

Sammenhængsmodellen

**TEMA'er og målsætninger som Kultur- og Fritidsudvalget
peger på efter KFU-møde 26.02.2019**



vibORG
KOMMUNE

Tema: Læring & uddannelse

- Borgernes uddannelses-/kompetenceniveau skal højnes.
- Vi vil tiltrække flere uddannelser til Viborg Kommune, og antallet af unge, der vælger Viborg som uddannelsesby, skal øges.
- En større andel af eleverne i 9. klasse skal vurderes uddannelsesparate, herunder skal andelen af elever, der opnår mindst 2 i dansk og matematik ved 9./10. klasse-prøven hæves til 92 % i 2025.

Tema: Oplevelser og fællesskaber

- 80 % af borgerne i Viborg Kommune er medlem af en lokalforankret forening i 2025.
- 80 % er tilfredse med udbud af og adgang til events og oplevelser i Viborg Kommune
- Vi ønsker at øge omfanget af frivillighed i Viborg Kommune

Tema: Bæredygtighed

- Vi vil etablere økonomisk, fagligt og miljømæssigt bæredygtige institutioner

Tema: Vækst og socialt ansvar

- Årlig befolkningstilvækst på mindst 0,5 % (svarende til knap 500 indbyggere pr år).

Tema: Sundhed

- Mindst 85 % af alle borgere i Viborg Kommune er fysisk aktive i 2025
- Mindst 80 procent af alle borgere i Viborg Kommune vurderer deres generelle trivsel og livskvalitet som høj i 2025

Borgernes uddannelses-/kompetenceniveau skal højnes

Vi udvikler os og lærer nyt igennem hele livet. Kultur- og Fritidsområdet understøtter indirekte den enkelte borgers livslange læring og almen dannelse – fra barnsben med kultur- og idrætstilbud i daginstitution og skole, til f.eks. kompetenceudvikling i form af en træner- eller lederuddannelse i regi af idrætslivet, eller som senior-frivillig i et af kommunens lokalhistoriske arkiver. Biblioteket er ikke blot en kilde til fordybelse og selv læring gennem hele livet, men også en aktiv spiller i forhold til fx evnen til at gennemskue fake news.

Der samarbejdes med hele B&U-området, bl.a. gennem KLC, men også med ungdoms- og videregående uddannelser, Social- og Sundhedsområdet, folkeoplysningen, folkeuniversitetet og private virksomheder f.eks. indenfor animation og XR.

Mulige indsatser;

- Tilbyde træner- og lederuddannelser til idræts- og foreningslivet, i samarbejde med Fritidsrådet, Idrætsrådet, relevante landsorganisationer og (lokale uddannelses-institutioner
- Danmarks bedste åbne skole
- Div. læseaktiviteter på Viborg Bibliotekerne
- ”Kultur på recept”

Vi vil tiltrække flere uddannelser til Viborg Kommune, og antallet af unge, der vælger Viborg som uddannelsesby, skal øges

For at være attraktiv uddannelsesby kræves udover gode uddannelsesinstitutioner også relevante og attraktive oplevelsestilbud målrettet unge. Derfor vil KFU sikre attraktive events, koncerttilbud, kunst- og kulturaktiviteter, idrætstilbud indenfor både elite og bredde samt lærings- og studiemiljøer. Dette for både at tiltrække nye unge og mere generelt imødekomme unges efterspørgsel efter 'det gode studie- og kulturmiljø' i Viborg Kommune. Dette kan samtidigt gøre de unge til ambassadører for byen og kommunen mere generelt.

Mulige indsatser:

- Velkomstpakke til alle uddannelsessøgende i Viborg Kommune med introduktion og gratis adgang til udvalgte kultur- og idrætstilbud – med henblik på at byde de unge velkommen, men også som markedsføring af de lokale kultur- og idrætstilbud.
- Attraktivt studie- og læringsmiljø på Hovedbiblioteket som nabo til Midtbyens Gymnasium
- Koble KFUs nye satsning på det rytmiske vækstlag sammen med musiklivet på uddannelsesinstitutionerne mhp at skabe tættere samarbejde mellem kulturlivet bredt og uddannelsesinstitutionerne.
- Paletten, regionalt spillested

En større andel af eleverne i 9. klasse skal vurderes uddannelsesparate, herunder skal andelen af elever, der opnår mindst 2 i dansk og matematik ved 9./10. klasse-prøven hæves til 92 % i 2025.

Viborg Kommunes kulturinstitutioner rummer et stort potentiale i forhold til at understøtte skoleelevers faglige udvikling – også i dansk og matematik. Læsning er en nøgle hertil, og der kan Viborg Bibliotekerne i høj grad medvirke til at løfte. Kulturen og kunsten, som den for eksempel formidles af Kulturskolen, museer og teatre, rummer nøglen til anderledes tilgange til læringstoffet. Dette potentiale kan udvikles og gøres tilgængeligt for alle børn i Viborg Kommune igennem ambitionen om at skabe "Danmarks bedste åbne skole"

Mulige indsatser;

- Implementering af ny National Læsestrategi i samarbejde med folkeskole og øvrige interessenter (se link herunder med øvrige samarbejdspartnere).
<https://www.videnomlaesning.dk/aktuelt/nyheder/2018/paa-vej-mod-en-national-laesestrategi/>
- Understøtte ambitionen om at skabe Danmarks bedste Åbne Skole f.eks. gennem KLC.
- Viborg Kommunes indsatser på idræts- og bevægelsesområdet understøtter målet, idet fysisk aktivitet i gode relationer understøtter motivation og evne i forhold til, at børn og unge skal være læringsparate.

80 % af borgerne i Viborg Kommune er medlem af en lokalforankret forening i 2025.

Viborg Kommunes foreninger indenfor kultur- og idrætsområdet har gennem sin store berøringsflade, i alle lokalsamfund, et stort potentiale i forhold til at realisere målsætningen. Men foreningsbegrebet trænger måske til at blive revurderet, så 'formkrav' om jura og deltager- og betalingsmodeller ikke står i vejen for nye aktiviteter og fællesskaber, der måske kræver mere fleksible rammer, som det ses i f.eks. 'GAME'.

Målet er måske at nyformulere den klassiske foreningsmodel, således at borgerne oplever, at det nye, brede og fleksible foreningsbegreb kan være den gode og enkle ramme for aktivitet i alle mulige sammenhænge.

Rammerne skal facilitere fællesskaber og hjælpe nye foreninger og interessefællesskaber på vej. Det kan ske i f.eks. foreningslokalet, men også på biblioteket, på kommunale institutioner og i private hjem.

Mulige indsatser:

- Forenings- og medlemsbegrebet skal revurderes og måske nyformuleres, så det bedst muligt understøtter aktiviteter og fællesskaber
- Gældende tilskudsmodeller revurderes og justeres
- Nye tilbud, som målrettes målgrupper, der ikke pt. er så aktive i lokalforankrede aktiviteter (teenagere, unge forældre)
- Lokaldysten som rekrutteringsevent for nye medlemmer
- Foreningsudvikling: Nye aktiviteter med udgangspunkt i eksisterende rammer (idrætshaller m.v.) – målgrupper: familier, børn, unge, ældre, - kobling til outdoor

80 % er tilfredse med udbud af og adgang til events og oplevelser i Viborg Kommune

Viborg Kommune skal fortsat udvikle og tilpasse udbuddet af events og oplevelser, så der er tilbud til alle i både land og by, på tværs af alder og interesser. Både de store signaturevents, der profilerer og samler hele kommunen, og de mere lokale kan udvikles med henblik på at understøtte fællesskaber og livskvalitet. Et endnu stærkere samarbejde med erhvervsliv, foreninger og andre ofte eksterne aktører er grundlaget herfor.

Som eksempel kan der på biblioteksområdet peges på samarbejde med Regionshospitalet, folkeoplysningsforbund, Sundhedshuset, erhvervsdrivende, KLC, foreninger, pressen m.fl.

Mulige indsatser:

- Skabe samlet overblik over events og store oplevelser i hele kommunen med henblik på dels koordinering og udvikling, dels relevant kommunikation og markedsføring
- Videreudvikle på de store signaturevents som profilering og vækstdriver for Viborg Kommune
- Opgradering af fælles kommunikations- og markedsføringsplatform ("pindle")

Vi ønsker at øge omfanget af frivillighed i Viborg Kommune

Frivillighed er afgørende for trivsel. Statens Institut for Folkesundhed har netop dokumenteret, at vi bliver gladere og mere tilfredse, når vi deltager i frivilligt arbejde. Det skal vi indtænke i alle events, oplevelser og læringsaktiviteter, men også i arbejdet på kommunale institutioner. Det stiller imidlertid spørgsmål om, hvordan man opsøger, rekrutterer og leder frivillige? Hvordan organiserer man et ligeværdigt samspil mellem frivillige og ansatte – med vidt forskellige roller og ansvar og hvilken forskel er der på frivillige i foreninger contra frivillige på arbejdspladser?

Mulige indsatser;

- Kampagner og events, der hylder og fremmer frivillighed
- Udvikle modeller for, hvordan foreninger og institutioner skal organisere sig mhp at tiltrække (flere) frivillige
- Frivillighed på kommunale institutioner som skoler, daginstitutioner, pleje- og ældrecentre.
- Krav om frivillig/egen medvirken ved tildeling af kommunale midler
- 'Brev' til alle, der forlader arbejdsmarkedet, med opfordring til at blive frivillig – evt. også samme opfordring til alle unge, når de fylder f.eks. 17."
- Velkomstbrev til studerende og evt. andre målgrupper med fokus på frivillighed – evt. koblet med event/arrangement

Vi vil etablere økonomisk, fagligt og miljømæssigt bæredygtige institutioner

Også bæredygtige foreninger er væsentlige. Her handler det om økonomisk og ledelsesmæssig bæredygtighed. Muligheden for gode oplevelser og den berigende frivillighed øges, når de grundlæggende strukturer og institutionelle rammer er sunde og bæredygtige. Det gælder på institutioner, men også i lokalsamfund.

Mulige indsatser;

- Analyse af institutioner og fysiske enheder under hele KFU-området med henblik på vurdering af den økonomiske, faglige og/eller miljømæssige bæredygtighed.
- Tilsvarende analyse af foreningsområdet – skal ses i sammenhed med målsætninger under 'Oplevelser og fællesskaber'.
- Fortsættelse af energi-projekter indenfor KFUs store ejendomsportefølje
- Evt. udvikle nye finansieringsmodeller til større anlægsarbejder i selvejende institutioner
- Bedre anvendelse og udnyttelse af rammer på tværs af politiske udvalg.

Årlig befolkningstilvækst på mindst 0,5 % (svarende til knap 500 indbyggere pr år).

KFU kan understøtte målsætningen ved at sikre attraktive events, koncerttilbud, kunst- og kulturaktiviteter, idrætstilbud indenfor både elite og bredde og lokale foreningsfællesskaber. De stærke fællesskaber kan bidrage til at fastholde borgere som bosiddende i Viborg Kommune, og de store oplevelser og signaturevents kan bidrage til at tiltrække nye borgere til kommunen.

Mulige indsatser;

Nogle af de samme indsatser som under temaet 'Oplevelser og fællesskaber'.

Mindst 85 % af alle borgere i Viborg Kommune er fysisk aktive i 2025

Med afsæt i DGI og DIF's vision om "Bevæg dig for livet" og i forlængelse af 'Viborg i bevægelse' arbejdes med helt konkrete indsatser, der skal understøtte og øge mulighed for fysisk aktivitet.

Det handler om en satsning på en række områder, f.eks. faciliteter og rammer, udvikling af aktiviteter, målrettede tilbud, foreningsudvikling og netværk, uddannelse af trænere og ledere og samarbejde med eksterne og interne aktører.

Indsatser:

- Outdooraktivitetsdage o. lign.
- Foreningsudviklingsforløb.
- Samspil mellem foreninger og skoler/institutioner og KLC, "Danmarks bedste åbne skole".
- Netværk indenfor idrætsgrene (eks. fodbold, håndbold, ridning, e-sport, outdoor m.m.)
- Udvikling af nye rammer og faciliteter, der målrettes brugergrupper (eks. Game, outdoor, e-sport, teenagere, unge familier, ældre m.fl.)
- Uddannelse af trænere og ledere
- Tilpasning og justering af tilskudsmodeller
- Lokaldysten.

Mindst 80 % af alle borgere i Viborg Kommune vurderer deres generelle trivsel og livskvalitet som høj i 2025

Trivsel og livskvalitet påvirkes i høj grad af om man indgår i sunde fællesskaber, både som deltager og som aktiv frivillig. Det har fritids- og kulturlivet et stort potentiale for at påvirke, hvilket bl.a. sker gennem indsatser indenfor ovennævnte valgte målsætninger indenfor 'Oplevelser og fællesskaber' og målsætningen om fysisk aktivitet indenfor 'Sundhed'.

På selve KFU-mødet drøftes om denne målsætning skal have sine egne indsatser eller målet skal realiseres gennem indsatser fra andre temaer. I så fald kan disse indsatser gentages her.

Hvis der skal udarbejdes selvstændige konkrete bud på indsatser, kan det evt. være:

Facilitere fællesskaber i lokalområderne bl.a. via foreninger, samtalesaloner, fællessang, 'bålsamtaler', fællesspisning, Litteratur & Lækkerier m.m. Målgrupper kan være både unge, voksne og ældre og samarbejdet kan spænde vidt; fra lokalcentre og lokale erhvervsdrivende til skoler, foreninger og idrætsklubber.