

Det gode liv sammen med familie, venner, kollegaer om friluft aktiviteter og -kultur

Udarbejdet af Morten Ebdrup. Mail: me@kildeconsult.dk Mobil nr. 29606582



"viborgs sønæs"



Indledning:

Projektgruppens primære partnere er Michael Kragh Knudsen og Morten Ebdrup, i et tæt samarbejde med aktivitetskompetente -, juridiske -, byggetekniske - og finansielle rådgivere/konsulenter.

Visionen er, at åbne op for mangfoldigheden og at aktiviteterne skal have det almene perspektiv med afsæt i alsidigheden omkring friluftskulturen og friluftslivet bredt i Viborg kommune.

Ambitionen er, at skabe, udvikle og drive et unikt, serviceorienteret og æstetisk smukt friluftskoncept/mødested i smukke omgivelser.

Hvor dette og kvalitet, mangfoldighed, velvære, det aktive friluftsliv/friluftskulturen, samværet med familien og venner går op i en højere enhed.

"viborgs sønæs" er åbent for alle og til brug for alle.

Der skal være, en klar og tydelig sammenhæng mellem indhold og funktion i mødestedet "viborgs sønæs", bæredygtigt miljø og den arkitektoniske udformning i et samspil med "sønæs park" - sådan at det kan betragtes i en sammenhæng - helhed.

For at sikre denne tydelige sammenhæng og også den lokale forankring indgik projektgruppen", i 2016, et partnerskab med arkitekt Mikkel Åris - Quattro Arkitekter. (se side 6 / 7 - begrundelse for arkitektur og bygningsskitse)

Historik "viborgs sønæs", fra efteråret 2015 til efteråret 2017

- November 2015; blev projektet præsenteret for Lars Stentoft Direktør - Kultur/Service/Event og blev her formidlet videre til Søren Kjeldsen Fuldmægtig og Ole Brandt Pedersen Sekretariatschef - Kultur/Service/Event, og Lotte Kunstmann Landskabsarkitekt - Teknik og Miljø. Efter møder med ovenstående blev projektet i 2016 forelagt Energi Viborg - Henrik Juel Poulsen Spildevand, plan og projekt, Flemming Hermann Chef for Energi Viborg Vand. (se side 8 og 9 - oprindelig idé)
- Efteråret 2016; på baggrund af beslutning i Teknisk Udvalg Viborg Kommune og hensigtserklæring udarbejdet i samarbejde med Energi Viborg, forudsatte projektgruppen at der kunne indledes endelige forhandling om forlængelse af lejeaftale af byggegrund med Viborg Kommune og at der kunne indledes konkrete handlinger for at realisere projekt "viborgs sønæs"
- I tillid til dette, indledte projektgruppen forhandlinger med investorer m.h.p. finansiering af bygningsmassen, samt med interessenter i forhold til driftsgrundlaget for "viborgs sønæs".
- Foråret og sommeren 2017; måtte projektgruppen indstille disse forhandlinger grundet uafklaret samarbejdsaftale med Energi Viborg og Viborg Byråds ændring, af beslutningen truffet i Teknisk Udvalg.
- I 2017 er projektgruppen indgået i et tæt samarbejde med bl.a. Henrik Karlsen - Viborg Trail Arena, m.h.p. generelt at udvikle konceptet "viborgs outdoor" og "viborgs friluftskultur".

Side 2: Resume

"viborgs sønæs".
Forudsætninger.
Etablering af nye bygninger.

Side 3 og 4: "Viborgs sønæs"

Beskrivelse
Aktiviteter
Interessenter og samarbejdspartnere

Side 5: "café sønæs"

Beskrivelse.

Side 6 og 7: Bygningsmassen i "sønæs park"

Skitseforslag og begrundelse herfor.

Side 8: Oprindelig baggrund for idéen "viborgs sønæs"

Overordnede værdier m.m.

Side 9: Bilag:

Derfor etableres "viborgs sønæs"

1. driftsbudget.
2. finansiering.
3. notat Quattro Arkitekter.
4. eks. på støtter af projektet.
5. "viborgs sønæs" og turisme.
6. indlæg af Maja Pilgaard - IDAN og Lars Engeborg - formand DGI Midtjylland.

Resume:



"viborgs sønæs"

- er tænkt at skulle indgå i en sammenhæng og et samspil med "viborgs outdoor", øvrige friluftaktiviteter og friluftskulturelle tiltag rundt om søerne og i Viborg Kommune generelt.
- skal berige borgere i Viborg Kommune og de besøgende turister med let adgang til faciliteter, friluftslivet og friluftskulturen i "sønæs park", samt give let adgang til øvrige friluft/outdooraktiviteter, friluftsfaciliteter og friluftskulturelle initiativer i Viborg Kommune.
- en mulig indgang til det mere formelle/organiserede foreningsliv bredt i Kommunen.
(side 8, - Hvorfor)
- en mulighed for enkeltpersoner og grupper, foreningslivet og andre at kunne indgå i et innovativt, faciliterende samarbejdsfællesskab og netværke omkring friluftskulturelle tiltag.
- skal have en social profil der understøtter friluftstiltag rettet mod udsatte borgere i Viborg kommune.
- skal rumme en café/restauranten, "café sønæs", med afsæt i det overordnede koncept og de overordnede værdier "viborgs sønæs" bygger på.

"viborgs sønæs" skal udtrykke kvalitet, professionalisme og arkitektonisk æstetik.

drift af "viborgs sønæs" og "café sønæs" (bilag 1)

Daglig drift af mødested og sekretariat "viborgs sønæs" skal være på almene vilkår.

Driften baseres ikke på et fortløbende kommunalt tilskud eller en kommunal driftsgaranti.

Viborg Kommune er tænkt ind som en konstruktiv og stærk samarbejdspartner på områder som f.eks.

- den sociale profil – projekter rettet mod den udsatte borger.
- mulighed for at kunne yde lokaletilskud, i henhold til folkeoplysningsloven, på møde/udstillingslokaler.
- udvikling og igangsætning af friluftaktiviteter og friluftskulturelle initiativer, med det almene perspektiv – til gavn for Viborg kommunens borgere og besøgende turister.

Drift af "café sønæs" skal være på almindelige forretningsvilkår – forpagtes ud og

forpagtningsaftalen baserer sig på de grundlæggende værdier og hensigten for "viborgs sønæs".

forudsætning i forhold til Viborg Kommune

- Indgår lejeaftale af byggegrund i "sønæs park" ca. 450 m² samt grunden med "det lille thehus".
- I samarbejde, etableres offentligt toilet på Xm² ud over projektets bygningsmasse i "sønæs park".
- At der, ud over bygningsmasse på ca. 450 m² og offentlige toiletter, kan etableres stor offentlig tilgængelig terrasse i sammenhæng/samspil med "sønæs park" og de kommende bygninger.
- Viborg kommune etablerer de nødvendige parkeringsforhold.
- Viborg kommune sikrer at lokalplan tilpasses projektet.

etablering af bygningsmasse i "sønæs park" og appendiks på området med "det lille thehus": (side 6 - begrundelse og 7 - bygningsskitse og bilag 2)

For at sikre det lokale ejerskab vil samarbejdspartnere her baserer sig på lokale kræfter.

Projekteringsfasen og opførelse af bygningsmasse m.m., finansieret ved lokale investorer og eventuelt fondsmidler og bygninger opføres fortrinsvis af lokale entreprenører/håndværkere.

Viborg Kommune er oprindeligt ikke tænkt ind som direkte investor i selve bygningsmassen.

Det gode liv sammen med familie, venner, kollegaer om friluft aktiviteter

Udarbejdet af Morten Ebdrup. Mail: me@kildeconsult.dk Mobil nr. 29606582



"viborgs sønæs"



"viborgs sønæs" Non-Profit organisation.

Et møde/forsamlingssted og en netværksmulighed for det aktive friluftsliv og friluftskulturen i Viborg Kommune samt for friluftsturisten.

Et formidlingssekretariat med faciliteter for frilftsaktiviteter og friluftskultur målrettet borgere og turister.

Et supplement og indgang til andre friluftaktiviteter, friluftskulturelle initiativer samt det mere formelle/strukturerede klub/foreningsmiljø.

som besøgende

- kommer man forbi og nyder det gode selskab - udveksler erfaringer og gode historier.
- møder man ligesindede der vil den aktive friluftskultur og det aktive friluftsliv.
- kan man få et godt råd eller lidt vejledning og man kan købe sig adgang til omklædningsmulighed.
- kan man tilkøbe personlig rådgivning, træningsvejledning og opfølgning herpå.
- kan man deltage i friluftskulturelle tema angemender.
- kan man blive henvist – formidlet videre til aktivitetsplatform som "viborgs søndermølle", foreninger, samarbejdspartner eller anden aktør.

som medlem (enkeltpersoner, familie - 2 voksne og børn op til 15 år, virksomheder og foreninger)

- kommer man forbi og nyder det gode selskab - udveksler erfaringer og gode historier.
- kan man erhverve sig fordele af "viborgs sønæs" forskellige faciliteter, aktiviteter og tilbud.
- kan man netværke samt søge råd hos ansatte og tilknyttede fagligheder.
- kan man tilmelde sig planlagte aktiviteter og ture ud, under kvalificeret og kyndig vejledning.
- kan man tilmelde sig relevante temaaftner/dage og events.
- kan man tilkøbe yderlig personlig rådgivning, træningsvejledning og opfølgning herpå.
- kan man blive formidlet videre til aktivitetsplatform som "viborgs søndermølle" samt foreninger, samarbejdspartnere eller anden aktør.

møde/udstillingslokale

initiativtagende personer/grupper, virksomheder og foreninger/klubber kan leje sig ind i møde/udstillingslokale. (eventuelt med lokaletilskud på baggrund af folkeoplysningsloven)

arbejdspladser

som samarbejdspartner, initiativtagende person og forening/klub kan man leje sig ind på en arbejdsplads. (projektgruppen har tilsagn fra flere, der vil leje sig ind på en arbejdsplads)

appendiks "det lille thehus"

tilpasses kommende funktion/aktivitet.

generelt

- formidlingssekretariat.
- mødestedet for friluftskulturelle tiltag.
- en til dels løst organiseret netværksmulighed.
- man er kun forpligtiget, når man tilmelder sig en aktivitet eller event.
- der kan etableres mangeartede friluftskulturelle aktiviteter med udgangspunkt i "viborgs sønæs".
- foredrag/events m.m. skal have det almene sigte med afsæt i det friluftskulturelle perspektiv.
- adgang til faciliteter som omklædning og vaske/rengøringsplads.
- innovativt og faciliterende værksted for fritidskulturelle initiativer/aktiviteter.



"viborgs sønæs" friluftsliv og friluftskultur



aktiviteter

Projektgruppen har gennem hele sit arbejde med "viborgs sønæs", lagt vægt på ikke at lade projektet distraheres eller begrænses af partielle interesser eller vores egen passion, men at åbne op for mangfoldigheden.

At aktiviteterne skal have det almene perspektiv og sit afsæt i mangfoldigheden omkring friluftskulturen og friluftslivet bredt i Viborg kommune.

Projektgruppen peger ikke på specifikke aktiviteter, fordi "viborgs sønæs" er tænkt som stedet hvor mangeartede aktiviteter/initiativer kan have sit afsæt og stedet hvor nye idéer mødes, udvikles, og kan realiseres, ikke i konkurrence med hinanden, men i samspil i et innovativt og faciliterende miljø.

projektgruppen har fået forelagt idéer/forespørgsler på aktiviteter og funktioner fra enkeltpersoner, organisationer og virksomheder som:

- Yogacenter.
- Udendørs yoga.
- Petanque bane.
- Folkemøder.
- Infrarød sauna – almindelig sauna.
- Børn og motion.
- Legeplads.
- Foredrag og kurser med afsæt i friluftskultur.
- Kunstudstillinger.
- Minigolf.
- Koncerter.
- Familieløbeklub.
- Kurser i mindfulness.
- Familiecykling.
- Jolleceter.
- Udendørs gudstjenester.
- M.fl.

åbningstiderne kunne være (tilpasses driftsøkonomi, årstiden og aktiviteter)

- tirsdag til fredag, vintertid 10.00 til 20.00. – sommertid 10.00 til 22.00.
- lørdag og søndag, vintertid 08.00 til 18.00. – sommertid 08.00. til 22.00.
- mandag lukket.

interessenter/samarbejdspartnere/anden aktør, som

- Motionscykelklub, Viborg Atletik og Motion, Kajakklub, Viborg golfklub, Viborg Ro og Kajakklub, Mountainbikeklub m.fl.
- Simply MTB.
- Viborg Vandrelaug og Viborg Fodslaw.
- Viborg Idrætsråd.
- Danmarks Cyklistforbund, DGI, DCU, DIF osv.
- Uddannelsesinstitutioner.
- ROS - Rund Og Sund.
- Viborg Handicap Idrætsforening - VHIF.
- Game Denmark, Viborg.
- Hærvejsarenaen, løbene og marchen.
- Fysioterapeuter og Motionscentre.
- "KulturAnders"
- Relevante forretninger.
- Carrot, Det gode løbeliv m.fl.
- Viborg Trail Arena.
- Viborg City Maraton, Viborg 24 Timers løb m.fl.
- Børne- ungdoms- og sociale institutioner.
- Run In Viborg.
- Private virksomheder og deres netværk.
- Viborg Erhvervsråd.
- Gymnastikhøjskolen Viborg.
- DCU-Campingplads Viborg Sø, Dan-Hostel Viborg, hoteller, kroer, B&B og caféer/restauranter i Viborg og i oplandet.
- Visit Viborg.
- VisionViborg, kultur og idrætsfond.
- Relevante fonde.
- Energi Viborg.
- Revas.
- Viborg Kommunen.
- Region Midtjylland.



"café sØnæs"

**madkultur og friluftskultur
med go kaffe og gode drikke**



"café sØnæs"

- Servicerer og hygger om borgerne i Viborg kommune og turister.
- Rummer familien og enkeltpersonen.
- Har fokus på kvalitet.
- Har fokus på miljø, det bæredygtige tankesæt og sundhed.
- Indgår i et samspil og samarbejde med mødestedet "viborgs sØnæs" og samarbejdspartnere, for at styrke ude/friluftslivet, friluftskulturen og motionskulturen.

Vilkår/rammer

- Caféen drives på almindelige forretningsvilkår og forpagtes ud til anden aktør, som forpligter sig til at efterleve kontekst og de grundlæggende værdier for "viborgs sØnæs".
- Samarbejder fortrinsvis med lokale leverandører og andre lokale aktører.
- Leverandører skal efterleve konceptets etik og værdier.
- Økologi og/eller så tæt på det bæredygtige tankesæt som muligt.
- Der skal kunne leveres forplejning i forbindelse med aktiviteter/events, møder osv.
- Bevidst og konkret affaldssortering/genbrug.
- Vedkender sig det almene og sociale perspektiv/ansvar.
- Udstilles der relevant brugskunst – hovedsageligt produceret af lokale iværksættere/kunsthåndværkere og kunstværker hovedsagelig skabt af lokale kunstnere.

derfor

- er alle velkommen.
- serveres der god og sund mad, go kaffe og gode drikkevarer - til rimelige priser.
- kan man bestille og ta mad med hjem.
- serviceres aktivets platforme som "viborgs oOutdoor" - "viborgs friluftskultur", Viborg Trail Arena og eventuelt klubber/foreninger.

åbningstiderne kunne være (skal tilpasses årstiden og aktiviteter i "sØnæs park" og "viborgs sØnæs")

- tirsdag til torsdag 11.00 til 22.00.
- fredag og lørdag 11.00 til 24.00.
- søndag 11.00 til 21.00.
- mandag lukket.

forpagtningsgrundlag

aftales endeligt mellem udlejer og forpagter, med afsæt i overordnede værdier og grundlæggende hensigt for "viborgs sØnæs".

I samarbejde mellem forpagter og "viborgs sØnæs" udformes den endelige kontekst og historie for "café sØnæs".



Projektgruppen har fået henvendelser fra enkeltpersoner og restauranter/caféer; der gerne vil etablere/forpagte og drive café, restaurant, kiosk, m.v. på området.



"viborgs sønæs"



Bygning:



Begrundelse for den arkitektoniske udformning og bygningsskitse

Med sin naturskønne beliggenhed mellem søen og "sønæs park" ligger det nye mødested "viborgs sønæs" og danner samlingspunkt for de mange forskelligartede aktiviteter området lægger op til. Cafe, spisested, møde- og kontorfaciliteter, omklædning for friluftslivet og friluftskulturelle angementer er blot nogle af de aktiviteter, der tænkes ind i den nye bygning.

"viborgs sønæs" placeres, hvor B67s bygningerne er placeret i dag og opføres med ca. samme bruttoetageareal som de eksisterende bygninger. Størrelsesorden ca. 450 m² plus offentligt toilet.

De nye bygninger skal virke som et samlingssted og indeholder derfor mødested og arbejdspladser for initiativ tagende personer, foreningslivet og relevante samarbejdspartnere samt café/restaurant som et supplement og forstærkning for foreningslivet/friluftskulturen i Viborg.

Derudover indeholder bygningen offentlige toiletter for brugerne af "sønæs park" samt omklædningsrum for "friluftaktivisten" som benytter området til udfoldelse af og udgangspunkt for forskelligartede friluft aktiviteter.

Bygningen er tænkt som en forlængelse af tankerne bag "sønæs park" og en integration med dette anlæg.

Det opnås ved at bygningens form bygger videre på de små bygninger og kantede former i anlægget og trækker det grønne element helt ind til sig med de grønne tage og muligheden for at opleve hele sønæs fra en tagterrasse, som stiger op over restaurantens ende gavl.

Bygningen strækker sig ud over omkringliggende terræn ved at åbne sig op også fra Sønæsvej, det for at byde "friluftaktivisten" og besøgende/publikum velkommen i almindelighed.

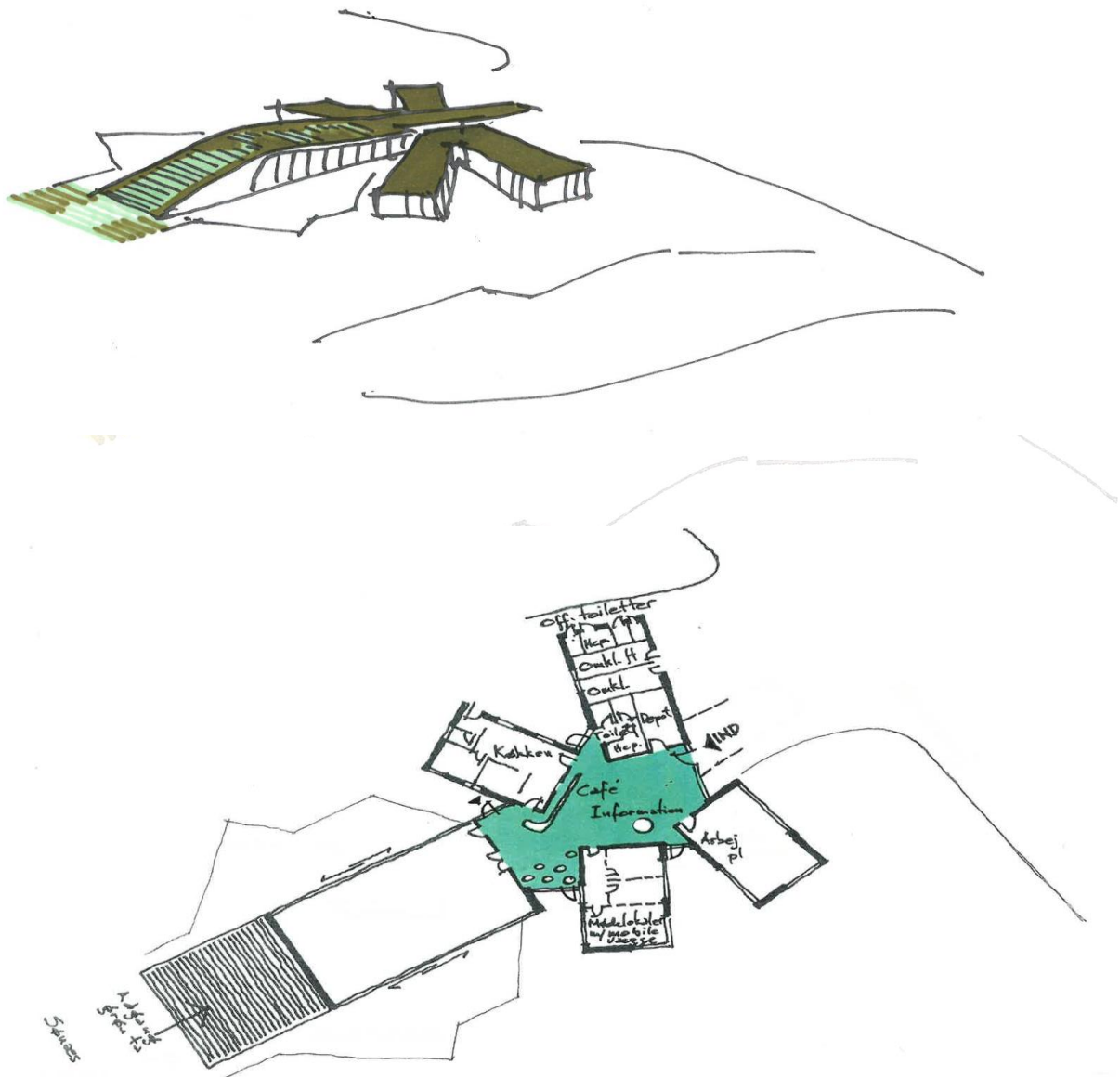
Bygningen har ingen bagside og kan derfor tilgås fra alle sider dog med en overdækning som eneste markering for "hovedindgang" mod Sønæsvej.

I fremtiden kan nye stier anlægges i terræn som forbindelse til "sønæs park" nyanlagte område eller allerede anlagte stier forbindes med "viborgs sønæs" for at opnå en bedre integration.

Bygningsskitse - "viborgs sønæs":

Bygning indeholder:

- Sekretariat – mødested.
- Møde/udstillingslokale.
- Arbejdspladser.
- Café/restaurant med tagterrasse.
- Omklædningsrum.
- Offentlige toiletter.
- Appendiks - "det lille thehus" opføres/renoveres med det samme arkitektoniske udtryk som bygningen i "sønæs park" og indretning tilpasses kommende funktion/aktivitet.



Det gode liv med friluft aktiviteter og -kultur - oprindeligt idégrundlag -

Udarbejdet af Morten Ebdrup. Mail : me@kildeconsult.dk Mobil nr. 29606582



"viborgs sønæs"



Hvorfor:

I dag er der mange "motionister" som der dyrker friluft aktiviteter udenfor det organiserede og mere formelle klub og foreningsmiljø, hvilket er en tendens der har været stigende i en række år. Ifølge DTU, DGI/IDAN, DCU og andres opgørelse er der i Danmark:

- ca. 505.000 mennesker der dyrker motionsløb ugentligt og forholdsæssigt er det ca. 5.000 i Viborg.
- ca. 350.000 mennesker der dyrker cykelmotion ugentligt og forholdsæssigt er det ca. 3.400 i Viborg.
- Ca. 14 % af motionsløberne og 10 % af cykelmotionisterne, på landsplan, er organiseret i formelle klub/forenings sammenhæng under f.eks. DGI og DCU.

Hovedparten af de to grupper må derfor dyrke motion/friluft aktiviteter alene eller i private løst organiserede sammenhænge. (indlæg af Maja Pilgaard - IDAN og Lars Engeborg - formand DGI Midtjylland)

Antagelsen er at mange af disse, ikke organiserede motionister/"aktivister", vil være interesseret i et netværk som bygger på det sociale samvær om den fælles interesse/passion for motion og friluftsliv/kultur, og at de gerne vil involvere og dele denne passion med familien og andre.



idé:

- Mulighed for at dele friluft interesser og friluftskultur i et social og til dels ikke forpligtende netværk.
- Familien i fokus.
- Sammenhæng hvor nybegynderen og den ikke erfarne motionist altid føler sig velkommen og "bliver taget hånd om".
- Et innovativt miljø der generelt understøtter frilufteskulturen i Viborg
- Understøtte friluft aktiviteter for "udsatte mennesker" i Viborg Kommune.

koncept:

Professionel organisation og organisering.

Man kan komme forbi og at nyde det gode selskab.

Mangfoldighed.

Værdibåret.

Man skal også kunne være aktiv-, passiv- eller støttemedlem.

overordnede værdier:

- Lokalt forankret og understøtter det aktive friluftsliv og friluftskulturen i Viborg kommune.
- At mødes om den fælles passion.
- At samle og involvere familien.
- Det sociale engagement og perspektiv.
- Miljøbevidst og recirkulation/genbrug.
- Mangfoldighed.
- Rummer mangeartede friluftskulturelle tiltag.
- Kvalitets service.
- Der er altid plads til den nye og den ikke erfarne motionist/"aktivist".
- Det er et supplement til det etablerede og mere strukturerede klub- og foreningsmiljø.
- Et "uforpligtende fællesskab".
- Innovativt og faciliterende miljø.



Derfor

etableres "viborgs sønæs" med "café sønæs", offentligt toiletter i "sønæs park" samt appendikset "det lille thehus".

med

ambitionen om at skabe, udvikle og drive et unikt, serviceorienteret og æstetisk smukt friluftskoncept/mødested i smukke omgivelser.

Hvor dette og kvalitet, mangfoldighed, samvær, familie, velvære og det aktive friluftsliv og friluftskultur, går op i en højere enhed.

for

- at styrke friluftslivet, friluftskulturen og motionslivet i Viborg kommune.
- at styrke friluftsturismen i Viborg ("*viborgs sønæs*" og *turisme bilag 4*).
- at give det aktive friluftsliv/kultur og motionisten et levende - innovativt miljø, et hyggeligt mødested med muligheden for at netværke.
- at give motionisten den gode oplevelse.
- at styrke Viborgs position som førende motions- og friluftslivs by/kommune.
- at støtte den nye og ikke erfarne motionist.
- at involvere familien.
- at samarbejde med øvrige motions/friluftsiniciativer, foreninger og klubber for generelt at styrke friluftslivet og friluftskulturen i Viborg Kommune.
- at understøtte frilftsaktiviteter for udsatte mennesker i Viborg Kommune.

og der skal både være plads til de, som vil

- vandre i Dollerup Bakker og de som vil vandre på Hærvejsarenaen eller Caminoen.
- løbe rundt om søen og de som vil løbe Viborg City Maraton eller Berlin Maraton.
- cykle 25 km rundt om Viborg og de som vil cykle Hærvejsløbet, Tour d`Femme eller Haute Route.
- drikke en kop kaffe og de som også vil nyde en go frokost sammen.



Bilag 1

Driftsbudget for "viborgs sønæs"

- Der er ikke indregnet et fortløbende kommunalt driftstilskud eller en kommunal driftsgaranti.
- Der er kun medregnet tilskud der hvor der udlejes lokaler/faciliteter i henhold til Folkeoplysningsloven.
- Salg af ydelser - sponsorater – tilskud fra fonde m.m. er ikke medregnet i budget, da det vil være afhængig af aktivitetsform. De kommer totalt ind på indtægtssiden og vil bidrage til udvikling, kvalificering og til at gøre dette arbejdet hurtigere og nemmere.
- Udvidelse af medarbejderstab m.m. vil ske når driftsøkonomien og aktivitetsniveauet tillader det.
- Der skal være overskud på driftsbudgettet, hvert år, da lejer står for indvendigt vedligehold.

Buget for drift af "viborgs sønæs"					3. år	1. år	2. år
					100%	40%	85%
<u>Indtægter</u>	200	Medlemskab enkeltpersoner.	900.00		kr. 180,000.00	kr. 72,000.00	kr. 153,000.00
	100	Medlemskab familier, 2 voksne + børn op til 15 år.	1,800.00		kr. 180,000.00	kr. 72,000.00	kr. 153,000.00
	25	Medlemskab virksomheder.	10,000.00		kr. 250,000.00	kr. 100,000.00	kr. 212,500.00
	40	Udlejning i henhold til folkeoplysningsloven.	1,500.00		kr. 60,000.00	kr. 24,000.00	kr. 51,000.00
	100 m2	Lokaletilskud 73%.			kr. 78,840.00	kr. 31,536.00	kr. 67,014.00
	70	Udlejn. af udstillingslokale.	1,500.00		kr. 105,000.00	kr. 42,000.00	kr. 89,250.00
	12	Mdr. vedligehold af områderne ved sønæs.	25,000.00		kr. 300,000.00	kr. 300,000.00	kr. 300,000.00
	12	Mdr. udlejning af "det lille thehus".	10,000.00		kr. 120,000.00	kr. 120,000.00	kr. 120,000.00
	X	Salg af ydelser .			?	?	?
	X	Sponsorater - samarbejdsaftaler.			?	?	?
	X	Opstartsstødte fra fonde.			?	?	?
Indtægter i alt					kr. 1,273,840.00	kr. 761,536.00	kr. 1,145,764.00
<u>Udgifter</u>	12	Mdr. Daglig ledelse.	45,000.00		kr. 540,000.00	kr. 216,000.00	kr. 540,000.00
	12	Mdr. Sekerats medarbejder - frivillig.	0.00		kr. -	kr. -	kr. -
	12	Mdr. Pedel - evt. frivillig hjælpere.	25,000.00		kr. 300,000.00	kr. 300,000.00	kr. 300,000.00
	12	Mdr. Drift .	5,000.00		kr. 60,000.00	kr. 24,000.00	kr. 51,000.00
	12	Mdr. Leje af foreningslokaler.	9,000.00		kr. 108,000.00	kr. 108,000.00	kr. 108,000.00
	12	Mdr. Leje af udstillingslokaler.	9,000.00		kr. 108,000.00	kr. 108,000.00	kr. 108,000.00
Balance					kr. 157,840.00	kr. 5,536.00	38,764.00

Bilag 2

Etablerings budget:

I samarbejde med finansielle rådgivere er der udarbejdet en ramme for finansiering.

- Leje af grund; = fjernelse af gamle bygninger med overdragelse af "ny" bygningsmasse, efter endt lejeperiode, til Viborg Kommune.
- Viborg Kommune er ikke umiddelbart tænkt ind som investor i selve bygningsmassen, ud over etablering af offentlige toiletter.
- Investor skal stå for udvendigt vedligeholdelse, hvilket er medkalkuleret i forrentningen af investeringen.
- Bygningsmassen med faciliteter afleveres klar til ibrugtagning for "cafe sønæs" og "viborgs sønæs".

Buget etablering af "viborgs sønæs"					
Leje af grund = fjernelse af gamle bygninger, samt overdragelse af bygningsmasse efter endt lejeperiode til Viborg kommune.					
Udlejning af 450 m2					
Indtægt			kr./m2	Mdr. ydelse kr.	Årlig Ydelse kr.
	150m2	Café/restaurant	180.00	27000	324,000.00
	100m2	Udleje kontor og/eller andet privat arbejdsplads	180.00	18000	216,000.00
	100m2	Udleje alment formål, "viborgs sønæs"	90.00	9000	108,000.00
	100m2	Udleje møde/udstilling, "viborgs sønæs"	90.00	9000	108,000.00
					756,000.00
Etableringsomkostninger					10,000,000.00
Udgifter					
		Nominel rente	6.66%		
		Disponibelt beløb	kr. 10,000,000.00		
		Samlet omkostninger	kr. 12,680,561.68		
		Åop.	6.67%		
		Løbetid mdr.	360		
		Mdr. ydelse	kr. 62,977.50	Årlig ydelse kr.	755,730.00
Balance					270.00

Viborgs sønæs
v. Morten Ebdrup og Michael Knudsen

Viborg den 08.11.2017
Sagsnummer 16027

viborg sønæs

Projektgruppen har præsenteret et budget for byggeprojektet viborg sønæs på 10. mill. kr. incl. Moms.

Med udgangspunkt i den aktuelt høje byggeaktivitet og med et projekt, der arkitektonisk lægger op til et byggeri med mulighed for ophold på et grønt tagareal har vi vurderet de økonomiske forhold.

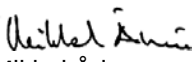
Kalkulationen baserer sig på byggeri på lejet grund, hvorfor der ikke er taget højde for grundudgifter og eventuelle tilslutningsomkostninger.

Entrepriseudgifter

Bruttoetageareal: 450 m2. M2-pris 12.500.	5.625.000 kr.
Forventede ekstraomkostninger til fundering	450.000 kr.
Omkostninger: 20 %	<u>1.215.000 kr.</u>
	7.290.000 kr.
Moms 25%	<u>1.822.500 kr.</u>
	9.112.500 kr.
Usikkerhed +/- 10 %	911.250 kr.

Forventet maksimal projektpriis incl. moms 10.000.000 kr.

Med venlig hilsen
Quattro Arkitekter A/S


Mikkel Åris
maa@quattro-as.dk

Interessenter der støtter op om, kan se potentialet i mødestedet "viborgs sønæs"

Frivillige:

Projektgruppen har tilsagn fra flere frivillige der gerne vil bidrage med kvalificerede kompetencer til udfyldning af arbejdsfunktioner omkring etableringen og opstart af "viborgs sønæs".

Virksomheder:

Har udtrykt interesse i og velvilje for at indgå samarbejdsaftaler omkring etablering og udvikling af "viborgs sønæs".

Organisationer der kan se potentialet:

- Viborgs Idrætsråd.
- Viborg Netværk.
- Vision Viborg.
- Visit Viborg.
- Viborg Trail Arena.
- M.fl.

På vegne Viborg Kultur og Idrætsfond kan jeg kun bakke varmt op omkring projekter der støtter kulturelle og idrætsmæssige aktiviteter i vores kommune. Sønæs har været en helt fantastisk succes og jeg er helt sikker på at jeres tanker og ideer kan være med til at fastholde og udbygge dette. Held og lykke med det fremtidige arbejde. Med venlig hilsen Ole Anders Petersen Advokat (H) / Partner

Personer der støtter op om:

Projektgruppen har tilsagn fra personer der støtter op om projekt "viborgs sønæs"

- Niels Ole Petersen, Carrot m.m.
- Anders Kristensen, Viborg Kultur Co.
- Rolf Bücking, Run in Viborg.
- Henrik Karlsen, Viborg Trail Arena.
- M.fl.

Arbejdspladser:

Fire personer har givet tilsagn om at etablere sig på "arbejdspladser".

Foreninger:

Har allerede tidligt i projektføreløbet udvist interesse for projektet og flere havde specifikke ønsker til kommende faciliteter.

Projektgruppen har lavet en mini borgeranalyse som viser:

(analysen lever ikke op til den almene validitet for sådanne, da den bygger på 87 enkeltpersoner (kvinder og mænd mellem 25 – 75 år) /familier og 12 virksomheder af kontaktede respondenter – men alligevel)

- At stort set samtlige adspurgte familier med børn, jævnligt besøger "sønæs Park".
- At man gerne ser "viborgs sønæs" som en netværksmulighed og et uforpligtende mødested, omkring friluftskulturelle initiativer, faciliteter og aktiviteter.
- At enkeltpersoner/familier gerne vil benytte sig af tilbuddene/aktiviteterne, under forudsætning af at man kun binder sig for en enkelt aktivitet/event, ad gangen.
- At man godt kan se sig som "medlem" hvor man bredt kan benytte sig af faciliteterne, deltage i aktiviteter/muligheder og trække på kompetencer i "viborgs sønæs" og/eller formidles/vejledes videre til øvrige friluftskulturtilbud, frilftsaktiviteter og faciliteter rundt om søerne og i Viborg Kommune.
- At især virksomheder men også enkeltpersoner er interesseret i at kunne få adgang til omklædningsfaciliteter.
- Et af de første spørgsmål var; "syntes du der er noget der kan gøre "sønæs park" mere attraktiv?"
 - mange svarede "en café".



”viborgs sønæs” og turisten

Den store oplevelse
med frilftsaktiviteter og frilftskultur
i Viborg Kommune



Oplevelsespakker:

I samarbejde med bl.a. Henrik Karlsen, Viborg Trail Arena, er det tænkt at udvikle og udbyde et bredt udvalg af forskelligartede frilftsaktiviteter, og aktivitets- og frilftskulturelle pakker.

Visionen er en samarbejdsplatform hvor aktiviteter/aktivitetspakker udviklers, kvalificeres og udbydes.

Ambitionen er at give turisten - aktivisten en fantastisk oplevelse.

Nøgleordene er mangfoldighed, dynamik, inddragelse, kvalitet og kompetent.

Samarbejdspartnere:

Visit Viborg, udbydere af overnatningsmuligheder som campingpladser - Dan-Hostel - hoteller/kroer, kvalificerede aktivitetsudbydere i Viborg Kommune, m.fl.

Aktiviteterne – pakkerne vil kunne have sit udgangspunkt i ”viborgs søndermølle”, ”viborgs sønæs” eller hos anden samarbejdspartnere.

Profilerer:

- Hoteller, campingpladser, kroer, B&B m.fl. i Viborg Kommune.
- Visit Viborg.
- Viborg erhvervsliv.
- Forskellige frilftskulturelle initiativer.
- Kursusudbydere.
- ”viborgs søndermølle”
- Caféer og spisesteder.
- Viborg Trail Arena.
- Motions- og frilftsforeninger/klubber.
- ”viborgs sønæs” og ”sønæs park”.
- Viborg Kommune som førende frilftskulturel kommune.
- Private initiativer, der udbyder frilfts- og frilftskulturelle aktiviteter.
- Region Midtjylland.

Idrættens Analyseinstitut og DGI:

"Naturen er i dag den mest populære arene for idrætsaktiviteter blandt voksne. Med naturens 24 timers åbningstid lige uden for hoveddøren, ønsker hele 55% af de idrætsaktive voksne at være i naturen, når de dyrker idræt.

En af begrundelserne er at; der er nok af teknologi, koordinering, indeliv og ting man skal forholde sig til i de flestes liv.

Motion i naturen har den store force, at det netop er renset for det".

(Maje Pilgaard IDAN 2012)

"De danske motionister dyrker aktiviteter og motion i naturen som aldrig før, og kaster sig i stigende grad ud i aktiviteter som vandring, mountainbike, kajak, udefitness, vinterbadning, triatlon og friluftsliv. Mere end halvdelen af danskerne angiver naturen som deres foretrukne motionsarena.

Desværre er det kun en forholdsvis lille del, der er organiseret eller dyrker deres idræt i en forening eller andet organiseret fællesskab. Mange lokale foreninger har endnu ikke konkrete Outdoor-tilbud. Der ligger derfor et stort medlemspotentiale på Outdoor området og en mulighed for at nå nye målgrupper og nye foreningsmedlemmer.

Foruden at være danskernes mest foretrukne idrætsarene, så har uderummet særlige potentialer i forhold til nybegyndere og inaktive. Del fordi Outdoor-aktiviteter ofte er let tilgængelige i forhold til tekniske og taktiske forkundskaber. Dels fordi uderummet ofte ligger i umiddelbar nærhed og kan dyrkes fleksibelt i forhold til både tid og organisationsform".

(Lars Engeborg, formand DGI Midtjylland)