

Kommentarer til nyt gågaderegulativ for Viborg indsendt af Viborg Handel

Håndhævelse og kommunikation

Et succeskriterie for, at et nyt regulativ virker er, at det bliver håndhævet. I den forbindelse rejser sig en række spørgsmål:

Har man tænkt sig at håndhæve regulativet?

Hvem skal gøre det og hvor ofte føres kontrol/laves opsøgende arbejde herom?

Laves der trykt materiale/en læs let version/en filmguide således at budskabet kan komme ud til de forretningsdrivende? Vi vil anbefale at der sættes penge af til formidling af budskabet i en "læs let udgave" og gerne med "et humoristisk twist", så ingen er i tvivl om retningslinjerne. At budskabet alene lægges ud på kommunens hjemmeside og at der skrives i de lokale medier gør det ikke alene.

Overvej kraftigt at lave en "brug byen" hjemmeside, således som Herning har gjort i medsendte link: <http://www.herning.dk/brug-byen> Det er nemt og overskueligt og kan sikkert laves endnu smartere og brugervenligt.

Kommentar i forhold til områdefgrænsning:

Bør Jernbanegade ikke tages med? Der er en del ønsker om at "få ryddet op"/optimeret udseendet af Jernbanegade, da det i dag er vores "velkomstgade" i forhold til bus og togrejsende. Det vil være optimalt om vi kan få trimmet området dvs. få pænere skilte – både på gaden og husfacaderne.

Udfordringer/fokusområder:

Gadearealet er kommunens og til låns for forretningsdrivende:

Hvordan får vi kommunikeret ud at gadearealet er til låns i dagtimerne/i åbningstiden. Ikke når der er lukket jf. snak om gadesalg foran banker. Der er generelt hos forretningsdrivende en forståelse af at de ejer arealet foran butikken. Nogle "lejer" arealet videre til 3. mand (telefonsælgere mv.) hvilket ikke altid er hensigtsmæssigt. Det vil være en god ide at udbrede kendskabet til fakta.

"Gadesælgere" som Amnesty International og velgørende organisationer

Amnesty International og andre gade/telefonsælgere i gågaderne bør ikke være tilladt, da deres "salgsmetoder" er meget generende og påvirker omsætningen negativt i de butikker der ligger omkring i gaden. Det bør skrives i regulativet at alle – uanset forening, parti eller andet - skal søge om tilladelse til at benytte Viborgs gågader – og skal afvente godkendelse/afslag fra Viborg Kommune. Hvis der gives tilladelse til disse foreninger, bør det være et fast sted, f.eks. på Hjultorvet, hvor de skal holde sig indenfor et afgrænset område. (Ofte står der 3 mand med 10 meters mellemrum og "antaster" de forbigående, hvilket er meget generende både for kunderne og de handlende).

Inventar

Inventar i gaden, der benyttes i forbindelse med forretningsdrivendes gadesalg. Der bør laves retningslinjer for omfang, samt antal af sandwichskilte pr. butik. Herning har, i deres regulativ, givet mulighed for, at man kan have 1. stk. skilt med max størrelse 100 x 70 cm. Viborg bør have tilsvarende retningslinjer.

Det bør overvejes, om beachflag og bannere ved den enkelte butik, passer ind i Viborgs smukke bymiljø. Hvis svaret er nej, bør disse ikke være tilladt.

Vedr. gebyrer og betaling

Rent strategisk forudser vi, at der fremadrettet bliver et større behov for at kunne benytte Viborgs byrum "proaktivt" i forbindelse med udvikling og gennemførelse af events. Det bør derfor fremgå af gågaderegulativet, at der i forbindelse med events/arrangementer kan opkræves afgifter/stadepladsgebyrer, med henblik på at bidrage til medfinansiering af installationer, underholdning mv.

Forslag til formulering:

Kommunen kan fastsætte, at der skal betales gebyr for tilladelse til udeservering, torvehandel, gadesalg og udstilling af gadevarer samt ved særlige lejligheder, events mv.

Kommunen kan helt – eller delvist i forbindelse med events o.lign. overlade administration af opgaver i forbindelse med det gældende regulativ, eventuel håndhævelse og opkrævning af gebyrer til andre aktører/samarbejdspartnere i byen. Såfremt en sådan aftale laves, er det den enkelte aktør/event der har tilladelse til at fastsætte og opkræve stadepladsafgiften.

Denne formulering sikrer løbende fokus på regulativet og det bliver nemt at justere eventuel prissætning.

(Såfremt der skal indføres gebyrer bør byen inddeles i zoner således, at der kan være forskellige prisstruktur alt efter, hvor attraktiv området er).

Udeservering på Nytorv

De definerede områder, gul, mørkegul og rød er umiddelbart fine. Dog er det en forudsætning for afholdelse af torvedage/Smag på Nytorv fra april til september, at der kan gives tilladelse til opsætning af blomsterkummer og trallemøbler i perioden. Blomsterkummerne virker som "vægtsklodser" og holder pavillonerne på jorden og trallemøblerne fungerer som alternative udstillingsmøbler og hvilepladser til kunder og besøgende. Hvis den runde cirkel skal være helt friholdt for inventar, får vi svært ved at afvikle Smag på Nytorv. Vi kan naturligvis ansøge om tilladelse til opsætning af blomsterkummer og trallemøbler.

Formuleringerne, omkring udeservering på de forskellige pladser, kan måske med fordel forenkles og slås sammen, da der er mange gentagelser.

Torvehandel

Teksten som står angivet under punktet er ikke korrekt. Sådan fungerer torvehandlen ikke i dag og har ikke gjort det i mange år.

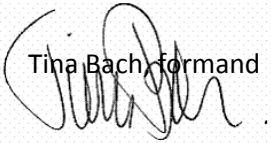
Torvehandel i Viborg – også kaldet "Smag på Nytorv" administreres i dag af Viborg Handel, der har udviklet et koncept for torvet, sørger for anvisning af stadepladser, opstilling af pavilloner, markedsføring osv.

Når der ikke er "sæson" for Smag på Nytorv, har vi brug for, at de handlende kan ansøge om en tilladelse til gadesalg i byen på af kommunen definerede områder. Da handlen foregår på lørdage fra kl. 10 – 14, vil det være en fordel at kunne anviser pladser foran de forretningsdrivende, som ikke holder åbent på lørdage, dvs. typisk på kommunens areal foran pengeinstitutterne.

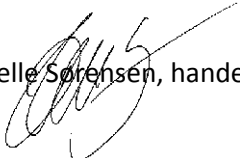
Såfremt der er spørgsmål eller ønskes uddybende forklaringer, møder vi naturligvis gerne op eller kan kontaktes på telefon 27 14 37 48

Med venlig hilsen

Viborg Handel



Tina Bach, formand



Helle Sørensen, handelschef

01.06.18