

Bilag 3:**Finansiering:**

Aktivitetsbudget fra oprindelig markedsføringsstrategi	kr.	500.000	
Ekstra budget jf. ny markedsføringsstrategi	kr.	1.800.000	Oprindeligt 2.000.000 kr., som her er reduceret med 200.000 kr., hvilket er besluttet skal spares i 2017
Overførsel fra 2016	kr.	1.330.000	Forudsættes overført.
I alt	kr.	3.630.000	
Eksterne parter medfinansiering	kr.	3.136.938	
Total	kr.	6.766.938	

Udgifter:

VKs andel af fælles finansierede aktiviteter	kr.	3.022.062
Ekstern andel af fælles finansierede aktiviteter	kr.	3.136.938
100% VK finansierede aktiviteter	kr.	605.000
I alt	kr.	6.764.000

Ikke disponerede midler **kr. 2.938**