og afledte aktiviteter kan genbruges.

Nedenstående er en række forslag til lokale aktiviteter før, under og efter filmens optagelser:

Lokale pressearrangementer
Besøg på film-set under optagelserne
BagOm-billeder
Særaftaler med filmens skuespillere i forhold til interviews o.lign.
Køb af kulisser og rekvisitter til permanente attraktioner
Lokalt premierearrangement
Eksklusivt billed- eller filmmateriale fra filmens optagelser til egen markedsføring
Parallel markedsføring/cross-promotion
Brug af filmens logo i sponsors egen markedsføring
Sponsorlogo på print-annoncer og onlineannoncering
Sponsorering af præmier til konkurrencer i diverse medier
Fælles kampagner på landsplan
Kreditering med logo på rulletekst
Billetter til premierearrangement i København
Anvendelse af filmens officielle trailer på eget website
Autograf-arrangementer med filmens børneskuespillere
Merchandising-aftaler
Link til sponsor på filmens Facebookside
Unikke B2B-arrangementer
Filmture
Foredrag/kurser om filmproduktion
Udstillinger med filmens effekter
Tema-forlystelser, juleshow
O.m.a.

HVORNÅR SKER DET?

Forventet	Filmen	Lokalt
2015/2016	FINANSIERING	
August til oktober, 2015	UDVIKLING/RESEARCH	Udviklings- & samarbejdsaftaler. I samarbejde med en eller flere kommunale partnere Research-besøg
	MANUSKRIPT SKRIVES	Endelige Finansierings- & produktions-ansøgninger & kontrakter. Samarbejde etableres med lokale interessenter
September til november, 2016	FORPRODUKTION	Lokal base etableres Konkrete behov defineres og lokale aftaler aktiveres
November til december, 2016	OPTAGELSE	Stor lokal aktivitet Pressemøde/lokal profilering Parallelle aktiviteter
Februar til august, 2017	EFTERARBEJDE	Forberedelse af lancering og premiere med lokale aktiviteter
August til november, 2017	NATIONAL LANCERING	Lancering af lokal premiere, samt lokale aktiviteter
November, 2017	PREMIERE	Lokal premiere/live-arrangement Deltagelse i gallapremiere
2018/2019	EFTERFØLGENDE VINDUER	Opfølgning og vedligeholdelse af kendskab Permanente attraktioner Selvstændige aktiviteter og særarrangementer i sammenhæng med f.eks. tv-visning, udenlandske premierer o.lign.

Kontakt:

Producer Morten Rasmussen	morten@deluca-film.dk	Mob.: 4045 2017
Producer David C.H. Østerbøg	david@deluca-film.dk	Mob.: 4031 0230