

Ansøgning Havørred Limfjorden 2015-2018

- et miljø og turismeprojekt

Projekttitel:	Havørred Limfjorden
Formål:	Formålet er at skabe sammenhæng mellem miljø og turisme og udvikle bæredygtigt lystfiskeri i Limfjorden efter havørred.
Ide og potentiale:	Det er projektets grundlæggende ide, at formidle og synliggøre forbedringer af vandmiljøet i Limfjorden og vandløbene samt at involvere interessenter i konkrete projekter i udviklingen af nye oplevelsesprodukter. Formålet er at udnytte de investeringer der i forvejen gøres i vores vandmiljø til at øge interessen fra danske og udenlandske lystfiskere. Potentiale: Lystfiskeri er en af de mest udbredte fritidsaktiviteter i Danmark og der er flere gode eksempler på, at lystfiskeri er god forretning. Turisterne har en positiv betalingsvilje i forhold til bedre fangstmuligheder, at bo tæt på fiskestedet og muligheden for at fange fisk i rent vand og i en flot natur. Limfjorden adskiller sig helt specielt fra andre steder i Danmark og sågar i verden, da over 12 store havørredførende vandløb løber ud i samme fjord. I dag er der havørreder i Limfjorden, men beregninger viser, at koncentrationen af havørreder i Limfjorden potentielt kan fordobles og dermed yderligere øget interessen fra udenlandske lystfiskere. Kommunerne gennemfører i dag en lang række indsatser for at forbedre vandløb og naturen i limfjordsoplandet. Indsatser der uden tvivl vil have en positiv effekt på bestanden af havørreder. Med en selvreproducerende og stærk ørredbestand i Limfjorden er der basis for at praktisere bæredygtigt lystfiskeri og tjene penge på naturen.
Samarbejdspartnere:	Kommuner, turistbureauerne, lystfiskerforeninger, erhvervsvirksomheder og aktører indenfor aktiviteten (fiskeguider, bådudlejere, grejforhandlere, turoperatører, overnatningsvirksomheder m.fl.) Turistorganisationerne i Limfjordsoplandet har enstemmigt underskrevet en støtteerklæring til projektet Havørred Limfjorden (se bilag 3)
Organisering:	Projektet drives af Limfjordsrådet, som er et samarbejde mellem alle 17 kommuner i Limfjordsoplandet om at skabe en ren og bæredygtig Limfjord. Limfjordsrådet repræsenterer 12 af de 34 kommuner som er kategoriseret som yderområder. Der nedsættes en styregruppe med repræsentanter fra følgende interessenter: • Limfjordslandets 10 turistchefer, repræsenteret gennem turistcheferne i styregruppen, vil blive involveret i den turistmæssige del af projektet, da markedsføring indsatser, strategisk planlægning og produktudvikling er deres speciale i lokalsamfundet. • Kommunerne, repræsenteret gennem miljøcheferne i styregruppen, vil have en central rolle i forhold til restaureringen af vandløbene bl.a. i medfør af vandplanerne. Samtidig er kommunerne også en væsentlig videnspartner ift. beskrivelse af og udvælgelsen af destinationerne i Limfjorden. • Danmarks Sportsfiskeforbund repræsenterer lystfiskernes interesser i styregruppen og er med til at sikre forankringen af projektet og formidlingen i forhold til lystfiskerforeningerne. • Visit Nordjylland og Midtjysk Turisme skal sikre, at de overordnede strategier for

Formandskab:

Vesthimmerlands Kommune, Teknik- og Miljøforvaltningen

Miljøafdelingen

Frederik IX's Plads 1
9600 Farsø

Tlf. 99 66 70 00

www.vesthimmerland.dk
teknikmiljoe@vesthimmerland.dk

Næstformandskab:

Jammerbugt Kommune, Natur- og

Toftevej 43
9440 Aabybro

Tlf. 7257 7777

www.jammerbugt.dk
tm@jammerbugt.dk

	erhvervs- og turismeudvikling i projektet, er i overensstemmelse med de generelle strategier i Limfjordslandet. Staten er i gang med at udarbejde en fælles national strategi og en ny organisering af vil hvordan turisme- og oplevelsesøkonomien skal udvikles og markedsføres, hvorfor organiseringen af projektet i høj grad vil blive påvirket af de nationale og regionale turismestrategier fremadrettet. Derudover organiseres projektet i netværksgrupper, som bliver nedsat til at udfører forskellige opgaver i projektet. Grupperne kan bestå af kommunalt ansatte, lystfiskerforeninger, biologer og andre interessenter alt efter temaet for grupperne. Projekterne faciliteres af projektlederen og finansieres separat via fondsmidler eller andre støtteordninger. Projektets forankring i lokalsamfundet kommer til udtryk gennem de lokale lystfiskerforeninger, turistforeninger og de lokale erhvervs og overnatningsvirksomheder.
Kerneopgaver	Da økonomisk støtte via EU, regionale midler, og fonde ikke omfatter drift, er projektets indhold opdelt i to. Kerneydelser og produktudvikling. Kerneydelserne er den grundlæggende ydelse (driften), som er nødvendig for at sikre projektets fremgang, koordinering, organisation, synlighed og formidling. Kerneydelserne indeholder følgende opgaver, der varetages af projektlederen: • Synliggørelse og formidling af havørredfiskeriet i Limfjorden i danske og udenlandske lystfiskemagasiner, sociale medier, hjemmeside mv. (pressemeddelelser, artikler, nyheder på hjemmesider mv.) • Formidling og synliggørelse af succesfulde vandløbs- og vådområdeprojekter i de enkelte kommuner. (pressemeddelelser, artikler, nyheder på hjemmesider mv.) • Fundraising og ansøgning om støtte til udviklingsprojekter • Udvikling af informationsmateriale til interessenter, herunder foldere til campingpladser, sommerhuse, hoteller mv. • Udvikling af fiskeguide (bog i lommeformat med info om fiskeriet i Limfjorden)) • Etablering af hjemmeside og opdatering af denne med relevante nyheder, informationer mv. • Udvikling af fælles kommunikations- og markedsføringsstrategi • Koordinere og igangsætte initiativer i netværks- og projektgrupper. • Tage initiativ til ansøgninger om vandløbs- og fiskerelaterede tiltag i Limfjordsoplandet (projektydelser) • Udvikling af oplevelser som relaterer sig til andre fiskeoplevelser eller samarbejde med andre relevante projekter i de enkelte kommuner. • Sekretær- og projektkoordinatorfunktion
Udviklingstiltag:	Produktudviklingen adskiller sig fra kerneydelserne, da de enkelte udviklingsprojekter finansieres som selvstændige projekter med tilknyttede netværksgruppe. De enkelte udviklingsprojekter søges finansiering hos fonde, private støtteordninger, regionale udviklingsmidler og andre støtteordninger. Koordinering af de enkelte arbejdsgrupper foregår i regi af Limfjordssekretariatet og styres af projektlederen. Projektydelser: Udviklingsprojekter der finansieres af eksterne midler • Udvikling af fødevarer- og forbrugsprodukter i relation til fiskeriet (erhvervsudvikling) • Udvikling og undersøgelse af parkeringsforhold langs Limfjorden (facilitetsudbygning) • Udvikling og undersøgelse af overnatningsfaciliteter der er indrettet efter lystfiskerens behov (facilitetsudbygning af sommer- og feriehus) • Mobilapplikation med kort og information om fiskepladser (regionalt samarbejde)

Formandskab:

Vestthimmerlands Kommune, Teknik- og Miljøforvaltningen

Miljøafdelingen

Frederik IX's Plads 1
9600 Farsø

Tlf. 99 66 70 00

www.vestthimmerland.dk
teknikmiljoe@vestthimmerland.dk

Næstformandskab:

Jammerbugt Kommune, Natur- og

Toftevej 43
9440 Aabybro

Tlf. 7257 7777

www.jammerbugt.dk
tm@jammerbugt.dk

	• DVD-video (større produktion med salg for øje) • Udvikling af fiskeri fra båd (trolling) i Limfjorden • Uvikling af båd og kanoudelejning (campingpladser, havne mv.) • Markedsundersøgelse af lystfiskerturisme i Limfjordslandet (regionalt samarbejde) • Udvikling af oplevelsesprodukter i relation til det lokale erhvervsliv • Etablering af shelters/hytter/overnatning langs med Limfjorden (facilitetsudbygning) • Særlige fiskeoplevelser til udenlandske kongresgæster (guidet ture) • Andre oplevelsesprodukter i relation til Limfjorden
Relevans og nyhedsværdi	Projektet er relevant, fordi: 1. Der udvikles nye produkter i regi af Limfjorden som oplevelsesrum, med miljømæssige tiltag og restaurering af vandløb som omdrejningspunkt, 2. Det tiltrækker nye turister og forlænger turisternes ophold i skuldærsæsonen 3. Det øger beskæftigelse og omsætning i relation til turismen i Limfjordskommunerne. Nyhedsværdi Det er første gang at 18 kommuner indgår i et tværfagligt samarbejde om et egentligt, forpligtende udviklings- og markedsføringssamarbejde dækkende hele Limfjorden, og som gennemføres med en fælles proces, der tager udgangspunkt i miljøet i den "fællesejede" Limfjord og de å-systemer, der hører dertil. Uden et projekt af denne karakter vil det ikke være økonomisk og praktisk muligt at gennemføre disse aktiviteter på et tilfredsstillende niveau og dermed heller ikke muligt at gennemføre en målrettet satsning på restaurering af vandløb, der kan øge turismeomsætningen og skabe flere jobs i kommunerne.
Målgruppevalg	En screening af målgruppetypen indikerer, at det er "den aktive lystfisker", der har den største betalingsvillighed i forhold til de tre motiver. "Den aktive lystfisker" beskrives som de meget aktive lystfiskere, der fisker mest og forbruger mest. • Den aktive lystfisker. Det er den gruppe af meget aktive lystfiskere, der fisker mest og forbruger mest. Dem for hvem lystfiskeri er en livsstil. De stiller store krav til deres fiskevande og har en høj betalingsvillighed for gode fangstmuligheder, rent fiskevand og at få en stor naturoplevelse. Forbruger mellem 7-10.000 kr. årligt på deres hobby.
Markedsvalg:	Danmark, Tyskland (Holland, Sverige, Norge) Markederne Danmark og Tyskland er valgt, da det er her det største kendskab og netværk findes i forhold til viden om målgruppen aktive lystfiskere. Markederne udvides i takt med projektets erfaringsdannelse.
Medievalg:	Aktiv Danmark (Fishing Denmark) kampagner Danske og udenlandske fiskemagasiner i forhold til målgrupper VisitNordjylland.dk, VisitMidtjylland.dk, VisitLimfjorden.dk (Lystfiskerplatform) Gennem turistbureauernes og de konkrete interessenters websider Sportsfiske- og bådmesser Egen hjemmeside www.havorredlimfjorden.dk Sociale medier: Facebook, twitter, Instagram mv.
Målsætninger:	Det forventes at følgende målsætninger er opfyldt ved projektets afslutning i 2018: • Inden udgangen af 2016 er der udviklet mindst 4 nye produkter og services i turisterhvervet • Inden udgangen af 2017 er der skabt 48 nye arbejdspladser relateret til projektet • Inden udgangen af 2017 er det påvist, at minimum 45.000 overnatninger kan tilskrives sportsfiskerturister, dvs. en stigning på 10 % pr. år • Inden udgangen af 2017 kan projektet vise en meromsætning i Limfjordskommunerne på min. 48 mio. kr. relateret direkte til projektet • Inden udgangen af 2017 har Limfjorden fået positionen som førende destination for kystfiskeri efter havørred

Formandskab:

Vestthimmerlands Kommune, Teknik- og Miljøforvaltningen

Miljøafdelingen

Frederik IX's Plads 1
9600 Farsø

Tlf. 99 66 70 00

www.vestthimmerland.dk
teknikmiljoe@vestthimmerland.dk

Næstformandskab:

Jammerbugt Kommune, Natur- og

Toftevej 43
9440 Aabybro

Tlf. 7257 7777

www.jammerbugt.dk
tm@jammerbugt.dk

	• Inden udgangen af 2017, er der skabt forbedret natur og miljøkvalitet i mindst 30 vandløb ud over det i vandplanen planlagte tiltag, der forbedrer gydemulighederne for ørreder. • Inden udgangen af 2017, er der skabt forbedring i tilgængeligheden mindst 5 steder i hver af de deltagende kommuner, ligesom der er udpeget og forberedt mindst et sted, der er velegnet til handicappede sportsfiskere. • Inden udgangen af 2015 er IT-plattform etableret. • Der er publiceret mindst 10 artikler relateret direkte til projektet, i nationale og internationale medier, hvert år, til og med år 2017. • Inden udgangen af 2015 er der produceret 3 film, relateret direkte til projektes kommunikations IT-plattform. • Inden udgangen af 2016 er der etableret en årlig konkurrence der tiltrækker sig international opmærksomhed, relateret direkte til projektet og de involverede erhvervsvirksomheder. • Antallet af gydende ørreder (naturlig reproduktion) i vandløbene øges årligt
Budget:	1.865.000 kr. (Se budget og finansieringsplan i bilag 2)
Tidsplan:	1. januar 2015 til 1. januar 2018. (Se tidsplan i bilag 3)
Afledte effekter:	Det forventes at de etablerede netværk vil blive udgangspunkt for en løbende innovation indenfor fisketurisme i Region Nordjylland og Region Midtjylland. I modsætning til den traditionelle kystferie er lystfiskeriets sæsoner fordelt over hele året – med højsæson i forår og efter. Projektet bidrager væsentligt til at skabe helårsturism i både den nordlige og sydlige region i relation til Limfjordsrådets oplandsområde, både i Kattegat og Skagerak. Lystfiskeriet er primært lokaliseret i yderområderne og udviklingen vil styrke lokal omsætning og beskæftigelse. Projektet kan bruge som projektskabalon til andre miljø- og turismeprojekter i regionalt og nationalt regi.
Afsenders kontaktoplysninger	Limfjordsrådets sekretariat Aalborg Kommune Teknik- og Miljøforvaltningen Stigsborg Brygge 5 9400 Nørresundby Tlf. 9931 2163 limfjordsraadet@aalborg.dk Kontaktperson: Charlotte Heldorf Rønn

Formandskab:

Vestthimmerlands Kommune, Teknik- og Miljøforvaltningen

Miljøafdelingen

Frederik IX's Plads 1
9600 Farsø

Tlf. 99 66 70 00

www.vestthimmerland.dk
teknikmiljoe@vestthimmerland.dk

Næstformandskab:

Jammerbugt Kommune, Natur- og

Toftevej 43
9440 Aabybro

Tlf. 7257 7777

www.jammerbugt.dk
tm@jammerbugt.dk