

Afbødning af COVID-19 effekter

Fælles ansøgning fra Vi er Viborg, Viborg Kultur og Idrætsfond

samt de 9 byer i Viborg Egnens Handelsråd

I 2021 bevilligede Viborg Kommune på baggrund af Corona et større beløb til afbødning af COVID-19 effekter i Viborg og Bjerringbro samt de øvrige 7 byer i Viborg Egnens Handelsråd.

På baggrund af en samtale med økonomi- og erhvervsudvalget i foråret 2021 blev der prioriteret en række indsatser bestående af 3 ben:

- Udsmykning og byrum i Viborg og Bjerringbro
- Lokale oplevelser og større koncerter i Viborg og Bjerringbro
- Liv og aktiviteter i de mindre byer = byerne i Viborg Egnens Handelsråd. Alle byer er med over 1000 indbyggere og med en erhvervsforening som ansvarlige for aktiviteterne. Byerne er: Rødkærsbro, Klejtrup, Møldrup, Skals, Stoholm, Frederiks og Karup.

Indsatserne har haft stor virkning – blandt andet i form af synlighed i - og nysgerrighed fra omkringliggende kommuner, begejstring hos kommunens borgere og i foreningslivet. Kommunens bidrag har været en kærkommen saltvandsindsprøjtning og har givet erhvervet og foreningerne tro på fremtiden.

Men trods ophævede restriktioner spoger COVID-19 fortsat. Visse brancher er hårdt ramt efter flere nedlukninger. Det kræver en enorm indsats at få bylivet tilbage igen, og det kan være svært at bevare aktivitetsniveauet i byerne pga. udfordringer med medlemstilslutningen (grundet økonomiske udfordringer).

Vi har et stort ønske om at fortsætte den positive spiral, der blev igangsat i 2021. Derfor fremsendes denne ansøgning med blik på at bevare optimismen og bylivet i Viborg Kommune og skabe et højt aktivitetsniveau i 2022. Vi ønsker kort sagt at fastholde kursen, udvikle på allerede igangsatte tiltag i første bølge, samt at sætte fokus på deltagelse i bylivet i Viborg Kommune.

Der ansøges om (alle beløb ekskl. moms):

Lokale oplevelser og større koncerter i gågadebyerne Viborg og Bjerringbro

Lørdagskoncerter* (ved Viborg Kultur og Idrætsfond)

Lørdagskoncerterne i Viborg har været en stor succes, skabt stor opmærksomhed og omsætning i forenings- og erhvervslivet. Erhvervslivet er klar til at bakke op økonomisk omkring en 2022 sæson med adventskoncerter til Jul som et nyt tiltag. I lighed med 2021 ansøges om kommunal support til koncerterne, der brander byen positivt og tiltrækker nye besøgende fra et stort område.

Værdi af kommunens indsats

kr. 250.000

Lokale koncerter Viborg**

kr. 150.000

Lokale koncerter Bjerringbro

kr. 100.000

Liv og aktiviteter i de øvrige 7 byer

kr. 250.000

Viborg

Udvikling af en event med udviklingspotentiale

(med større fokus på volumen, salg, og øget indtjening).

Julen 2021 blev et afgørende vendepunkt for "Jul i Viborg" som event. Et opsøgende arbejde mod danske turoperatører resulterede i at flere danske busselskaber havde "Jul i Viborg" på programmet. Flere har allerede anmeldt deres ankomst julen 2022 og potentialet i at lave færdige programmer til danske turoperatører m.fl. er stort – også på andre tidspunkter af året i øvrigt (se medsendte forslag til turoperatørerne Julen 2021).

Boderne på Nytorv kunne samtidig konstatere øget indtjækning. Det positive er, at der allerede nu er venteliste i forhold til at kunne deltage Julen 2022. Udfordringen er at finde udviklingsmidler til at kunne investere i flere og større boder, som der er brug for med henblik på at kunne brede julen ud på flere pladser i byen.

Generelt har vi i forbindelse med Jul i Viborg brug for at "have flere varer på hylderne". Aktiviteterne og julemarkedet på Nytorv er et stort aktiv, men skal vi have flere turoperatører og nye gæster til, have dem til at bruge penge og måske blive i flere dage skal vi have flere pladser i spil. Vi ønsker at lave et nyt univers enten på Hjultorvet, Fischers Plads eller Sct. Mathias Port med overdækning (kupler) og salgsboder.

Vi ønsker at arbejde med samme økonomiske model som på Nytorv, hvor ejendommejerere og restauratører omkring torvet bidrager ekstraordinært. Kommunens tilskud til udviklingen skal gå til leje af overdækning. Rammerne og indholdet herunder skal skabes af aktørerne omkring torvet. Konkret tilbud fra leverandør foreligger og kan fremsendes.

Leje af overdækning til nyt område (pris afhængig af periode)	kr. 400.000
---	-------------

Pris for investering i 10 nye og større salgsboder	kr. 750.000
--	-------------

Investering i nye lyskæder (som skal erstatte ødelagte ved sammenbrud på Nytorv)	kr. 250.000
---	-------------

I alt ansøges om	kr. 2.150.000
------------------	---------------

Der er til info for Viborgs vedkommende en stor medfinansiering fra erhvervslivet til de gratis og lokale koncerter (der supplerer kommunens eventuelle bidrag):

* "Lørdagskoncerter" har et samlet budget på i alt kr. 1.600.000, hvoraf det er målsætningen, at erhvervslivet i Viborg Kommune finansierer kr. 1.200.000.

** Lokale koncerter i Viborg har et samlet budget på kr. 300.000, hvoraf det er målsætningen at butiks- og restaurationslivet finansierer kr. 150.000

Vi står naturligvis til rådighed for både møde og uddybende kommentarer om fremsendte og er åbne i forhold til at tage en dialog herom.

Med venlig hilsen

Viborg Kultur og Idrætsfond

Viborg Egnens Handelsråd

Vi er Viborg