Forslag til digitalt projekt med byrådet, centrale mediepersoner og div. foreningsledere i Viborg

Titel:
'Den digitale D-dag'

Baggrund:
Viborg Bibliotekerne indleder et samarbejdsprojekt med særligt inviterede personer, som har til formål at give deltagerne et kompetenceløft i forhold til udvalgte digitale tilbud – herunder både hjemmesider og apps til smartphones. Biblioteket udvælger en 15-20 digitale 'must haves', som deltagerne skal kende og oplæres i at bruge.

Periode:
1.-30. september 2015. Forventet tidsforbrug pr. deltager: 20 timer.

Indhold:
Det foreslås at lave en forundersøgelse blandt deltagerne, som har til formål at afdække deltagernes IT-mæssige kompetencer. Undersøgelsen skal bruges til at måle deltagernes progression i projektet i forhold til deres IT-kompetencer. Der laves efterfølgende en kompetenceudviklingsindsats, hvor deltagerne i samarbejde med ansatte fra biblioteket vejledes i digitale tilbud. Projektet består af flg. dele:

1. Intro med peptalk og rammesætning.
2. Sidemandsoplæring i digitale tilbud.
3. Deltagerne 'øver sig' i de digitale tilbud. Mulighed for løbende sparring med biblioteksansatte fra vejledningsteamet og de øvrige deltagere. Sparringen med bibliotekets ansatte kan foregå såvel fysisk som via mail, og suppleres af et dedikeret onlineforum, hvor alle kan byde ind og videndele.
4. Den digitale D-dag. Her laves en ny måling på kompetencerne, der viser deltagernes udvikling i forløbet.
5. Fælles afslutning på forløbet. Resultatet af kompetencemålingen fremlægges. Evaluering.

Succeskriterier:

- Deltagerne har fået kendskab til og kan anvende de digitale 'must haves'. Før og efter måling af deltagernes IT-mæssige kompetencer.
- Oprettelse af onlineforum.
- Alle deltagere gennemfører træningsforløbet.

Organisering:
Viborg Bibliotekerne er projektleder på projektet. Vejledningen varetages af bibliotekets ansatte. Deltagerne i projektet udvælges i samarbejde mellem KSE forvaltningen og KFU. Deltagerne inviteres herefter af biblioteket.

Praktisk:
Alle fysiske møder i projektet foregår på Hovedbiblioteket i Viborg

Økonomi:
Materialeudgiften er på 0 kr. Der anvendes digitale tilbud, som ikke er forbundet med udgifter. Timeforbrug for biblioteket og for projektdeltagerne sker via egenfinansiering.