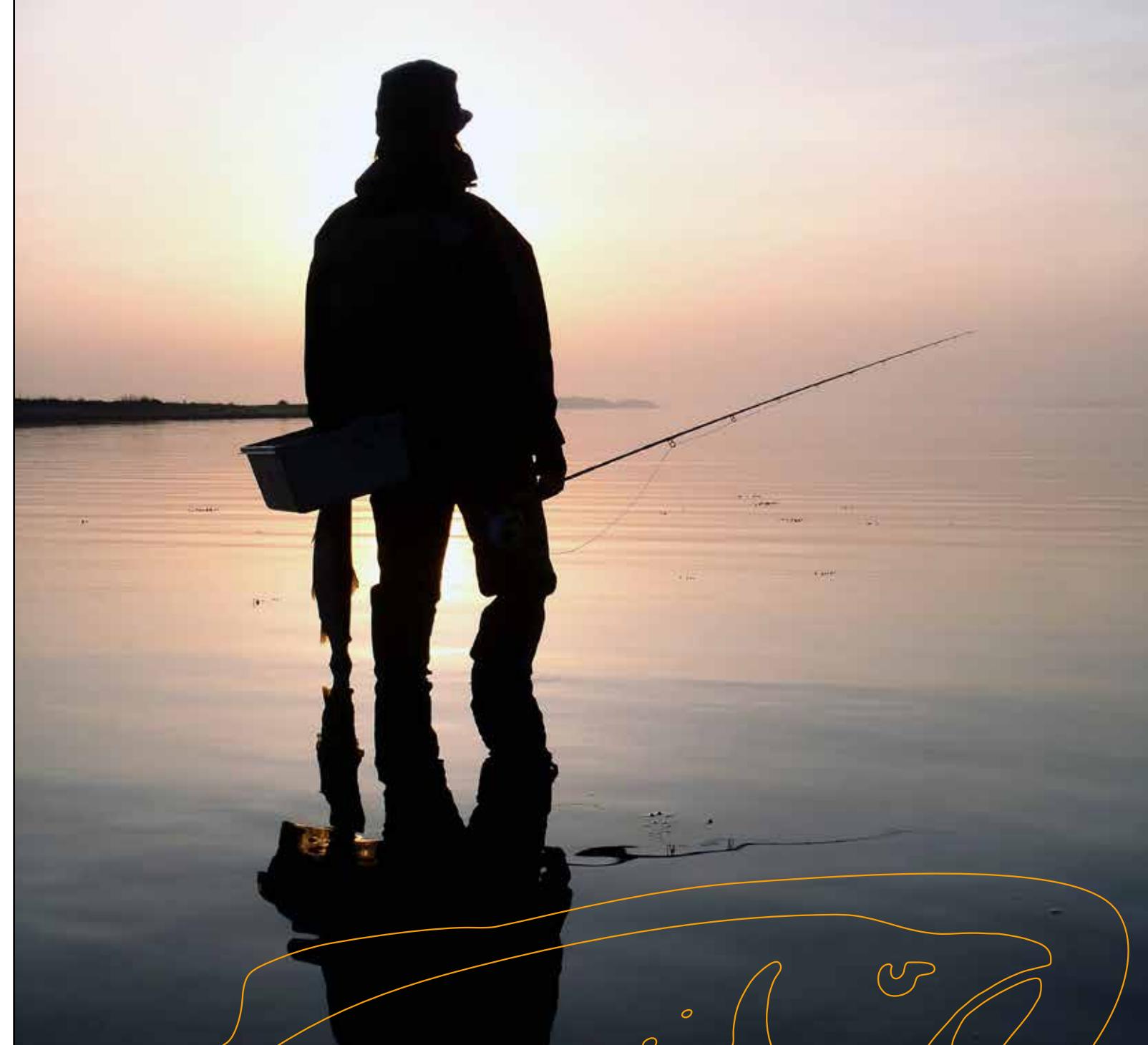




Havørred Limfjorden

- Status 2015-2017 & Strategi 2018-2020

NATURFORBEDRINGER • ERHVERVSUDVIKLING • LYSTFISKERTURISME





INDHOLD

Hvordan er projektet gået?	6
Fakta om lystfiskerturisme	8
Sammenfatning af status	11
Del 1: Status for Havørred Limfjorden 2015-2017	14
Netværk og samarbejder	14
Grundproduktet	16
Erhvervsfudvikling	18
Branding	21
Del 2: Havørred Limfjorden strategi 2018-2022	24
Formål og vision	25
Målgruppe og målsætninger	27
Nyhedsværdi og relevans	28
Hvad får kommunerne ud af projektet?	30
Organisering	32
Referencer og kildemateriale	35

KOLOFON

Årsrapport: Status for Havørred Limfjorden 2015-2017

Udgivet af: Limfjordsrådet

Udgivet: Juni 2017

Forsidefoto: Susanne - Limfjorden ved Nykøbing Mors



HVORDAN ER PROJEKTET GÅET?

Arbejdet med at fremme lystfiskerturismen i Limfjordslandet er langt fra færdigt!

Efter godt 2 års arbejde med projekt Havørred Limfjorden står det endnu mere klart end før, at potentialet for vækst er stort. Det står også klart, at det kræver en målrettet og fortløbende indsats at indfri potentialet, jf. referencer sidst i dokumentet.

Limfjorden kan blive en lystfiskerdestination i verdensklasse, men det kræver at:

- **Grundproduktet**, nemlig kvalitet af lystfiskeriet, opretholdes og løbende forbedres.
- **Produkter og services** til lystfiskerne skabes og udvikles løbende.
- **Limfjorden brandes** og markedsføres som attraktiv lystfiskerdestination.

I indeværende projektperiode (2015-2017) er der identificeret en række forskellige, men indbyrdes tæt forbundne, aktiviteter, der bør arbejdes videre med, hvis Limfjordens store potentiale for lystfiskerturisme skal indfries. Det store potentiale indfrier ikke sig selv; det kræver en målrettet og kontinuerlig indsats.

STORT FOKUS PÅ LYSTFISKERTURISME

I foråret 2017 udarbejder Miljø- og Fødevareministeriet en national strategi for lystfiskeri, og her er Havørred Limfjorden inviteret til at bidrage.

Siden Havørred Limfjorden startede i 2015, er flere lignende projekter kommet til. Bl.a. kan nævnes Å-turisme i Herning og Holstebro Kommune, Fishing Zealand på Sjælland og flere er under opsejling.

Det store fokus på lystfiskerturisme nationalt og lokalt gør det muligt at lave samarbejder på tværs af Danmark, hvor alle parter får mere ud af deres projekter, end de kan få hver for sig.

De senere år har der været megen fokus på lystfiskerturisme og på at bruge lystfiskeri som drivkraft til at skabe vækst og lokale jobs. På den baggrund er der lavet flere undersøgelser, der afdækker socioøkonomiske potentialer, præferencer hos danske og udenlandske lystfiskere mm.

Nærværende projektbeskrivelse tager afsæt i erfaringerne fra den indeværende periode af Havørred Limfjorden, og de rapporter, der foreligger fra diverse undersøgelser og projekter (jf. referencer sidst i dokumentet).

INSTINKTIVT VENDER HAVØRREDEN ÅR EFTER ÅR TILBAGE TIL DEN Å, DEN ER KLÆGGET I. DENNE VANDRING FOREGÅR I FORÅR OG EFTERÅR, HVILKET FÅR HÅBEFULDE LYSTFISKERE TIL AT BEGIVE SIG UD PÅ LIMFJORDENS SMUKKE KYSTER.

FAKTA OM LYSTFISKERTURISME

LYSTFISKERI ER POPULÆRT!

LYSTFISKERI ER, NÆSTEFTER VANDRING OG CYKLING, DEN OUTDOOR AKTIVITET SOM FLEST UDENLANDSKE KYST- OG NATURTURISTER BESKÆFTIGER SIG MED I DANMARK.

KILDE: [HTTP://WWW.VISITDENMARK.DK/DA/ANALYSE/LYSTFISKERTURISME-I-DANMARK](http://www.visitdenmark.dk/da/analyse/lystfiskerturisme-i-danmark)

LYSTFISKERI I DANMARK HAR STOR VÆRDI!

DET VURDERES, AT DET SAMLEDE FORBRUG BLANDT LYSTFISKERE OG LYSTFISKERTURISTER I DANMARK LIGGER PÅ CA. 1 MIA. KR. (2015/16).

KILDE: STATUS FOR LYSTFISKERTURISMEN I DANMARK, CENTER FOR REGIONAL- OG TURISMEFORSKNING, APRIL 2017.

55.000 OVERNATNINGER!

"HAVØRRED FYN", SOM ER ET TILSVARENDE KOMMUNALT SAMARBEJDE OMKRING UDVIKLING OG MARKEDSFØRING AF LYSTFISKERTURISME PÅ FYN, LAVEDE I 2013 EN ANALYSE DER PÅVISTE, AT LYSTFISKERTURISMEN SKABTE EN ÅRLIG OMSÆTNING PÅ 50-58 MIO. KR., MINIMUM 55.000 OVERNATNINGER TILSKREVET LYSTFISKERTURISTER SAMT SIKRING AF MERE END 38 ARBEJDSPLADSER TILKNYTTET LYSTFISKERIET. DETTE MED EN INVESTERING PÅ 4. MIO. KR. ÅRLIGT.

KILDE: HAVØRRED FYN VISION & STRATEGI 2015-2020

HAVØRREDENS VÆRDI ER SIN VÆGT I SØLV!

EN HAVØRRED FANGET AF EN LYSTFISKER, HAR EN SAMFUNDSØKONOMISK VÆRDI PÅ CA. KR. 2.500,- PR. KILO, NÅR MAN TÆLLER DE PENGE MED, DER BLIVER BRUGT PÅ TRANSPORT, GREJ, OVERNATNING MV.

KILDE: DEN ØKONOMISKE VÆRDI AF HAVØRREDEN I DET REKREATIVE FISKERI, HAVØRRED FYN, 2012.

DAGSFORBRUG ER HØJT!

LYSTFISKERENS AKTIVITETER ER NATURLIGVIS KONCENTRERET OMKRING FISKERIET. MEN DET ER VÆRD AT BEMÆRKE, AT DER I KØLEVANDET PÅ FISKERIET ER AFLEDT FORBRUG. HVOR DEN DANSKE LYSTFISKERS ÅRLIGE FORBRUG TIL SIN FRITIDSBESKÆFTIGELSE LIGGER PÅ CA. 4.000 KR. I GENNEMSIT CA. 11 KR. PR. DAG, LIGGER EN UDENLANDSK LYSTFISKERTURIST DØGNFORBRUG PÅ HELE 597 KR.

KILDE: VISIT DENMARK - DET GODE LIV - MÅLGRUPPEPROFIL 2012

"BELÆRT AF ANDRE PROJEKTER, DER OMHANDLER AKTIV NATURTURISME, ER DET FARLIGT AT SÆLGE SKINDET, FØR BJØRNEN ER SKUDT "

PROJEKT HAVØRRED LIMFJORDEN #

SAMMENFATNING AF STATUS - HAVØRRED LIMFJORDEN 2015-2017

Havørred Limfjorden har ved udgangen af 2017 været i gang i 3 år. I det følgende gøres status på projektet i forhold til de mål, projektet satte ud med for perioden 2015-2017.

De opnåede resultater præsenteres i del 1. For hvert af de forventede resultater præsenteres de indsatser, der indfrier dette. I forlængelse af del 1 præsenteres en strategi for, hvordan projektet tænkes forlænget; både i forhold til form, indhold og finansiering (del 2).

De igangsatte aktiviteter og opnåede resultater vurderes samlet at have en positiv effekt på kvaliteten af de tilbud, Limfjorden tilbyder til lystfiskere. De mange miljøprojekter gennemført af kommunerne og frivillige har alt andet lige givet et bedre fiskeri. Informationsniveauet omkring fiskeriet er forbedret markant og Havørred Limfjorden arbejder på at udvikle og promovere services og oplevelsestilbud til lystfiskere i samarbejde med lokale erhvervsdrivende. Sideløbende hermed er der skabt synlighed omkring Limfjorden og dens værd som lystfiskerdestination.

Varen skal leveres!

Belært af andre projekter, der omhandler aktiv naturturisme, er det farligt at sælge skindet, før bjørnen er skudt. Når lystfiskerturisterne kommer, skal de have varen leveret. Det produkt man vil sælge skal være tilstede og udviklet, før det markedsføres.

På denne baggrund giver det rigtig god mening at intensivere markedsføringen, i takt med at projektet skrider frem og produktet udvikles.

Udfordringer

Nogle fokusområder har vist sig sværere at arbejde med end andre, da en del af succesen afhænger af, at eksterne grupper og samarbejdsparter tager ejerskab og involverer sig i projektet. Havørred Limfjorden faciliterer en proces, hvor de forskellige aktører netop tager ejerskab, så de igangsatte projekter bliver bæredygtige.

En anden udfordring har været nødvendigheden af at rejse eksterne midler til udviklingsprojekter. Fundraising er tidskrævende, og der er ingen garantier for succes. Det er lykkedes at rejse 500.000 kr. fra Erhvervsministeriet til udvikling af services og oplevelsestilbud til lystfiskere.

Potentialet er STORT!

På trods af de opnåede resultater er der ingen tvivl om, at en endnu større indsats på de beskrevne fokusområder vil gavne lystfiskerturismen i Limfjorden yderligere.

Det kan selvfølgelig diskuteres, hvor investeringen til et tværkommunalt og tværfagligt projekt som dette skal komme fra.

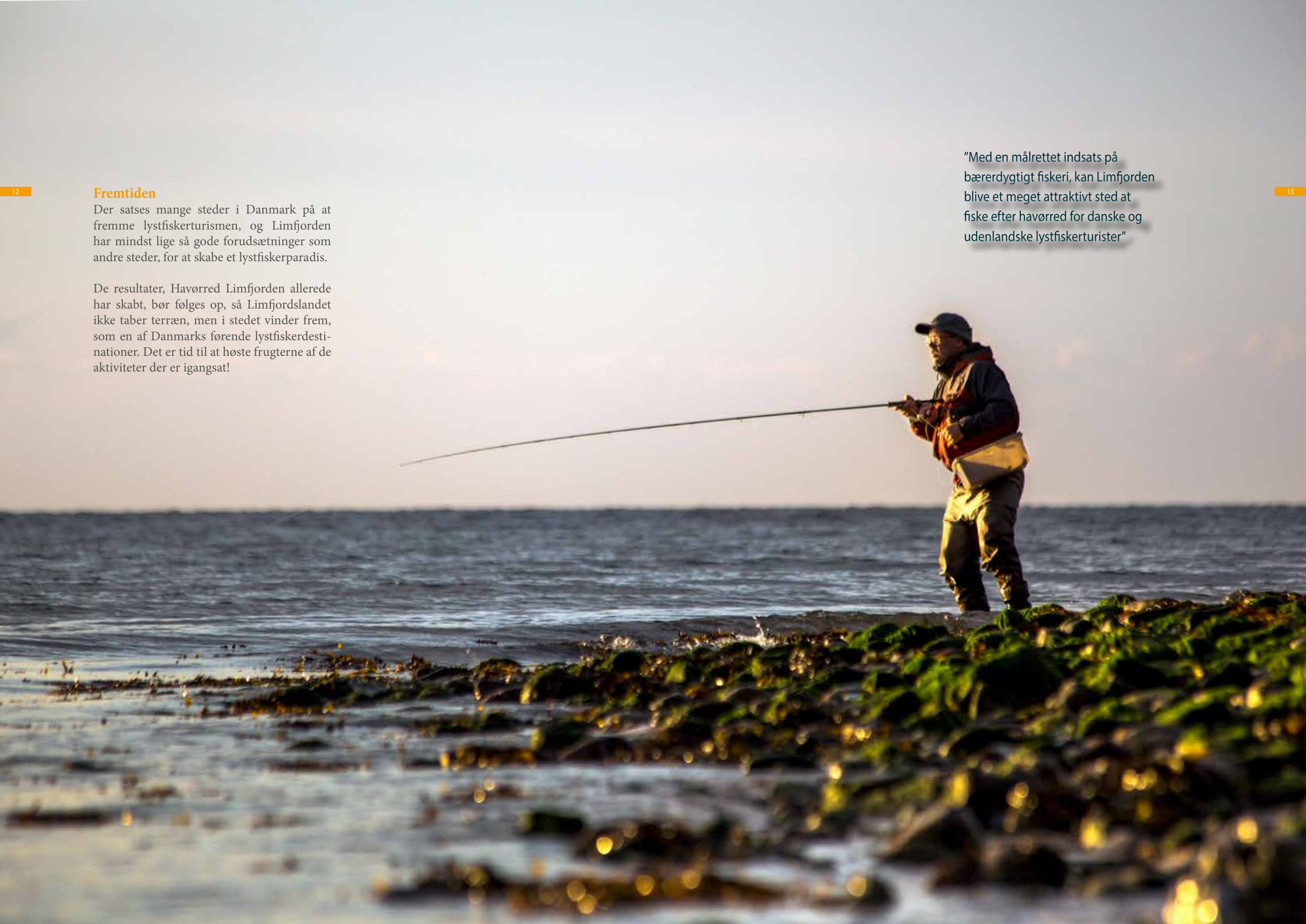
Det økonomisk incitament til at fremme lystfiskerturismen ligger dels hos de lokale erhvervsdrivende i form af et mersalg, og dels hos kommunerne, da øget turisme genererer et øget skatteprovenu, og samtidig forbedrer den rekreative værdi for de fastboende.

Fremtiden

Der satses mange steder i Danmark på at fremme lystfiskerturismen, og Limfjorden har mindst lige så gode forudsætninger som andre steder, for at skabe et lystfiskerparadis.

De resultater, Havørred Limfjorden allerede har skabt, bør følges op, så Limfjordslandet ikke taber terræn, men i stedet vinder frem, som en af Danmarks førende lystfiskerdestinationer. Det er tid til at høste frugterne af de aktiviteter der er igangsat!

”Med en målrettet indsats på bæredygtigt fiskeri, kan Limfjorden blive et meget attraktivt sted at fiske efter havørred for danske og udenlandske lystfiskerturister”



"MÅLSÆTNINGEN ER PÅ SIGT AT DE HAVØRRED-FØRENDE ÅER MED UDLØB I LIMFJORDEN BLIVER SELVREPRODUCERENDE"

DEL 1: STATUS FOR HAVØRRED LIMFJORDEN 2015-2017

Projektet har arbejdet inden for de 4 nedenstående fokusområder, og der er leveret resultater, der i større eller mindre grad lever op til målene.

1. **Netværk og samarbejder**
2. **Grundproduktet**
3. **Erhvervsudvikling**
4. **Branding**

1. Netværk og samarbejder

Målsætning fra projektbeskrivelsen for inde-værende periode 2015-2017

- *Projektet skal forbedre samarbejdet på tværs af kommuner, lystfiskerforeninger, turistforeninger og erhvervsliv*

Opnåede resultater

Havørred limfjorden har initieret samarbejder mellem følgende netværk:

- **Turismenetværk:** Består af 9 lokale turistkontorer samt Visit Nordjylland og Enjoy Limfjorden.
- **Lystfiskernetværk:** Består af Limfjords-sammenslutningen (LFS), som repræsenterer knap 4000 medlemmer fra 18 lystfiskerforeninger og 2 naturefterskoler.
- **Netværk med andre lystfiskerprojekter:** Flere steder i Danmark arbejder man målrettet på at fremme lystfiskeriet og lystfiskerturismen. Bl.a. Havørred Fyn, Fishing Zealand, Å-turisme i Herning Kommune og Holstebro Kommune.

- **Kommunalt erfa-netværk:** Består af kommunale ansatte inden for vandmiljøområdet i de enkelte oplandskommuner.
- **Erhvervsnetværk:** Bredt samarbejde på tværs af erhvervsvirksomhederne omkring Limfjorden.
- Samarbejde med Danmarks Sportsfiskerforbund (DSF), landets største paraplyorganisation for lystfiskere.

Havørred Limfjorden berører mange grupper af interessenter. Det er af afgørende betydning for projektet at have et godt og konstruktivt samarbejde med disse grupper. Deres accept af og involvering i projektet er nødvendig, da projektet ikke har ressourcer og ej heller det lokale kendskab til at favne alle opgaver selv.

Samarbejde skaber lokal forankring hos de mange grupper af interessenter, der alle kan få en merværdi af projektet. Med de skabte samarbejder er grundlaget på plads, for at vi nu skal høste succeser med lystfiskerturisme.

2. Grundproduktet

Målsætning fra projektbeskrivelsen for indeværende periode 2015-2017:

- *Projektet skal tage initiativ til projekter, der øger havørredbestandene i vandløbene og medvirker til at sikre et bæredygtigt fiskeri efter havørreder*

Forventede resultater for indeværende periode 2015-2017:

Forventning 1:

Inden udgangen af 2018, er der skabt forbedret natur og miljøkvalitet i mindst 30 vandløb ud over de i vandplanen planlagte tiltag, der forbedrer gydemulighederne for ørreder.

- Havørred Limfjorden har taget initiativ til at uddanne lystfiskerforeninger, så de i højere grad kan varetage vandløbsrestaureringsprojekter.
- Havørred Limfjorden har i samarbejde med kommunernes teknikere udarbejdet "Vejledning til vandløbsrestaurering – Køreplan, ansøgning og lodsejeraftale" til brug ved frivillige vandløbsprojekter.
- Havørred Limfjorden er i færd med at lave en løsning til at skabe overblik over spæringer, som kan danne grobund for endnu flere restaureringsprojekter i Limfjordens vandløb. Første udkast forventes klar efteråret 2017.
- Havørred Limfjorden har initieret etableringen af en ny tværgående lystfiskersammenslutning, som skal varetage frivillige vandløbsprojekter i samarbejde med projektet.

- I oplandet til Limfjorden har flere kommuner gennemført restaureringsprojekter ud over de bundne indsatser i vandplanen.

Forventning 2:

Antallet af gydende ørreder (naturlig reproduktion) i vandløbene øges årligt.

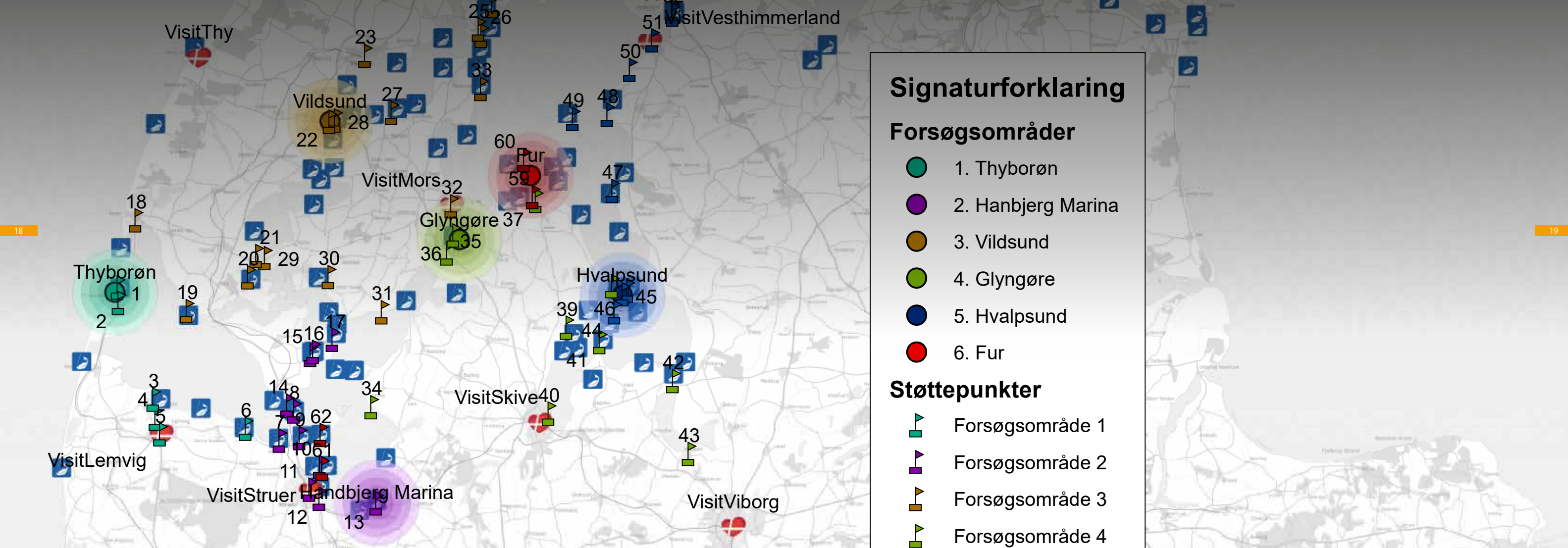
- Med ovenstående etablerede tiltag har projektet hjulpet frivillige foreninger med at skrive 1-3 ansøgninger til kommunerne om året, svarede til 10-20 gennemførte vandløbsprojekter om året. Derudover bidrager de kommunale vandløbsprojekter betydeligt til produktionen af naturlige ørredbestande.

Øvrige resultater:

Limfjordsrådets Sekretariat har udarbejdet en årlig status for de kommunale vandplanprojekter i 2016 og 2017. Denne giver overblik over gennemførte og kommende projekter og den gør det muligt at identificere projekter, som er udgået af planerne, og som i nogle tilfælde kan gennemføres med hjælp fra frivillige.

For yderligere at have fokus på sikring af grundproduktet, har Havørred Limfjorden sparret med DTU Aqua, som i foråret 2017 har igangsat mærkningsprojekt af smolt i Karup Å og Simested Å. Projektet skal kortlægge havørredens vandringsmønstre og eventuelle forhindringer i Limfjorden.





3. Erhvervsudvikling

Målsætning fra projektbeskrivelsen for indeværende periode 2015-2017:

- *Projektet skal forbedre omsætning i turist-erhvervets økonomi*
- *Projektet skal arbejde for at igangsætte turist- og miljørelaterede projekter igennem ekstern finansiering*

Forventede resultater for indeværende periode 2015-2017:

Forventning 1:

Inden udgangen af 2018 er der udviklet mindst 4 nye produkter og services i turisterhvervet

- Havørred Limfjorden har fået 500.000 kr. fra Erhvervsministeriet til erhvervsudviklingsprojektet "Fisketuren går til Limfjorden". Ydermere er der søgt ca. 1,5

mio. kr. til projektet hos 6 LAG'er. Formålet er at skabe erhvervsnetværk og udvikle nye oplevelsesprodukter til lystfiskerturister.

- Der forventes udviklet minimum 12 nye produkter og/eller services med udgangen af 2018 i forbindelse med erhvervsudviklingsprojektet "Fisketuren går til Limfjorden".

Forventning 2:

Inden udgangen af 2018 er der skabt 48 nye arbejdspladser relateret til projektet

- Erhvervsudviklingsprojektet "Fisketuren går til Limfjorden" skal bidrage til at indfri denne forventning.
- Analysen "Lystfiskerturisme i Limfjorden – Omfang og økonomisk betydning" fra marts 2017 indikerer, at målet er nået.

Forventning 3:

Inden udgangen af 2018 er det påvist, at minimum 45.000 overnatninger kan tilskrives sportsfiskerturister, dvs. en stigning på 10 % pr. år.

- Overnatningssektoren er en væsentlig samarbejdspartner i erhvervsudviklingsprojektet "Fisketuren går til Limfjorden". Projektet skal således bidrage til at indfri denne forventning.

Forventning 4:

Inden udgangen af 2018 er der gennemført en markedsundersøgelse af lystfiskerturismen i Limfjorden, der påviser en meromsætning i Limfjordskommunerne på min. 48 mio. kr. relateret direkte til projektet

- Analysen "Lystfiskerturisme i Limfjorden – Omfang og økonomisk betydning" fra marts 2017 indikerer, at målet er nået.

- I forbindelse med erhvervsudviklingsprojektet "Fisketuren går til Limfjorden", er der afsat midler til at gennemføre en konkret markedsundersøgelse. Primo 2019 vil det dermed være muligt at påvise meromsætningen relateret til lystfiskerturisme.

Øvrige resultater:

- Havørred Limfjorden har lavet en aftale med Danmarks Sportsfiskerforbund om at uddanne professionelle lystfiskerguider. To guider er uddannet i Limfjordslandet i 2017.
- Havørred Limfjorden har solgt knap 3000 guider "Lystfiskeri i Limfjorden" i løbet af det første år efter udgivelsen, svarende til en indtægt til projektet på ca. 100.000.

4. Branding

Målsætning fra projektbeskrivelsen for indeværende periode 2015-2017:

- Projektet skal formidle og markedsføre lystfiskeriet i Limfjorden
- Projektet skal forbedre og udvikle kapaciteten og adgangen til Limfjordens kyster
- Projektet skal fortælle den autentiske historie om en fjord, der rummer mange naturskønne oplevelser og udviklingsmuligheder.

Forventede resultater for indeværende periode 2015-2017:

Forventning 1:

Inden udgangen af 2015 er IT-plattform etableret.

- Havørred Limfjorden har designet og etableret hjemmesiden www.havørred-limfjorden.dk med information om fiskeriet i Limfjorden. Hjemmesiden besøges af 3-400 brugere om måneden.
- Havørred Limfjorden har udviklet et aktiv kort, med information og overblik over fiskepladser.
- Havørred Limfjorden har leveret informationsmateriale og fotos til de lokale turistkontorer samt Visit Nordjylland og Enjoy Limfjorden løbende gennem projektet.

Forventning 2:

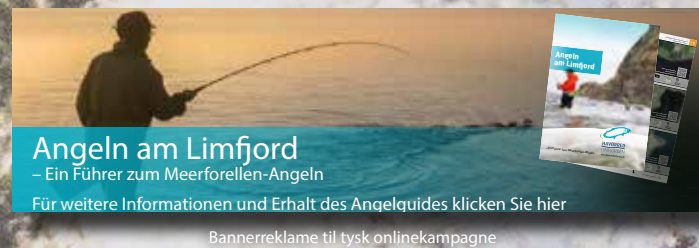
Der er publiceret mindst 10 artikler relateret direkte til projektet, i nationale og internationale medier, hvert år, til og med år 2018.



- Havørred Limfjorden har haft en større artikelserie om Limfjordens fiskeri i lystfiskermagasinet Fisk og Fri, 2015.
- Havørred Limfjorden har leveret nyheder til forskellige lystfiskersites f.eks. fiskogfri.dk, fiskeavisen.dk og sportsfiskeren.dk
- Havørred Limfjorden har leveret nyheder om miljøprojekter i oplandet til Limfjorden på egen hjemmeside og på Danmarks Sportsfiskerforbunds hjemmeside, 2015-2017.
- Havørred Limfjorden har været omtalt på flere tyske og danske onlinemedier og i lystfiskermagasiner ifm. udgivelse af lystfiskerguiden.
- Havørred Limfjorden har lavet en online lystfiskerkampagne i Tyskland og Danmark om lystfiskeri i Limfjorden, 2016 og 2017.
- Havørred Limfjorden har foranlediget en guidet promotion tour for tyske journalister, august 2016. Det resulterede i artiklen Dänemarks forellenfjorde, Rute und Rolle, marts 2017.



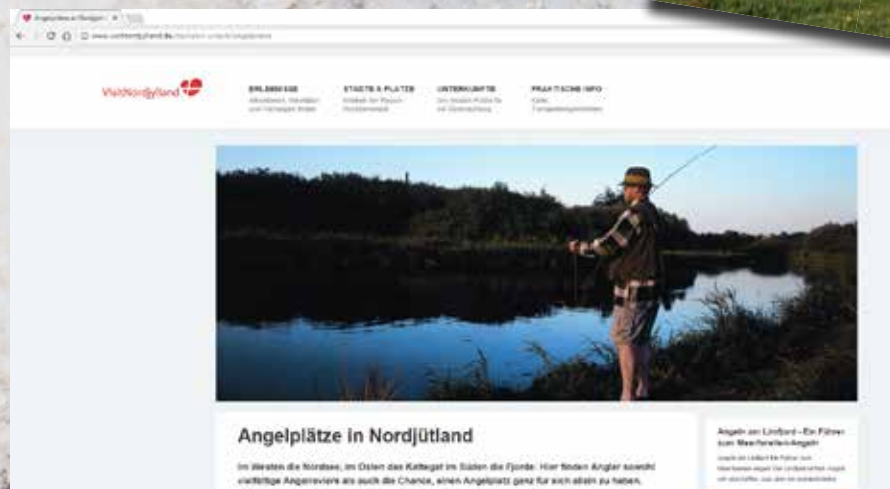
Artikler i lystfiskermagasinet Fisk & Fri



Bannerreklame til tysk onlinekampagne



Artikler i tysk Lystfiskermagasin Rute & Rolle



Information om lystfiskeri i Limfjorden på visit-hjemmesider.

- Havørred Limfjorden har været i Jyllands-Postens ferietillæg – påske 2016, promovering af lystfiskerguiden og fiskeriet i Limfjorden.
- Havørred Limfjorden har initieret omtale af lystfiskerpotentialet i forbindelse med vandløbsprojekter i Ry Å systemet, i Nordjyske og på TV2 Nord, 2017.

Forventning 3:

Inden udgangen af 2015 er der produceret 3 film, relateret direkte til projektets kommunikations IT-plattform.

- Havørred Limfjorden har produceret introduktionsfilm til projektet (2015).
- Havørred Limfjorden har, ved staten af 2017, produceret 6 film om gennemførte miljøprojekter i oplandet til Limfjorden.
- Havørred Limfjorden har i samarbejde

med TV2 Nord lavet indslag i forbindelse med udgivelsen af lystfiskerguiden 2016.

Forventning 4:

Inden udgangen af 2017, er der skabt forbedring i tilgængeligheden/adgangen mindst 5 steder i hver af de deltagende kommuner, ligesom der er udpeget og forberedt mindst et sted, der er velegnet til handicappede sportsfiskere.

- Havørred Limfjorden har udgivet lystfiskerguiden "Lystfiskeri i Limfjorden" på dansk og tysk (10.000 stk.), som har øget fiskeriets tilgængelighed for både nationale og udenlandske lystfiskere.
- Havørred Limfjorden arbejder aktiv for at forbedre tilgængeligheden til fjorden, og som del af erhvervsudviklingsprojektet "Fisketuren går til Limfjorden", er der planlagt at opsætte skilte langs med Limfjorden i 2018. Her vil der også fokuseres på børne- og handicapvenligt fiskeri.

- Havørred Limfjorden forventer som del af erhvervsudviklingsprojektet "Fisketuren går til Limfjorden" at få ekstern medfinansiering til opsætning af 62 skilte langs med Limfjorden.

Forventning 5:

Inden udgangen af 2016 er der etableret en årlig konkurrence der tiltrækker sig international opmærksomhed, relateret direkte til projektet og de involverede erhvervsvirksomheder.

- Havørred Limfjorden har promoveret to større lystfiskerkonkurrencer i Limfjorden april 2016 og april 2017.
- Havørred Limfjorden har skabt samarbejde mellem udbyderne af konkurrencerne og de lokale turistkontorer i relation til lystfiskerturisten.

Forventning 6:

Inden udgangen af 2018 har Limfjorden fået positionen som førende destination for kystfiskeri efter havørred.

- Det er projektledelsens opfattelse, at Limfjorden er velbesøgt af lystfiskere, og at fjorden er populær som lystfiskerdestination. For at forbedre positionen, kræves at der fortsat arbejdes på at forbedre kvaliteten af fiskevandet, tilbuddene til lystfiskerne og branding af Limfjorden som en af Danmarks førende lystfiskerdestinationer.

Øvrige resultater:

- Havørred Limfjorden har deltaget og holdt oplæg på Naturmøde 2016 og 2017.
- Havørred Limfjorden har været repræsenteret på den årlige turistmesse i Herning 2016 og 2017.
- Havørred Limfjorden har sparret med DTU Aqua om udvikling af fangstjournalen.
- Havørred Limfjorden har deltaget i og leveret input til udarbejdelse af en national strategi for lystfiskeri forår 2017. Se "Status for lystfiskerturismen i Danmark – Input til strategi for lystfiskeri og udvikling af lystfiskerturismen".

FORMÅLET MED HAVØRRED LIMFJORDEN ER AT SKABE SAMMENHÆNG MELLEM MILJØ OG TURISME OG UDVIKLE BÆREDYGTIGT LYST-FISKERI I LIMFJORDSLANDET.

HAVØRRED LIMFJORDEN STRATEGI 2018-2020

Strategien er udformet på baggrund af resultater og erfaring fra Havørred Limfjorden 2015-2017. Strategiens mål er at fastholde projektets positive betydning for Limfjordslandet samt udbygge projektet, da erfaringer indikerer, at projektet har potentiale til meget mere.

Turismeudviklingen skal ske i respekt for miljøet og for de lokale brugere af fiskevandene.

Formål

Investeringer i godt miljø skal både gavne miljøet og skabe økonomisk vækst.

- *Formålet med Havørred Limfjorden er at skabe sammenhæng mellem miljø og turisme og udvikle bæredygtigt lystfiskeri i Limfjordslandet.*

Formålet understøtter Limfjordsrådets visionspapir, hvor der står:

”For både at styrke erhverv, miljø og økonomi er der behov for, at de lokale kompetencer i Limfjordsrådet styrkes og ovennævnte synergier findes. Der skal være bæredygtighed både i relation til fjord og på land. Limfjordsrådet vil i den forbindelse udvikle bæredygtigheds-mål / - indikatorer, der afspejler disse ønskede resultater af miljøindsatsen – Koblingen mellem Limfjorden og det der giver bæredygtighed på land skal overvåges / synliggøres.”

Visionen

- *Visionen for Havørred Limfjorden er at skabe en lystfiskerturismedestination, der måler sig med de bedste i Danmark.*

Visionen understøtter Limfjordsrådets visionspapir hvor der står:

”Projektet ”Havørred Limfjorden” er nu iværksat, og der skal med afsæt heri være et forsat fokus på oplevelsesøkonomien omkring Limfjorden. Med fjorden som den oplagte ”driver”, vil Limfjordsrådet arbejde for et tættere turistsamarbejde og den fælles fortælling om fjorden. Med en erkendelse af, at ”tematiseret turisme” potentielt kan være en god overlevelsesstrategi for de mindre samfund præget af fraflytning, hentes inspiration fra andre kommunale turistsucceser og -samarbejder som ”Cold Hawaii” og Naturturisme I/S m.fl.”



Målgruppen

Målgruppen af lystfiskere har i projektets indværende periode primært været den meget dedikerede (hardcore) lystfisker.

Fremadrettet tænkes målgruppen udvidet så den spænder fra de hardcore lystfiskere, der jagter trofæfisk, til familier med børn, for hvem sildefiskeri og put and take fiskeri også giver store oplevelser. Udvidelsen af målgruppen hænger sammen med de oplagte muligheder for andre typer fiskeri i Limfjorden og i Limfjordslandet i øvrigt.

Målsætninger

Målsætningerne understøtter en beslutning i Limfjordsrådets embedsmandsgruppe om, at Havørred Limfjorden fortsat skal fokusere på lystfiskeriet i Limfjorden, men også skal udvides til at brande hele regionen. Herunder, at der også sættes fokus på fiskeri i åer, søer mv.

Arbejdet med at fremme lystfiskerturismen i Limfjordslandet er langt fra færdigt. Efter godt 2 års arbejde med projekt Havørred Limfjorden står det endnu mere klart end før, at potentialet for vækst er stort.

Det står også klart, at det kræver en målrettet og fortløbende indsats at indfri potentialet.

Ud fra beslutningen i embedsmandsgruppen og status fra den igangværende projektperiode, fokuseres der på følgende målsætninger for at understøtte udviklingen af projektet frem til 2020:

- 1. Grundproduktet** - Projektet skal medvirke til at sikre sunde og bæredygtige bestande af havørreder, høj kvalitet af fiskevandet samt information om fiskeriet.
- 2. Erhvervsudvikling** - Projektet skal øge omsætningen og skabe flere jobs i Limfjordslandet.
- 3. Branding** - Projektet skal øge kendskabet til og markedsføre lystfiskeriet i hele Limfjordslandet



De 3 målsætninger er nedenfor specificeret yderligere ift. konkrete indsatser, der skal sikre indfrielsen af målene.

1. Mål for grundproduktet

- Sunde og bæredygtige havørredbestande
- Høj kvalitet af fiskevandet

Indsatser

- Forbedre gyde- og opvækstforholdene for selvreproducerende havørredbestande
- Fjerne spærringer i vandløb
- Samarbejde med sportsfiskere, Limfjord-sammenslutningen (LFS) og andre om miljøprojekter
- Forbedre informationen om fiskeriet i Limfjordslandet
- Formidle resultater og effekter

2. Mål for erhvervsudvikling

- øge omsætningen og skabe flere jobs

Indsatser

- Facilitere og tage initiativ til udvikling af nye produkter og services gennem netværkssamarbejder
- Skabe en fælles identitet af Limfjorden som en attraktiv lystfiskerdestination gennem samarbejde med interessenter
- Formidle resultater og effekter

3. Mål for branding

- øge kendskabet til Havørred Limfjorden og fiskeriet i Limfjordslandet

Indsatser

- Etablere guide- og ambassadørkorps
- Formidle om fiskeriet og miljøprojekter i Limfjordslandet

- Afholdelse af årlige Havørred Limfjorden konferencer/temadage med involvering af interessenter
- Lokal formidling af fiskeriet bl.a. gennem skiltning
- Videreudvikle informationen om fiskeriet i Limfjordslandet

For at understøtte visionen om at være en af Danmarks bedste lystfiskerdestinationer arbejder Havørred Limfjorden også for:

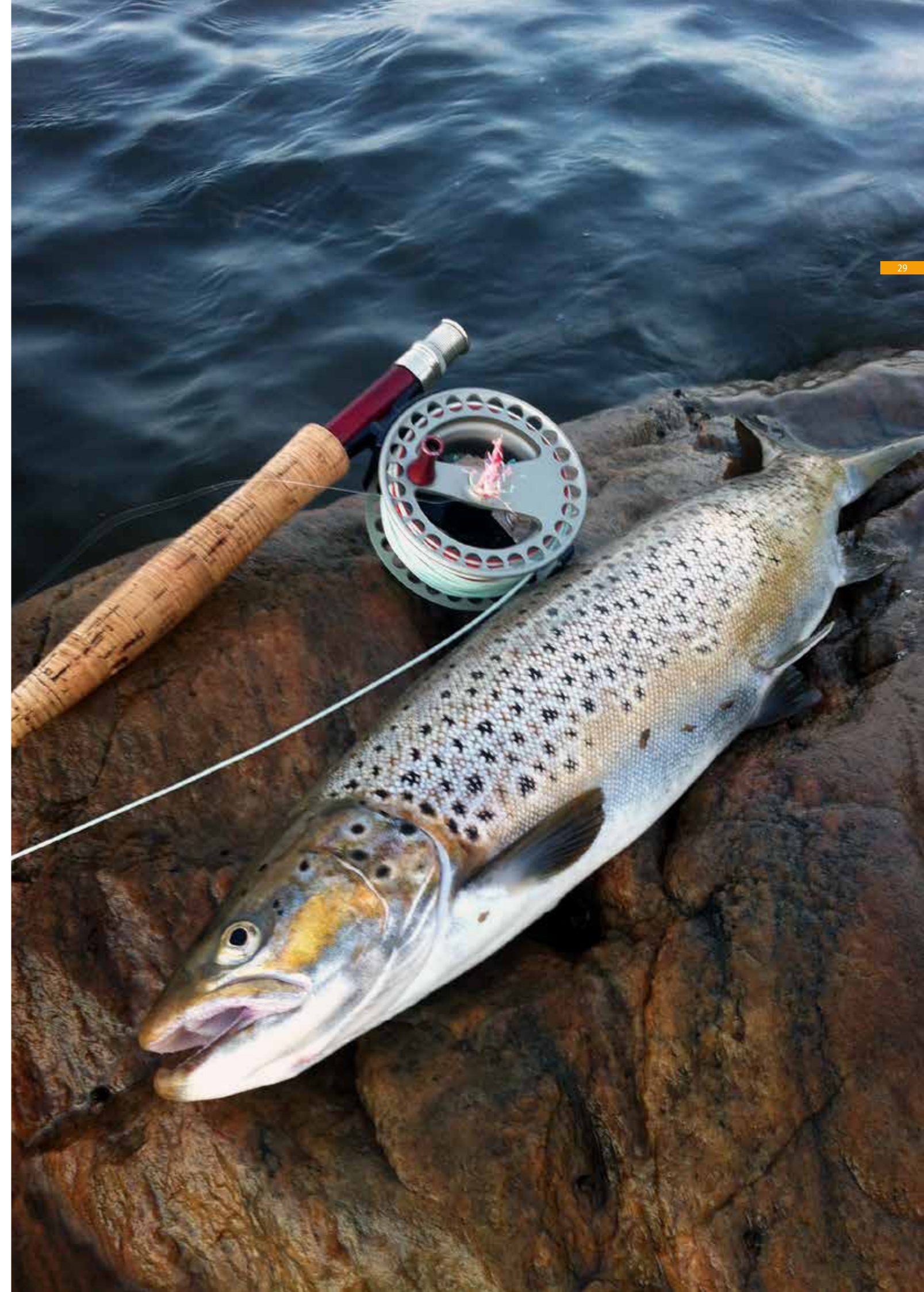
- Pleje og udvikling af eksisterende netværk (kommuner, frivillige mm.)
- Etablering og pleje af nye erhvervsnetværk (grejbutikker, turismeaktører, NGO'er mm.)
- Fundraising

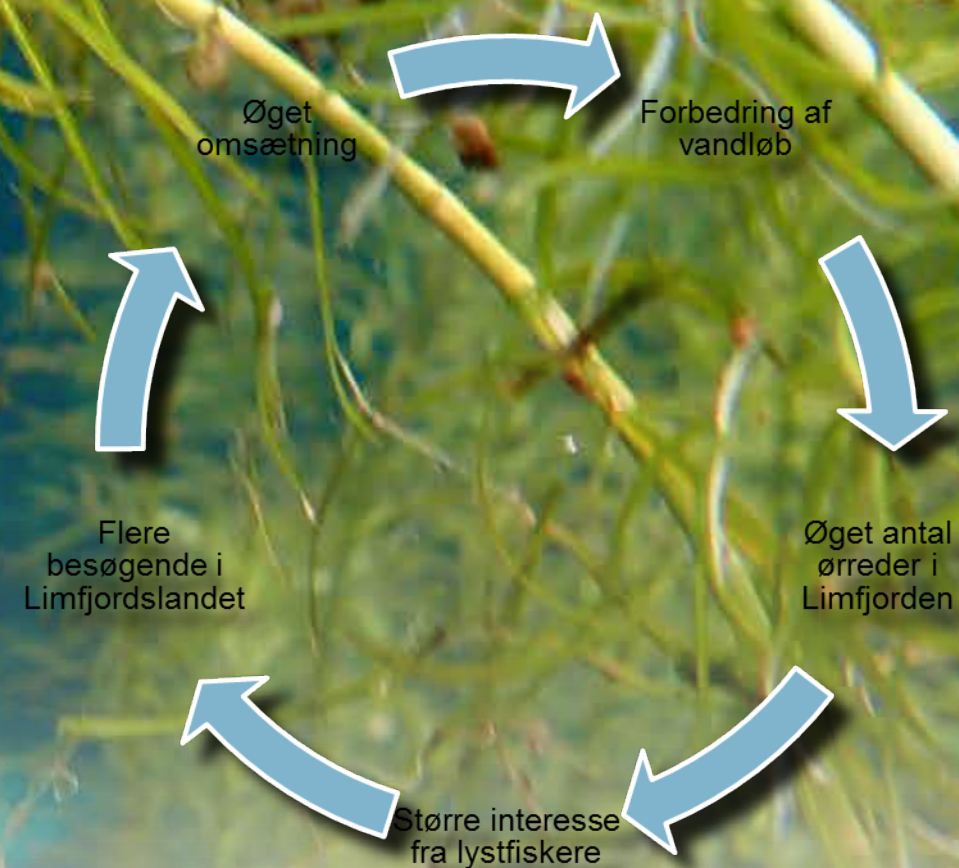
Nyhedsværdi og relevans

Målene med projektet er i grundformen de samme som i indeværende projektperiode, men til forskel fra tidligere, starter projektet ikke fra bunden, men bygger videre på de erfaringer og relationer, der er opbygget.

Som noget nyt skal projektet fremadrettet fokusere på mere end bare fiskeriet efter havørred i Limfjorden. Fiskeri efter andre arter i Limfjorden og i andre områder i oplandet til Limfjorden skal inkluderes i projektet. Det udvidede fokus på fiskeriet gør også at projektet henvender sig til en langt bredere målgruppe.

Ydermere skal projektet have et mere internationalt brandingfokus, og en profil der i højere grad appellerer til udenlandske lystfiskere. Dette kan blandt andet gøres ved at finde et mere internationalt navn for projektet end Havørred Limfjorden og kommunikationen omkring fiskeriet i Limfjordslandet.





HVAD FÅR KOMMUNERNE UD AF PROJEKTET?

I indeværende projektperiode (2015-2017) er der identificeret en række forskellige, men indbyrdes tæt forbundne, aktiviteter, der bør arbejdes videre med, hvis Limfjordens store potentiale for lystfiskerturisme skal indfries. Det store potentiale indfrier ikke sig selv; det kræver en målrettet og kontinuerlig indsats.

Projektopbygning

Havørred Limfjorden er et samarbejdsprojekt, hvor kommunerne går sammen om finansieringen. Projektet består af en række kerneydelser, som er nødvendige for at sikre projektets drift, koordinering, branding og formidling.

Projektet kæder i høj grad de tiltag sammen, som allerede er i gang i kommunerne, så der

skabes synergi og merværdi. Nedenfor er listet op, hvad kommunerne får ud af at deltage i projektet:

- En unik mulighed for at udvikle potentialet for fisketurisme i oplandet til Limfjorden.
- Inkludering i en række PR-tiltag, events og positiv medieopmærksomhed til Limfjordslandet.
- Online markedsføring og generel formidling om fiskeri i samarbejde med Visit Nordjylland, Enjoy Limfjorden og lokale turistkontorer.
- Formidling af kommunens konkrete miljøarbejde i relation til Limfjorden.

- Eksposering via:
www.havorredlimfjorden.dk
www.visitnordjylland.dk
www.enjoylimfjorden.dk
og andre onlinemedier.
- Eksposering i danske og udenlandske medier som dækker/omtaler projektet.
- Konkret sparring med Limfjordsrådets Sekretariat om lokale miljøtiltag og lystfiskeri.
- Udvikling og promovering af frivilligt foreningsarbejde i kommunen i forhold til miljøarbejdet.
- Fundraising i relation til lystfiskerturismen i Limfjorden.

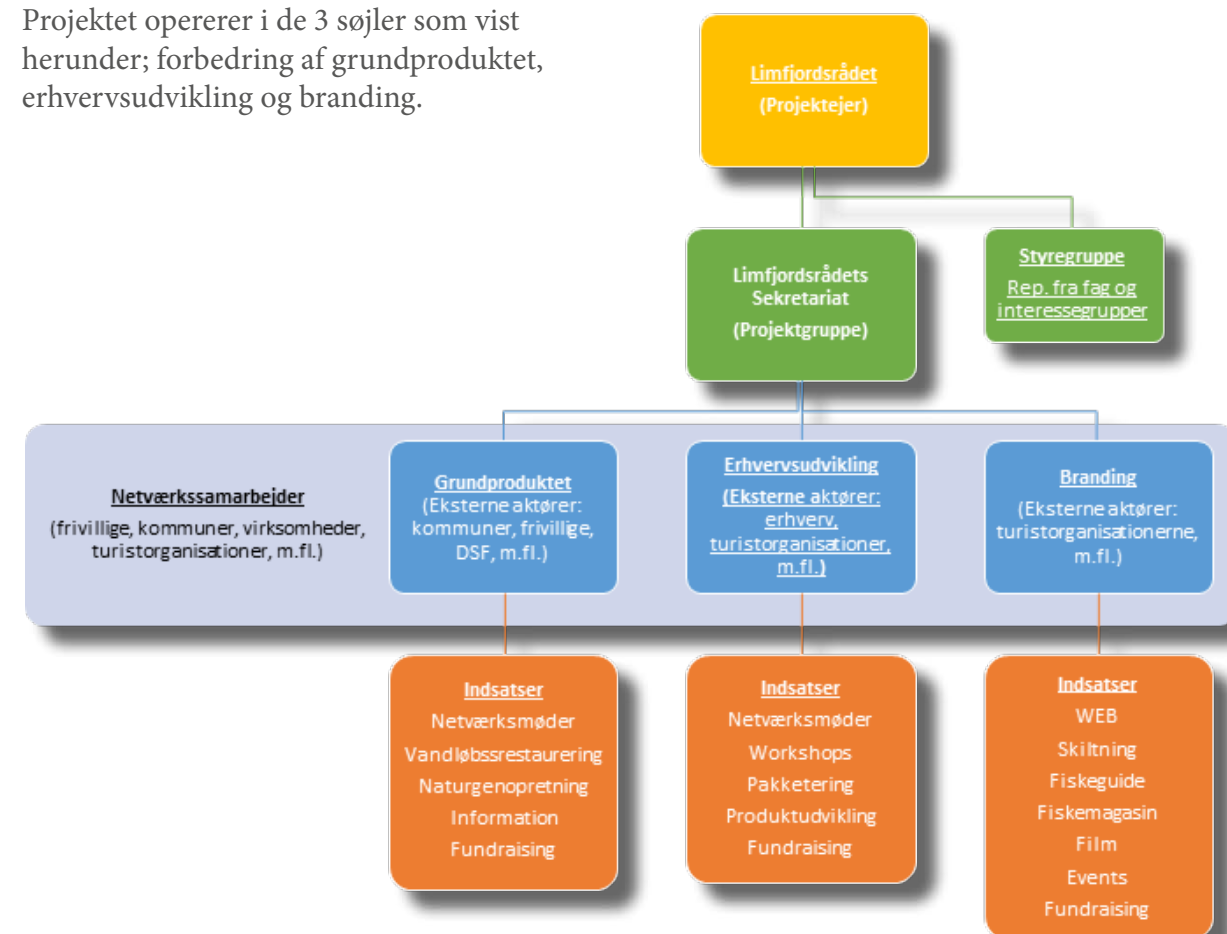
- Samarbejde om udvikling af vandløbs- og naturpotentialerne i kommunen til gavn for natur, friluftsliv og turismeudvikling.
- En årlig temadag for alle involverede interessenter.
- En opdateret lystfiskerguide, som beskriver konkrete fiskepladser i Limfjorden.

ORGANISERING

Havørred Limfjorden er organiseret med Limfjordsrådet som projektejer. Projektet styres af en projektgruppe i Limfjordsrådets Sekretariat med input fra en styregruppe bestående af udvalgte interessenter fra projektet.

Limfjordsrådet er projektejer for Havørred Limfjorden. En projektgruppe i Limfjordsrådets Sekretariat er ansvarlig for den daglige projektstyring, og for at drifts- og udviklingsopgaverne løses. Der nedsættes desuden en styregruppe med repræsentanter fra de forskellige interesse- og faggrupper i projektet.

Projektet opererer i de 3 søjler som vist herunder; forbedring af grundproduktet, erhvervsudvikling og branding.



De 3 søjler understøtter tilsammen udviklingen af lystfiskerturismen. I hver søjle involveres de relevante aktører i netværk, som skal sikre fremdrift og udvikling på området. Projektgruppen er bindeledet mellem de 3 søjler, og det er projektgruppen, der faciliterer en udviklingsproces. Etableringen af netværkene skal sikre høj faglighed og lokal involvering og lokalt ejerskab.

I hver søjle er der listet en række eksempler på aktiviteter, der alle bidrager til den samlede udvikling af søjlen.



Figur: Organisationsdiagram Havørred Limfjorden 2018-2020



REFERENCER OG KILDEMATERIALE

De senere år har der været megen fokus på lystfiskerturisme, og på at bruge lystfiskeri som drivkraft til at skabe vækst og lokale jobs. På den baggrund er der lavet flere undersøgelser, der afdækker socioøkonomiske potentialer, præferencer hos danske og udenlandske lystfiskere mm. Nedenstående rapporter er brugt som grundlag for projektbeskrivelsen Havørred Limfjorden 2018-2022:

- Lystfiskerturisme i Limfjorden – Omfang og økonomisk betydning – Opdateret notat, Jørgen Hansen, TexTour, marts 2017.
- Status for lystfiskerturismen i Danmark – Input til strategi for lystfiskeri og udvikling af lystfiskerturismen, Carl Henrik Marcussen, Center for Regional- og Turismeforskning, april 2017.
- Å-turisme i Herning Kommune, Konceptrapport, udarbejdet for Herning Kommune af Kvistgaard+HIRD, november 2016.
- Å-turisme i Herning Kommune, Profiltrapport, Udarbejdet for Herning Kommune af Kvistgaard+HIRD, november 2016.
- An empirical investigation of German tourist anglers' preferences for angling in Denmark af Ole Bonnichsen et al., Københavns Universitet, 2016.
- Rentable forretningsmodeller for aktiv naturturisme, Dansk Kyst & Naturturisme, 2016.
- Rapport fra Task force om lystfiskerturisme af Videncenter for Kystturisme og Naturstyrelsen, Landbrugs- og Fiskeristyrelsen 2015.
- Havørred Fyn Strategi 2015-2020. Havørred Fyn, Odense Kommune, 2015.
- Limfjordsrådets visionspapir, 2014
- Projektbeskrivelse Havørred Limfjorden 2015-2018, Limfjordsrådets Sekretariat, juni 2014.
- Den lokaløkonomiske værdi af laksefiskeriet i Skjern Å af Jørgen Jordal-Jørgensen et al., DTU Aqua, 2014.
- Vision for fremtidens lyst- og fritidsfiskeri, Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri, 2014.
- Idekatalog for fremtidens lyst- og fritidsfiskeri. Opfølgning på konference om Vision for lyst- og fritidsfiskeri, Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri 2014.
- Målgruppebeskrivelse af tyske lystfiskere, udarbejdet for Midtjysk Turisme af Eskild Hansen, 2013.
- Den økonomiske værdi af havørreden i det rekreative fiskeri, Havørred Fyn, 2012.
- Lystfiskernes bidrag til dansk økonomi af Lars Bo Jacobsen, Københavns Universitet, 2010.
- Lystfiskernes bidrag til dansk økonomi. Fødevareøkonomisk Institut, Københavns Universitet, Jacobsen, L.B., 2010.
- Lystfiskeri i Danmark – Hvem? Hvor meget? Hvordan? Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri, 2010.
- Analyse af adfærd, motiver og præferencer blandt danske lystfiskere. Udarbejdet for Fødevareministeriet af COWI, 2010.
- Analyse af tyske lystfiskerturisters valg af ferieland - med fokus på Danmark. Fødevareøkonomisk Institut, Københavns Universitet, Jensen, C.L. et al. 2010.
- Havørred Fyn. Strategi 2009 til 2015. Evaluering 1999 til 2008. Havørred Fyn ved de fynske kommuner, 2009.
- Den økonomiske betydning af nordjydernes rekreative fiskeri. ACE-notat nr. 11, Jensen, S., Ålborg Universitet, 2005.

