

Sammenhæng mellem International Strategi 2020 og nationale, regionale og øvrige lokale aktørers internationale strategier o.l.

Med et overordnet fokus på kriterier som understøttelse af lokal udvikling og vækst, eksportfremme, tiltrækning af investeringer og rekruttering af den nødvendige viden og arbejdskraft - illustrerer nedenstående figur sammenhæng mellem målsætningerne i International Strategi 2020 og nationale, regionale og øvrige lokale aktørers internationale strategier o.l.

International strategi 2020s målsætninger	Nationalt			Regionalt				Lokalt		
	Udenrigs-ministeriet: Invest in Denmark (hjemme-side)	Udenrigs-ministeriet: Regeringens strategi for eksportfrem-me og økonomisk diplomati. Mere handel. Nye jobs. (Maj 2014)	Udenrigsmini steriet: Verden 2030. Udkast Danmarks udviklingspo litiske og humanitære strategi (2016)	Region Midtjylland: Vækst- og udviklings- strategi 2015 - 2025	Business Region Aarhus: Strategi 2016 – 2018	Business Region Aarhus: Byregioner på fremmarch (Rambøll analyse 2016)	Central Denmark EU- Office: Strategi 2015	Viborg Kommune: Udviklings strategi 2015	Viborg Kommune: Erhvervs- strategi 2020	Viborg Kommune: Uddannelses strategi 2015 - 2020
Tiltrækning af investeringer										
Målsætning 1	✓				✓			✓	✓	✓
Fremme lokal – og dansk eksport										
Målsætning 2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Modtagelse og fastholdelse af international arbejdskraft og studerende										
Målsætning 3	✓			✓	✓	✓		✓	✓	✓
Internationalt udsyn og indsigt										
Målsætning 4	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kommunal udvikling og vækst										
Målsætning 5				✓			✓	✓	✓	✓

International strategis målsætninger	Lokalt										
	VIBORG- egnens Erhvervs- råd: Vækst Viborg – Strategi 2014 - 2018	Mercantec: Internatio- nal strategi- og handlings- plan (Juni 2016)	Erhvervsaka- demi Dania: Internationali- serings- strategi	VIA University College: Internationalt fokus (hjemmeside)	Aarhus Universitet: Strategi 2013 - 2020						
Tiltrækning af investeringer											
Målsætning 1	✓										
Fremme lokal – og dansk eksport											
Målsætning 2	✓	✓	✓	✓	✓						
Modtagelse og fastholdelse af international arbejdskraft og studerende											
Målsætning 3	✓	✓	✓	✓	✓						
Internationalt udsyn og indsigt											
Målsætning 4	✓	✓	✓	✓	✓						
Kommunal udvikling og vækst											
Målsætning 5	✓	✓	✓	✓							

Version januar 2017

Udklip fra de oplistede strategier o.l.

A. Nationalt

A.1 Udenrigsministeriet

A.1.1 Invest in Denmark

<http://um.dk/da/eksportraadet/investindk>

Invest in Denmark skaber og bevarer arbejdspladser i Danmark. Som Danmarks nationale organisation for tiltrækning af udenlandske investeringer og virksomheder, er Invest in Denmark forankret i Udenrigsministeriet som en del af Eksportrådet. Via medarbejdere i Danmark og internationalt har Invest in Denmark i år 2015 skabt og bevaret 1700 arbejdspladser i Danmark, til gavn for både væksten og kompetenceniveauet i Danmark.

For at styrke markedsføringen af hele Danmark har Invest in Denmark indgået et tæt og formaliseret samarbejde med danske regioner om tiltrækning af udenlandske investeringer.

A.1.2 Regeringens strategi for eksportfremme og økonomisk diplomati. Mere handel. Nye jobs.

<http://um.dk/da/eksportraadet/om/strategi>

Danmark er en af verdens førende eksportnationer, og dansk erhvervsliv har gennem århundreder været dygtige til at udnytte mulighederne på udenlandske markeder. For et lille land med begrænsede afsætningsmuligheder på hjemmemarkedet giver handel med omverdenen adgang til et stort marked. International handel er dermed en af de grundlæggende mekanismer til højere produktivitet og øget velstand for Danmark.

Side 6

Lige så vigtigt det er, at vi indretter os fremsynet på nye globale økonomiske realiteter og muligheder, lige så vigtigt er det, at der sikres de bedste rammebetingelser på traditionelle nærmarkeder som Tyskland, Sverige og Storbritannien samt volumenmarkeder som USA og Japan. Her er fortsat stor købekraft, ligesom mange af Danmarks små og mellemstore virksomheder er afhængige af at kunne tage det første spring ud på nærmarkeder, og mange danske virksomheder fungerer som underleverandører til bl.a. store tyske eksportvirksomheder og eksporterer på denne måde indirekte til de nye vækstmarkeder.

Side 6

Regeringen ser det derfor som en kerneopgave at styrke handel og eksport ved at bistå danske virksomheder på de globale markeder, hvor det offentlige kan levere en merværdi. Dette skal bidrage til at skabe de bedste betingelser for, at dansk erhvervsliv kan konkurrere internationalt.

Side 7

Reformen er et udtryk for, at Udenrigsministeriet i højere grad orienterer sig mod danske kommercielle interesser henset til eksporterhvervenes bidrag til dansk økonomi. I lyset af at flere danske virksomheder søger mod fjernere og mere vanskelige markeder, har regeringen besluttet at prioritere en styrket tilstedeværelse her. Det skal også ses i sammenhæng med styrket økonomisk diplomati som respons på beslutningsstrukturerne i en række vækstlande, som stiller særlige krav til myndighedssamarbejde til at understøtte private aktørers markedssatsninger.

Regeringen har samtidig prioriteret en fortsat solid eksportfremmeindsats på traditionelle nærmarkeder, eftersom den fysiske tilstedeværelse også på mere traditionelle markeder er afgørende for opnåelsen af resultater og fremme af danske økonomiske interesser. Endvidere er reformen udtryk for, at udviklings-samarbejdet i højere grad vil kunne medvirke til at åbne muligheder for dansk eksport og investeringer.

Side 23

Årtiers indsatsen indenfor udviklingssamarbejdet har ført til, at Udenrigsministeriet og IFU besidder landekendskab, politisk indsigt, sektorspecifik viden og netværk, der kan omsættes til forretningsmuligheder og merværdi for erhvervslivet, og som samtidig kan understøtte en positiv udvikling i udviklingslandene. Ambitionen for et styrket samspil er at samtænke bredest muligt. Det omfatter muligheden for at drage fordel af politiske relationer, der fremmer danske værdier og knowhow overfor beslutningstagere. Det omfatter også den bilaterale og regionale udviklingsbistand, herunder sektorsamarbejde og forbedring af rammevilkår, som udgør en vigtig del af det danske samarbejde i landene. Og endelig omfatter det den kommercielle rådgivning af danske virksomheder.

Side 26

De små og mellemstore virksomheder repræsenterer mere end 95 pct. af alle danske virksomheder. SMV'erne står for en begrænset del af den danske eksport, og udsigten for SMV-eksportvæksten i de kommende år er mindre end for større virksomheder. Samtidig har Eksportrådet en særlig forpligtelse til at bidrage til realiseringen af eksportpotentialet i de små og mellemstore virksomheder. Det er derfor en prioritet for regeringen at hjælpe flere SMV'er i gang med at eksportere, og at hjælpe flere til at eksportere mere.

Side 30

Offentlig eksportfremme skal hjælpe danske virksomheder med at overkomme markedsbarrierer på udenlandske markeder. Små virksomheder kan have særlige udfordringer, fordi de ikke har de fornødne ressourcer til at overkomme selv mindre handelsbarriere. Derfor har Eksportrådet en særlig forpligtelse til at fremme internationalisering af danske små og mellemstore virksomheder (SMV'er), innovative vækstvirksomheder og iværksættere, herunder med tilskudsprogrammer med egenbetaling fra virksomhederne.

Side 30

Samtidig skal der sikres en stærkere kobling mellem den nationale forsknings- og innovationsfremme og den internationale indsats. Gennem de 22 nationale innovationsnetværk kan danske små og mellemstore virksomheder skyde genvej til international viden- og innovationssamarbejde. Innovationsnetværkenes samarbejde med førende internationale klynger og videnmiljøer skal styrkes, da det har vist sig at være en effektiv model for involvering af danske virksomheder i internationalt vidensamarbejde, herunder i EU's forsknings- og innovationsprogrammer. Indsatsen målrettes danske vækstområder, hvor der er uopdyrkede muligheder for viden- og udviklings-samarbejde mellem grupper af danske og udenlandske virksomheder og videninstitutioner.

Side 31

A.1.3 Verden 2030. Udkast Danmarks udviklingspolitiske og humanitære strategi (del af regeringsgrundlaget)

<http://um.dk/da/danida/maalsaetning%20og%20strategi/udkast/>

Verdens udvikling angår os alle. Intet land er isoleret fra udviklingen i verden. Fjerne begivenheder og internationale kriser som flygtninge- og migrationsstrømme, radikalisering og klimaforandringer påvirker os direkte, ligesom nye globale fremskridt, økonomisk udvikling, ny viden og teknologi åbner nye muligheder for det danske samfund – for at øge og fremtidssikre den danske velstand.

Side 1

Vi vil være drevet af at fremme danske udenrigs- og indenrigspolitiske interesser på samme tid. Vi vil bekæmpe fattigdom, fremme bæredygtig vækst og økonomisk frihed, fred, stabilitet, ligestilling og en regelbaseret international orden. Når vi gør det, vil vi samtidig imødegå trusler mod vores egen sikkerhed og levevis, skabe afsæt for handel, økonomisk diplomati og kommercielle interesser og fremme de principper, værdier og menneskerettigheder, som vort eget åbne, demokratiske samfund hviler på.

Side 1

Når Danmark agerer i omverdenen, er vores styrke dét, vi kommer med som hele Danmark. Vi vil i større grad trække på vores samfunds fulde kraft – viden, principper, værdier, kompetencer og styrkepositioner, offentlig og privat finansiering – i samarbejde med myndigheder, civilsamfund, virksomheder, byer, private fonde, pensionskasser og forskning. Vores udviklingspolitiske engagement er et samfundsorienteret engagement.

Side 2

Grundstammen i Danmarks udviklingssamarbejde er gensidigt forpligtigende partnerskaber med de lande, deres myndigheder og organisationer, vi arbejder i og med.

Vi vil samtidig gribe den mulighed for forandringsparathed med vægt på nye typer af partnerskaber, som der ligger i de nye globale aftaler. Addis Ababa-dagsordenen om udviklingsfinansiering, der er en integreret del af 2030-dagsordenen og særligt verdensmål 17. Her bliver det fremhævet, hvordan iværksætterier og partnerskaber med forskelligartede aktører – den private sektor, civilsamfund, forskning og mange flere – er afgørende for, sammen med lokale partnere, at skabe resultater i den rigtige størrelsesorden.

Fra dansk side ser vi eksisterende og nye partnerskaber som en måde at fremme danske interesser i vores internationale engagementer. Vi ser gerne nytænkende, modige og risikovillige partnerskaber, hvor dansk bistand i øget omfang agerer som katalysator for tiltrækning af viden og finansiering - partnerskaber orienteret mod synergi, innovation og nybrud.

Samlet set giver partnerskaber mulighed for at bringe flere relevante ressourcer i spil med henblik på fælles værdiskabelse og synergi. De kan antage mange former, varierende fra aftaler mellem lande eller mellem offentlige og private aktører eller mellem private aktører til løst definerede netværk af partnere, herunder virksomheder, civilsamfund og forskningsinstitutioner. Partnerskabets betydning i udviklingssamarbejdet vil altid afhænge af, hvordan de bidrager til opfyldelsen af udviklingsmålsætninger.

Side 9

Danske myndigheder har erfaring og ekspertise inden for lovgivning, regulering og implementering af bæredygtige samfundsløsninger og velfærd på områder, hvor en række udviklingslande står over for fundamentale samfundvalg. Det gælder blandt andet klima, miljø, sundhed og energi, men også på andre områder er der brug for et engagement fra relevante myndigheder, herunder inden for skattesystemer, håndtering af flygtninge og migration, opbygning af retsstatsinstitutioner, bekæmpelse af radikalisering og voldelig ekstremisme.

Side 10

Den private sektor er afgørende for at nå verdensmålene. Danmark vil katalysere partnerskaber mellem forskellige offentlige og private partnere med henblik på, at den bedste viden, de mest innovative ideer og finansiering kobles sammen og bidrager til at udvikle markeder og fremme markedsdrevet bæredygtig vækst og beskæftigelse. I partnerskaber kan offentlige og private ressourcer som viden og kapital få større effekt end, hvis de står alene.

Side 23

B. Regionalt

B.1 Region Midtjylland

B.1.1 Vækst- og udviklingsstrategi 2015 – 2025

<http://www.rm.dk/siteassets/regional-udvikling/vus/vakst--og-udviklingsstrategi-final-til-web.pdf>

Region Midtjylland og de 19 kommuner har i dag en række samarbejder som f.eks. Bruxelleskontoret, og sammen med erhvervslivet og videninstitutioner arbejder vi sammen om fremme af bæredygtige energiformer, infrastruktur og klimaløsninger – det er et samarbejde, som vi ikke alene vil fortsætte; det skal også udvides.

Side 7

Vi skal bygge videre på vores viden og erfaringer, på de mange stærke partnerskaber og alliancer, som vi har allerede har etableret, og styrke vores udsyn. Vi skal blive ved med at turde gå forrest, satse på det, som kun kan anes i horisonten, og som kan være med til at styrke vores vej mod en attraktiv og bæredygtig vækstregion.

Side 7

Vision

Region Midtjylland er en attraktiv og bæredygtig vækstregion.

Det betyder, at vi ser ud over regionens grænser og samarbejder med de dygtigste, vi søger konkurrencedygtige løsninger på globale udfordringer, vi understøtter væksten i fremtidens industrier med teknologi, viden og kompetencer.

Side 8

Vi hjælper virksomhederne med at skabe vækst og omstille sig til verdensmarkedet

Konkurrenceevnen skal styrkes, så produktiviteten og eksporten stiger i hele regionen.

Side 10

Vi vil undersøge mulighederne i byernes vækst og udnytte de danske styrker inden for bæredygtighed, arkitektur, design, digitalisering og velfærd til at tilbyde løsninger til byer. Vi vil skabe erhvervsudvikling med udgangspunkt i en gentænkning af byerne som bæredygtige og smarte byer.

Side 16

Vi vil arbejde for, at det skal være attraktivt at arbejde og bosætte sig i Region Midtjylland ved at skabe gode rammer for udenlandske medarbejdere og deres familier.

Side 19

Vi skal understøtte, at der skabes mange nye, internationalt konkurrerende virksomheder, og at de små og mellemstore virksomheder bygger videre på styrker inden for automatisering, strategisk forretningsudvikling, produktudvikling og digitalisering for at skabe vækst.

Side 21

Virksomhederne skal tage nye globale forretningsmodeller i brug, og der er behov for en endnu mere ambitiøs, international tilgang til vækstmuligheder.

Side 21

B.2 Business Region Aarhus

B.2.1 Østjylland arbejder for Danmark – Strategi Business Region Aarhus 2016 – 2018

<http://www.businessregionaarhus.dk/~media/Subsites/Business-Region-Aarhus/Dokumenter/STRATEGI-BusinessRegionAarhus2016til2018.pdf>

Vores mål er, at Business Region Aarhus bidrager endnu mere til dansk vækst og udvikling i 2018 målt på værdiskabelse og eksport.

Side 5

Vores mål er, at Business Region Aarhus' nationale og internationale gennemslagskraft øges markant gennem samarbejdspartnere og ambassadører.

Side 9

Vores mål er, at Østjylland i 2018 fremstår som et endnu mere attraktivt investerings- og bosætningsområde målt på omfanget af investeringer samt antal virksomheder og borgere.

Side 11

B.2.2 Byregioner på fremmarch – fire vej til vækst i Østjylland

<http://www.businessregionaarhus.dk/~media/Subsites/Business-Region-Aarhus/Dokumenter/STRATEGI-BusinessRegionAArhus2016til2018.pdf>

Business Region Aarhus har stærke vidensmiljøer og internationalt ledende virksomheder, men Business Region Aarhus klarer sig mindre godt målt på andel af den danske eksport i forhold til antallet af indbyggere i området. Det er et problem, fordi især de eksportorienterede virksomheder bidrager til en høj værdiskabelse i samfundet.

Side 17

Samtidig er eksporten i Business Region Aarhus domineret af få store, veletablerede virksomheder. Kort sagt: Der skabes for få nye, store, eksportorienterede virksomheder og for få vækstvirksomheder i Business Region Aarhus.

Side 17

Et stærkt internationalt brand er også afgørende for tiltrækning af højt kvalificerede medarbejdere. Business Region Aarhus lever i høj grad af eksportorienterede virksomheder, der leverer til det internationale marked. De har et behov for at tiltrække internationale medarbejdere. Det har de største og mest videnstunge forsknings- og uddannelsesinstitutioner også.

Side 23

For at skabe et stærkt brand er det vigtigt, at byregionen kan tilbyde en attraktiv livskvalitet for sine tilflyttere. Det har betydning for evnen til at holde på tilflytterne. Og det betyder noget i forhold til at fastholde unge i regionen, når de er færdige med deres uddannelse i Business Region Aarhus. I udlandet kaldes det for soft landing, når man hjælper tilflytteren med at få alt det praktiske på plads, når man flytter til et andet land. Business Region Aarhus har etableret initiativer på dette område, men der er potentiale til at styrke indsatsen.

Side 23

B.3 Central Denmark EU Office

B.3.1 Strategi 2015

<http://www.centraldenmark.eu/assets/PDFer/Til-hjemmeside/Strategi-2015.pdf>

MISSION

Vi er Midtjyllands spydspids og repræsentation i Bruxelles samt videnbase for etablering af værdiskabende europæiske relationer og projekter for Midtjylland.

- Rettidig dialog og formidling af viden
- Netværk og partnerskaber
- Interessevaretagelse
- Hjemtag af EU-midler på kort og lang sigt

Side 2

VISION

Vi vil skabe vækst og velfærd i Midtjylland gennem EU-samarbejdet og bidrage til, at Midtjylland står stærkt i den internationale konkurrence og er blandt de førende innovative regioner i Europa.

Side 2

C. Lokalt

C.1 Viborg Kommune

C.1.1 Erhvervsstrategi 2020

<http://kommune.viborg.dk/Erhverv/Erhvervskommunen/Erhvervspolitik>

Internationalt udsyn og indsigt

Målsætning 8 - Vi udnytter virksomheders og kommunens netværk for at udvikle erhvervslivets eksportpotentiale samt skabe forøget viden og indsigt i internationale markedsmuligheder

Målsætning 9 - Vi skal med etableringen af Invest in Viborg forbedre mulighederne for at tiltrække udenlandske investeringer og samtidig skal vi forbedre vores beredskab til at modtage udenlandske virksomheder og deres medarbejdere

Målsætning 10 - Vi udvikler og forstærker internationale netværk i Viborg – både for studerende og for medarbejdere i de lokale virksomheder med henblik på at fastholde dem i Viborg eller at have dem som gode ambassadører, når de forlader Viborg

Et internationaliseret uddannelsesmiljø

Målsætning 5 - Vi vil skabe sammenhængende internationale forløb fra dagtilbud til videregående uddannelser.

Målsætning 6 - Vi vil styrke globalt udsyn og international forståelse, tiltrække, fastholde og inkludere internationale studerende og borgere og skabe mulighed for det internationale møde i hverdagen.

C.1.3 Udviklingsstrategi 2015

<http://kommune.viborg.dk/Politik/Politikker-og-strategier/Vision-og-Udviklingsstrategi/Udviklingsstrategi-2015>

Selvom temaerne i udviklingsstrategien erhvervsmæssigt er fokuseret på animation og grøn teknologi, er den overordnede forudsætning for kommunens fortsatte positive udvikling og økonomiske vækst, at der sikres det bedst mulige erhvervsklima for kommunens virksomheder og iværksættere.

Dette tilvejebringes eksempelvis gennem de erhvervsserviceydelser som VIBORGegnens Erhvervsråd tilbyder lokale iværksættere og virksomheder og gennem den kommunale sagsbehandling på blandt andet det tekniske område og beskæftigelsesområdet.

Side 3

Ligeledes er områder som internationalisering, ambitiøs satsning på uddannelse, klynge-dannelse og en fortsat udbygning af det gode og konstruktive samarbejde mellem erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner, kommune og øvrige samarbejdspartnere en afgørende forudsætning for en fortsat positiv udvikling. Et eksempel herpå er Viborg Kommunes samarbejde med Aalborg og Aarhus Universitet.

Side 3

Viborg Byråd vil:

- Understøtte et attraktivt og internationalt studie- og erhvervsmiljø med udgangspunkt i Campus Viborg, og anvende det internationale miljø aktivt
- Understøtte etablering af flere vækstvirksomheder inden for animation og øvrige kreative erhverv – og tiltrække investeringer udefra
- Understøtte og udvikle Viborgs position som 'Europæisk Animationshovedstad'.

Side 5

Viborg Byråd vil:

- Bidrage aktivt til udvikling af Foulum-områdets attraktivitet for forskning og nye virksomheder fra ind- og udland.
- I samarbejde med Apple og relevante aktører udnytte potentialerne i Apples kommende datacenter i Foulum.
- Samarbejde om konkrete projekter, initiativer og forsøg, der kan bidrage til nye bæredygtige løsninger, teknologier og viden som kan omsættes til vækst og arbejdspladser.

Side 7

Viborg Byråd vil:

- Skabe flere events, der giver autentiske oplevelser og skaber opmærksomhed, og som bidrager positivt til den økonomiske vækst gennem blandt andet mersalg
- Tiltrække events udefra, der kan afholdes i Viborg Kommune.

Side 9

C.2 VIBORGegnens Erhvervsråd

C.2.1 Vækst Viborg – strategi 2014 – 2018

<http://erhverv.viborg.dk/Erhvervsraadet/VAEKST-VIBORG>

VÆKST VIBORG!

er i tæt samspil med Erhvervsstrategien i Viborg Kommune.

Vi tager en række initiativer, der sikrer at fokusområderne omsættes til reelle handlinger til gavn for erhvervslivet.

Uanset om du er en lille eller en stor virksomhed, om du arbejder med industri eller service, eller om dit marked er nationalt eller internationalt, skal du altid have mulighed for at finde de rette produkter på Erhvervsrådets hylde til dine behov.

Vi tror på styrken og gevinsten ved at arbejde sammen på tværs af virksomheder og brancher. Vi vil sikre virksomhedernes adgang til kvalificeret arbejdskraft og være en udvidet indgang til nationale og internationale kompetencer og viden.

Vi vil gennem en tæt kontakt til erhvervslivet gennemføre en række målrettede aktiviteter, der alle har netop dette formål.

Vi vil skaffe penge til erhvervslivet ved at deltage i relevante udviklingsprojekter, der tager udgangspunkt i virksomhedernes behov og udfordringer.

Vi giver erhvervslivet mulighed for at komme med i såvel nationale som internationale programmer, der kan fremme innovation og vækst.

Vi vil synliggøre Viborg som en attraktiv kommune for både eksisterende og nye virksomheder.

Internationalt udsyn og indsigt

- "Viborg in English" initiativ, hvor der helt lavpraktisk arbejdes med opgradering af skiltning og info-tavler (offentlige og private) samt hele vores mind-set i en international kommune
- Målrettet branding af Viborg internationalt som stedet at tage hen, hvis man vil noget inden for animation, datacenter og landbrug (særligt forskning og test) – der skal etableres et internationalt markedsføringsteam, der med nålestiks operationer profilerer Viborg over for aktører og organisationer inden for de nævnte brancher
- Overblik over – og aktivering af – internationale kontakter på tværs af virksomheder, uddannelsesinstitutioner, offentlige myndigheder – i fællesskab har vi et meget stort kontaktnet. Rent praktisk kan der arbejdes med udgangspunkt i LinkedIn profiler og de respektive kontakter, der kan samles i en brugbar database

C.3 Mercantec

C.3.1 International strategi- og handlings-plan (Juni 2016)

Indledning

I Mercantecs Vision 2022 er et af de centrale omdrejningspunkter arbejdet med elevernes dannelse. Dannelse i forbindelse med faglig, personlig og social udvikling.

Det er et fokusområde, at alle tre dannelsesaspekter understøttes og udvikles gennem en international dimension.

Den igangværende globalisering betyder at virksomhederne i stadigt stigende omfang efterspørger kvalificerede medarbejdere med internationale kompetencer. Det at arbejdskraft, varer, tjenesteydelser og uddannelser ikke længere indskrænkes af landegrænser fordrer international kulturel dannelse.

På Mercantec er vi yderst bevidste om disse udfordringer, og vi arbejder derfor målrettet med at udvikle de internationale kompetencer både hos medarbejdere og elever.

Formål

Formålet med denne strategi- og handlingsplan på det internationale område er, at sikre en langsigtet og målrettet indsats for det internationale arbejde på Mercantec.

Ønsket om at have en stærk international profil har sit udspring flere steder:

- Et mål om at danne og uddanne unge og voksne med stærke globale og erhvervsrettede kompetencer
- At der til stadighed arbejdes på at udvikle og forbedre skolens mange uddannelser og efteruddannelser og at der kontinuerligt arbejdes på at sikre skolens position som teknologisk frontløber og attraktiv internationale uddannelsespartner.
- Et ønske om at medvirke til at bibringe eleverne almene og alsidige personlige kompetencer herunder at forholde sig til sig selv og sine medmennesker i et større samfundsmæssigt perspektiv – dannelse og livsduelighed er et mål i sig selv

- At medvirke til at sikre at skolen opfylder Erhvervsskolelovens målsætning om at skolens elever skal have ”..viden om internationale forhold og viden som grundlag for arbejde og uddannelse i udlandet”

Strategi- og handlingsplanen knytter an til de strategiske indsatsområder der er beskrevet i Mercantecs ”Vision 2022”. Strategi- og handlingsplanen danner dels grundlag for arbejdet i den centrale internationale funktion og dels for det internationale arbejde i brancheskoler og gymnasier. Det er således et krav at strategiske indsatsområder fra denne strategi- og handlingsplan skal kunne findes udmøntet i konkrete mål og handlinger i brancheskolernes strategi- og handlingsplaner. På denne måde knyttes lokale og centrale mål og handlinger til skolens overordnede strategi.

Strategiske indsatsområder

Arbejdet med de strategiske indsatsområder tager sit udgangspunkt i skolens ”Vision 2022”. I det internationale arbejde har vi ikke lagt os fast på en bestemt geografi; men vil lade karakteren af den enkelte mobilitet (det kan være det fagfaglige indhold eller almene kulturelle forhold) eller projekt afgøre om det er relevant for skolen at deltage (det kan være fagfaglige eller pædagogiske faktorer, der er afgørende).

Vi vil dog prioritere aktiviteter, der retter sig mod vore nære områder f. eks. Tyskland, da Tyskland har et stort uddannelses- og erhvervsmæssigt potentiale og på mange områder er vore virksomheders største marked og samhandelspartner.

Vi vil ligeledes fortsat prioritere arbejdet med USA. USA er både kulturelt og teknologisk et epicenter, som på utallige måder influerer på vores samfund og ved at give vore lærere og elever mulighed for at arbejde med dette på nærmeste hold giver vi et væsentligt bidrag til skolens internationale udvikling.

De strategiske indsatsområder kan opdeles i følgende områder:

- Elevmobiliteter – under Erasmus PLUS programmet og NordPLUS. Elevmobiliteter er krumtappen i det internationale arbejde og er fast element i alle brancheskolers internationale arbejde. Arbejdet med elevmobiliteter udgør en vigtig forudsætning for elevernes internationale erfaringsdannelse og udgør et vigtigt afsæt for senere at få elever i PIU ophold.
- Praktik i Udlandet PIU – Arbejdet med PIU udgør et specielt og prioriteret indsatsområde på skolen. PIU ophold er centrale for at gennemføre den strategiske målsætning og bidrager i særdeles hed til udvikling af elevernes internationale erhvervsfaglige og personlige dannelsesproces.
- Studieture – Studieture med fagligt indhold giver et godt indblik i de internationale muligheder for udvikling – både uddannelsesmæssigt og erhvervsmæssigt og medvirker til internationalt udsyn.
- Systemeksport – typisk inden for efteruddannelsesområdet. Systemeksport bidrager, hvor det er muligt, til at sætte specifikke fagfaglige kompetencer ind i en anden uddannelsesmæssig og erhvervsmæssig kontekst. Systemeksport bidrager i høj grad til skolens udvikling inden for VEU-området.
- Internationale projekter – Internationale projekter bidrager med deres mange muligheder til udvikling af alle skolens uddannelser. Både projekter af fagfaglig og pædagogisk karakter bidrager gennem intensive processer til at sætte skolens kompetencer ind i nye internationale rammer og samtidig inspireres vi af andre måder at anskue læring og uddannelse på.
- Lærermobiliteter – Lærermobiliteter er et vigtigt element i udfoldelse af skolens internationale profil. Internationalt orienterede lærere er centrale for at inspirere unge mennesker gennem egne erfaringer sætte en international dagsorden i undervisningen.

- Internationalisering på hjemmebanen – arbejdet med internationalisering i det daglige arbejde er ligeledes et strategisk indsatsområde. Mange elever er måske ikke klar til udlandsophold og det er mindst lige så vigtigt at disse møder internationale aspekter af tilværelsen. Dette kan være ved arrangementer i forbindelse med indgående mobiliteter fra andre lande – udenlandske gæsteundervisere – projektarbejde hvor der arbejdes elektronisk på tværs af landegrænser.

Internationale målsætninger

De internationale målsætninger retter sig mod ovenstående strategiske indsatsområder. Målsætningerne indfries i et samarbejde mellem de enkelte brancheskoler og den internationale afdeling. De lokale internationale koordinators er omdrejningspunktet i dette samarbejde og skal sikre at de internationale målsætninger indarbejdes i brancheskolernes strategi- og handlingsplaner.

For understøtte vores internationale strategi opstiller vi følgende internationaliseringsmål

- Vi vil oprette en international studieretning på det gymnasiale område
- 80 elever gennemfører årligt studie/praktik ophold i udlandet (udgående mobilitet)
- Vi modtager et antal elever i indgående mobilitet som svarer til udgående mobilitet
- 30 elever gennemfører et PIU ophold i udlandet (skoleudsendelser + udstationeringer)
- Elever på HHX, HTX og EUX og EUX Business tilbydes i løbet af studietiden minimum én international studietur med fagligt indhold
- Vi deltager i min. 2 internationale projekter udover mobilitetsprojekter
- Vi deltager i Euro-SKILLS eller World-SKILLS med de elever der kvalificerer sig
- 10 medarbejdere kommer årligt på studieophold f. eks. SJSU eller deltager i internationale konferencer f. eks. AACC eller netværk f. eks. XARXA FP
- Der udbydes et eller flere undervisningsforløb med internationalt perspektiv – f. eks. E-handel over grænserne
- Vi deltager i relevante netværk i Viborg Kommune og Region Midtjylland med henblik på at sikre de bedste internationale muligheder for skolen

Implementering

Denne strategi- og handlingsplan implementeres i henhold til Mercantecs overordnede strategiproces i perioden Januar 2017 – December 2019.

I praksis er dette arbejde naturligvis en løbende proces, der overordnet styres af den internationale afdeling i samarbejde med de enkelte brancheskoler og gymnasiet.

For at sikre sammenhæng mellem international strategi, handlinger og ressourcer er det nødvendigt at de internationale målsætninger og handlinger indskrives i de enkelte brancheskolers og gymnasiets strategi- og handlingsplaner.

Dette arbejde koordineres mellem den internationale koordinator og de lokale internationale koordinators / uddannelsesledere / chefer.

C.4 Erhvervsakademi Dania

C.4.1. Internationaliseringsstrategi

<http://www.eadania.dk/om-os/danias-strategier/internationaliseringsstrategi.aspx>

Danias internationaliseringsstrategi

Internationalisering har været en vigtig del af Danias tidligere strategier, hvilket har skabt et solidt fundament til det videre arbejde. Danias fokus på internationalisering understøttes af akademiets udviklingskontrakt og regeringens to internationaliseringshandlingsplaner fra 2013 og 2014. I strategi 2016, vil der være et øget fokus på samarbejde og mobilitet, kvalitetsikring af international rekruttering, internationalisering hjemme samt udenlandske dimittenders beskæftigelse i Danmark.

C.5 VIA University College

C.5.1 Internationalt fokus

<http://www.via.dk/om-via/international>

Uddrag af VIAs international strategi:

· Akademisk samarbejde

VIA har mere end 500 internationale uddannelsespartnere.

I samarbejde med velansete internationale partnere tilbyder VIA både udveksling, fælles- og dobbeltgrader, summer schools, masteruddannelser og forsknings- og udviklingsaktiviteter. Senest har vi indgået aftaler med California State University, Cornell University (New York) og Monterrey Bay (Mexico).

Fælles- og dobbeltgrader

I samarbejde med partnere fra lande som Kina og Rumænien udvikler vi løbende fælles uddannelsesforløb og dobbeltgrader indenfor flere fag. En fællesuddannelse er et samarbejde mellem uddannelser fra to eller flere lande, som udløser ét fælles diplom, mens en dobbeltgrad udløser et diplom fra hver institution.

Arbejdet med fælles- og dobbeltgrader er i tråd med regeringens handleplan for internationalisering på de videregående uddannelser.

Hør mere om mulighederne for at tage en dobbelt- eller fællesgrad ved at henvende dig til de relevante uddannelser.

Studie- og praktikophold

VIA arbejder for at få studerende til at tage på studie- og praktikophold i udlandet. Der er muligheder i det meste af verden, hvad enten man læser til pædagog, sygeplejerske, bygningskonstruktør eller noget helt fjerde. VIAs uddannelser kvalitetssikrer løbende de enkelte tilbud.

Mulighederne for praktik og studieophold kan du finde på uddannelsernes hjemmesider eller ved at kontakte en studievejleder.

Få inspiration til internationale studie- og praktikophold på gribverden.dk

Sommerskoler

Hver sommer udbyder vi sommerskoler på engelsk, oftest med ECTS point. På sommerskolerne får danske og internationale studerende ny viden og inspiration indenfor fag som design, sundhed og teknologi.

[Find VIAs sommerskoler](#)

Medarbejdermobilitet

En stigende del af VIAs medarbejdere tager på undervisnings- og træningsophold i udlandet. Internationale erfaringer giver kompetencer, ny viden og inspiration til at undervise og forske.

VIAs sundhedsfaglige og pædagogiske uddannelser har nedsat teams af undervisere, der står klar til at rejse ud – fx til at træne personale på plejehjem og børnehaver i Rumænien og Kina.

VIA International hjælper med viden om økonomiske muligheder ved udlandsophold, herunder Erasmus+.

Derfor eksporterer vi uddannelse

Videregående uddannelser stilles i stigende grad overfor krav om internationalisering. Både studerende og undervisere skal skærpe deres internationale kompetencer, så Danmark kan klare sig i en global verden.

Samtidigt opfordres danske uddannelsesinstitutioner til at generere indtægtsdækket virksomhed – dvs. omsætning, der kører særskilt fra uddannelsernes økonomi og taxametersystemet.

I VIA mener vi, at eksport af dansk uddannelse og knowhow imødekommer begge krav. Dels generer eksportaktiviteter indtjening igennem salg af uddannelsesforløb og konsulentytelser. Dels styrker aktiviteterne medarbejderen og studerendes sproglige, kulturelle og faglige kompetencer.

Det styrker vores uddannelsers internationale konkurrenceevne.

De senere år har VIA oplevet en stor international efterspørgsel på uddannelse og knowhow indenfor ældrepleje, energi, pædagogik og design. Vi har indgået en række aftaler om salg af uddannelse og knowhow, bl.a. i Kina og Rumænien.

Disse aftaler bygger på vores akademiske samarbejde, samt vores partnerskaber med private virksomheder, myndigheder og kommuner. Med andre ord bygger vi vores eksportaktiviteter på den styrke, vi som professionshøjskole har ved at være i tæt samspil med praksis.

Læs mere om perspektiverne for dansk eksport af uddannelse i DEA-rapporten ["Uddannelseseksport – det nye bacon?" \(pdf\)](#)

Pædagogik

Der er bud efter dansk pædagogik i udlandet. I flere år har VIA solgt træning og konsulentytelser til udvikling af børnehaver og skoler i lande som Kina og Rumænien. Også andre steder i verden oplever vi efterspørgsel og muligheder for eksport.

Vores eksportaktiviteter indenfor pædagogik handler bl.a. om at uddanne personale og være konsulenter på indretning og ledelse i dansk-inspirerede børnehaver.

[Læs mere på vores engelske hjemmeside](#)

I Grønland har VIA udviklet et koncept til at skabe debat om sociale problemer. Projektet Working Lab Greenland bruger drama som pædagogisk metode til at involvere publikum i debatten. Projektet er afviklet i flere byer i Grønland.

[Se film og artikler om projektet](#)

Ældrepleje

Mange lande står overfor et boom i antallet af plejekrævende ældre. Fx har Kina et akut behov for at uddanne plejepersonale til plejehjem og hjemmepleje. Kina ønsker at samarbejde med lande, som har lang erfaring i at uddanne medarbejdere i ældrepleje og rehabilitering. Her står Danmark stærkt.

Som landets største professionshøjskole oplever VIA en stor interesse fra kinesiske myndigheder, universiteter og private investorer for at købe knowhow og træning.

Vores eksportaktiviteter i Kina bygger på akademiske og myndighedspartnerskaber, der går mere end 10 år tilbage.

Disse partnerskaber spiller en vigtig rolle i forhold til udvikling af eksportaktiviteter i Kina - dels fordi de opbygger relationer, på kinesisk 'guanxi', dels fordi de gør det lettere at skabe muligheder for dansk erhvervsliv og danske myndigheder i Kina.

[Læs mere om vores eksport af ældrepleje \(pdf\)](#)

Byggeri, energi og miljø

Danmark er kendt for en stærk viden om bæredygtighed, energi, byggeri og miljø. VIAs uddannelser på området oplever, at internationale uddannelsesinstitutioner, myndigheder og virksomheder efterspørger samarbejde og knowhow på disse områder.

Det drejer sig både om at udvikle uddannelser og forskningsaktiviteter

Partnerskabsmodel

VIAs internationale aktiviteter bygger på et stærkt samarbejde med praksis. Professionshøjskolernes stærke samarbejde med praksis gør, at vores kandidater klædes på til at håndtere de udfordringer, private og offentlige arbejdsgivere står overfor. Vores erfaring viser, at samarbejdet fungerer særdeles godt, når det overføres til det internationale arbejde.

C.6 Aarhus Universitet

C.6.1 Strategi 2013 – 2020

http://www.au.dk/fileadmin/www.au.dk/om_au/ledelse/Strategi2020_tekstversion_160513.pdf

Fra Forordet:

"... Dialogen og interaktionen med samfundet skal intensiveres, og Aarhus Universitet forpligter sig til at tage de globale og samfundsmæssige udfordringer op. Løsningerne går på tværs af sektorer, discipliner og landegrænser og sætter derved rammen for universitetets satsning på den interdisciplinære forskning og på det værdiskabende samarbejde med erhvervsliv og offentlige myndigheder....

....Internationalisering af uddannelses- og forskningsmiljøerne, der skal bidrage til en høj koncentration og mobilitet af talent på alle niveauer....

Universiteternes rolle i samfundet er styrket i takt med, at både det danske og det globale samfund i stadig større omfang efterspørger viden og kunnen. Det indebærer, at universiteterne også i fremtiden skal uddanne internationalt konkurrencedygtige dimittender på alle niveauer og levere forskning og forskningsbaseret viden til udvikling af samfundet. Universiteterne skal samtidig kunne agere i og drage fordel af det styrkede internationale samarbejde og den stigende globale mobilitet.

Fra Vision:

".... Den globale konkurrencesituation er med til at sætte rammerne for universitetets muligheder. Universitetets deltagelse i konkurrencen om de største talenter blandt studerende og forskere skærpes, og den internationale mobilitet af talent på alle niveauer styrkes. Universitetet skal gå forrest i etablering af unikke og moderne forskningsinfrastrukturer, der giver forskningen de bedste rammer og tiltrækker topforskere fra det internationale forskersamfund. Uddannelserne og undervisningsmiljøerne skal fortsat internationaliseres, så kulturel diversitet og international erfaring bliver en styrke til gavn for alle. Herved forstærker Aarhus Universitet sin position som et toneangivende, globalt orienteret universitet med gennemslagskraft og med mulighed for at præge udviklingen i international forsknings-, innovations- og uddannelsespolitik"